



## **Términos de Referencia para la consultoría**

### **Capacitación básica en comunicación y marketing digital para emprendimientos de mujeres de comunidades rurales costeras del estado de Quintana Roo Mujeres por el SAM**

#### **I. Introducción**

El Mesoamerican Reef Fund Inc. (MAR Fund) es un fondo ambiental regional privado con la misión de buscar, asegurar y facilitar financiamiento regional, fomentar alianzas y promover el desarrollo de capacidades para la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros en el Arrecife Mesoamericano.

Fue establecido por cuatro fondos ambientales preexistentes, uno de cada país de la región:

- Protected Areas Conservation Trust en Belice,
- Fundación para la Conservación de los Recursos Naturales y Ambiente en Guatemala,
- Fundación Biosfera en Honduras, y
- Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.

MAR Fund está registrado en los Estados Unidos de América como una organización no lucrativa, con estatus 501 (c) (3) y exenta del pago de impuestos. Aunque está legalmente establecido fuera de la región del Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM), su propósito es proveer financiamiento sostenible para conservación en la ecorregión. Desde el 2014 cuenta con una sucursal establecida en Guatemala, país en que se encuentra la oficina coordinadora.

MAR Fund trabaja a través de seis programas: 1) Salvando nuestras áreas protegidas, 2) Pesca para el futuro, 3) Cambio climático, 4) Agua limpia para el arrecife, 5) Fondo Marino de Belice (BMF) y 6) Economía azul y regenerativa. Adicionalmente, ha apoyado el establecimiento y operación de redes regionales que incluyen la Red de Conectividad, la Red de Restauración de Arrecifes, la Red de Pesquerías Sostenibles y la Red de Sitios de Agregaciones Reproductivas de Peces.

En 2016, MAR Fund apoyó diecisiete proyectos liderados por mujeres en Guatemala y Honduras a través de pequeños subsidios del Global Alliance for Green and Gender Action Program, desarrollado por FCAM, Both ENDS y Mama Cash. Entre las iniciativas destacaron un diplomado en liderazgo de mujeres afro-hondureñas para la defensa territorial frente al cambio climático, la construcción de comunidades costeras resilientes al clima con participación de mujeres en la región del Sarstún en Guatemala, el fortalecimiento de capacidades de mujeres para defender sus derechos y proteger los manglares como sustento de vida, y el fortalecimiento de mujeres garífunas en Río Esteban, Honduras, para demandar su derecho a un ambiente sano mediante la protección de ecosistemas costeros y marinos.



En 2023, con el apoyo de la Summit Foundation, MAR Fund realizó una consulta regional para identificar y evaluar iniciativas con potencial de mejorar simultáneamente las oportunidades económicas de las mujeres rurales y la salud de los ecosistemas marino-costeros en el SAM. El diagnóstico permitió identificar 21 organizaciones, emprendimientos y proyectos, de los cuales siete fueron priorizados y, en 2024, tres recibieron apoyo directo mediante pequeños subsidios.

A partir de esta experiencia, MAR Fund fortaleció sus esfuerzos para mapear y acompañar iniciativas lideradas por mujeres en la región. Desde 2023 se han identificado más de sesenta emprendimientos, y en 2025, a través de *Mujeres por el SAM* se amplió el acompañamiento de tres a trece emprendimientos liderados por mujeres. Estos emprendimientos han recibido apoyo para consolidar sus modelos de negocio e integrar de manera más sólida los componentes de género y ambientales. Sus iniciativas abarcan actividades dentro de la cadena de valor de la pesca, el turismo sostenible, la economía circular y otros sectores vinculados a la conservación y uso sostenible de los ecosistemas marino-costeros.

En 2026, con el apoyo del Resilient Futures Fund (RFF), MAR Fund lanzó *Her Ocean*, un programa regional de aceleración para emprendimientos liderados por mujeres que desarrollan soluciones climáticas y contribuyen a la salud y resiliencia del SAM. Implementado en México, Belice, Guatemala y Honduras, el programa acompaña emprendimientos en etapas tempranas y de crecimiento que abordan amenazas clave para el arrecife —como la sobrepesca, las aguas residuales no tratadas y los impactos del cambio climático— mediante soluciones de mercado con impacto ambiental y social positivo. *Her Ocean* combina mentorías especializadas, fortalecimiento empresarial, formación en cambio climático, aprendizaje entre pares y financiamiento catalítico para fortalecer la viabilidad, escalabilidad e impacto de iniciativas lideradas por mujeres en la región.

MAR Fund ha establecido mecanismos de seguimiento para medir indicadores económicos, sociales, ambientales y de género asociados a cada iniciativa, incluyendo el número de emprendimientos beneficiados, la cantidad, adscripción étnica y rango de edad de mujeres participantes, el fortalecimiento de capacidades y liderazgo de las mujeres, la generación o diversificación de ingresos y la contribución de los emprendimientos a prácticas con impacto positivo en los ecosistemas marino-costeros del Sistema Arrecifal Mesoamericano.

## **II. Objetivos de la consultoría**

Fortalecer capacidades básicas de mujeres lideresas de emprendimientos comunitarios de Quintana Roo para el uso inicial de herramientas digitales, redes sociales y comunicación digital como apoyo a la promoción, visibilidad y comercialización de sus emprendimientos.

### **Objetivos específicos**

1. Introducir herramientas y conceptos básicos de alfabetización digital aplicados a pequeños emprendimientos, considerando las necesidades y contextos de mujeres rurales y costeras.



2. Fortalecer capacidades básicas para el uso práctico de redes sociales, entre ellas, Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business como herramientas de comunicación y promoción de productos y servicios.
3. Facilitar la creación, configuración y fortalecimiento inicial de cuentas digitales y perfiles de negocio para los emprendimientos participantes.
4. Desarrollar capacidades básicas para la identificación de públicos meta y la elaboración de contenido digital sencillo mediante fotografía, video y publicaciones realizadas desde teléfonos móviles.
5. Acompañar a las participantes en la construcción de estrategias simples y realistas de comunicación digital adaptadas a las capacidades y posibilidades de cada emprendimiento.
6. Fortalecer capacidades básicas en seguridad digital, incluyendo cómo proteger cuentas, evitar fraudes, manejar datos personales de forma segura, recuperar el acceso a dispositivos o plataformas y respaldar información importante del emprendimiento.

### **III. Actividades de la consultoría**

La persona consultora desarrollará un proceso formativo presencial compuesto por dos talleres presenciales y una sesión virtual dirigidos a mujeres integrantes de once emprendimientos acompañados por *Mujeres por el SAM*.

El proceso incluirá:

- Un primer taller presencial conformado por dos sesiones de cuatro horas cada una, a realizarse los días 17 y 18 de junio de 2026 en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo.
- Dos sesiones virtuales de seguimiento orientadas a resolver dudas, revisar avances, acompañar dificultades identificadas durante la implementación y reforzar el uso práctico de las herramientas trabajadas. Con el fin de facilitar un acompañamiento más cercano y participativo, las sesiones se desarrollarán con grupos reducidos; en una participarán cinco emprendimientos y en la otra seis, manteniendo los mismos contenidos y objetivos formativos.
- Un segundo taller presencial conformado por una sesión de cuatro horas, a realizarse el día 20 de octubre de 2026 en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo.

Las actividades mínimas esperadas incluyen:

- Diseñar e implementar una metodología participativa, práctica y accesible, adaptada a mujeres con conocimientos digitales básicos o limitados y distintos niveles de alfabetización tecnológica.
- Introducir de manera sencilla el ecosistema básico de herramientas digitales para pequeños emprendimientos, incluyendo Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business, explicando las diferencias, usos y posibilidades de cada plataforma para la promoción de productos y servicios.
- Facilitar ejercicios prácticos para la creación, configuración y vinculación básica de cuentas digitales para emprendimientos, incluyendo perfiles de negocio, páginas comerciales, biografías, fotografías de perfil, información de contacto y herramientas básicas de atención a clientes.



- Explicar las diferencias entre cuentas personales y cuentas de negocio, así como las ventajas y limitaciones de cada una para pequeños emprendimientos.
- Introducir conceptos básicos sobre comunicación digital y tipos de contenido para redes sociales, incluyendo publicaciones, historias, reels, videos cortos y contenido para TikTok, utilizando ejemplos sencillos y ejercicios prácticos.
- Desarrollar ejercicios básicos para identificar clientes potenciales, públicos meta y necesidades de comunicación de cada emprendimiento, reflexionando sobre qué tipo de contenido puede ayudarles a conectar mejor con posibles clientes.
- Brindar herramientas prácticas para la toma básica de fotografías y videos utilizando teléfonos móviles, considerando iluminación, encuadre, estabilidad, audio y presentación visual sencilla de productos, servicios y experiencias.
- Facilitar ejercicios prácticos de creación de contenido digital simple para redes sociales, incluyendo redacción breve de textos, elaboración de publicaciones básicas, grabación de videos cortos y uso introductorio de herramientas sencillas de edición móvil.
- Introducir herramientas básicas de organización y comunicación digital para pequeños negocios, incluyendo funciones iniciales de WhatsApp Business como catálogos, respuestas rápidas, mensajes automáticos y uso de estados para promoción.
- Introducir principios básicos de seguridad digital para pequeños emprendimientos, incluyendo prácticas sencillas para proteger cuentas y contraseñas, identificar posibles fraudes o riesgos comunes en entornos digitales, manejar de forma segura datos personales y de clientes, así como respaldar información importante y conocer acciones básicas para recuperar el acceso a dispositivos o plataformas en caso de pérdida o bloqueo.
- Acompañar a las participantes en la elaboración de un plan básico y realista de comunicación digital, adaptado al tiempo, capacidades y posibilidades de cada emprendimiento.
- Generar materiales de apoyo sencillos, visuales y accesibles que las participantes puedan consultar posteriormente como guía práctica para el manejo básico de sus redes sociales y herramientas digitales.
- Desarrollar una sesión virtual de seguimiento orientada a resolver dudas, acompañar avances, reforzar contenidos y dar seguimiento al uso práctico de las herramientas digitales trabajadas durante los talleres.
- Documentar el proceso mediante relatorías, evidencia fotográfica y registro de las cuentas digitales creadas o fortalecidas durante el acompañamiento.

#### **IV. Entregables esperados de la consultoría**

La persona consultora será responsable de entregar los siguientes productos en formato digital:

- Propuesta metodológica y agenda detallada de los talleres, incluyendo contenidos, ejercicios participativos y materiales a utilizar.



- Carpeta digital con materiales didácticos utilizados durante la capacitación, incluyendo guías prácticas y recursos básicos para el manejo de redes sociales y herramientas digitales.
- Relatoría de los talleres presenciales y de la sesión virtual de seguimiento, incluyendo listado de participantes, actividades desarrolladas, principales aprendizajes y evidencia fotográfica.
- Documento breve de sistematización que documente los avances observados en las capacidades digitales de las participantes, incluyendo cuentas digitales creadas o fortalecidas, plataformas utilizadas, ejemplos de contenidos desarrollados durante el proceso, avances en el uso de herramientas como WhatsApp Business y redes sociales, principales retos identificados y recomendaciones para futuros procesos de acompañamiento y fortalecimiento digital.
- Registro básico de los perfiles, páginas o cuentas digitales creadas o fortalecidas durante el proceso de acompañamiento, incluyendo información general sobre las plataformas utilizadas por cada emprendimiento.

La entrega final de productos deberá realizarse a más tardar el 31 de octubre de 2026.

#### **V. Supervisión**

La persona consultora reportará directamente a la Oficial del Proyecto Mujeres por el SAM.

#### **VI. Duración del contrato**

El contrato tendrá vigencia desde su firma hasta la aprobación final de los productos entregados.

#### **VII. Forma de pago**

El pago de honorarios se realizará de la siguiente manera:

- 20% contra entrega y aprobación de la propuesta metodológica y agenda de trabajo.
- 80% contra entrega y aprobación del informe final y productos establecidos en la consultoría.

La propuesta económica deberá contemplar todos los gastos asociados a la consultoría, incluyendo honorarios, transporte, hospedaje, alimentación, materiales y cualquier otro gasto operativo requerido para el desarrollo de los talleres presenciales en la ciudad de Chetumal. Solo se contemplarán propuestas de personas consultoras radicadas en Chetumal, Quintana Roo.

#### **VIII. Perfil del experto/a**

Es indispensable experiencia comprobable en formación práctica en comunicación digital, marketing digital básico o redes sociales para pequeños emprendimientos, preferentemente con mujeres rurales, grupos comunitarios o poblaciones con acceso limitado a herramientas tecnológicas.

##### **a. Formación académica**



- Título profesional universitario en comunicación, mercadotecnia, diseño, educación, desarrollo comunitario o áreas afines.
- Formación complementaria en marketing digital, comunicación digital, redes sociales o facilitación de procesos formativos.

#### **b. Experiencia**

- Experiencia en capacitación práctica en redes sociales y comunicación digital para pequeños emprendimientos.
- Experiencia trabajando con mujeres rurales o grupos comunitarios.
- Experiencia en facilitación de talleres participativos y metodologías accesibles para públicos no especializados.
- Experiencia en diseño de materiales didácticos sencillos y prácticos.

#### **c. Habilidades técnicas**

- Manejo práctico de plataformas digitales y redes sociales utilizadas por pequeños negocios.
- Capacidad para enseñar herramientas digitales básicas de manera clara y accesible.
- Conocimiento básico en fotografía y video desde dispositivos móviles.
- Capacidad para traducir conceptos técnicos en ejercicios simples y aplicables.

#### **d. Competencias didácticas**

- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para facilitar procesos participativos y dinámicos.
- Sensibilidad pedagógica para trabajar con distintos niveles educativos y tecnológicos.

#### **e. Competencias personales**

- Sensibilidad intercultural y capacidad para trabajar con mujeres rurales de comunidades costeras.
- Organización y cumplimiento de tiempos de entrega.
- Actitud proactiva, paciente y orientada al acompañamiento práctico.

#### **IX. Documentación requerida**

- Propuesta metodológica preliminar.
- Agenda tentativa de talleres.
- Propuesta económica.
- CV de la persona consultora.

#### **X. Fecha límite y contacto**

Las propuestas deberán enviarse a Mariana Borja, Oficial del Proyecto Mujeres por el SAM, al correo [mborja@marfund.org](mailto:mborja@marfund.org), a más tardar el miércoles 27 de mayo de 2026.