



HER OCEAN

## HER OCEAN 2026–2027 Programa de Aceleración

Convocatoria

20 de abril – 31 de mayo, 2026



MAR+Invest



amazon

reckitt

skoll

The  
UPS Foundation

VISA  
Foundation

## Introducción

El Fondo para el Arrecife Mesoamericano (MAR Fund), en alianza con New Ventures, anuncia la convocatoria para el **Her Ocean Accelerator 2026–2027**, un programa regional de aceleración diseñado para apoyar empresas lideradas por mujeres que contribuyen a la conservación, resiliencia y uso sostenible del Arrecife Mesoamericano (MAR).

La convocatoria está dirigida a empresas lideradas por mujeres en etapas de crecimiento temprano y escalamiento, que demuestren un impacto ambiental positivo en el MAR y en las comunidades que dependen de este ecosistema.

## Contexto

El Arrecife Mesoamericano se extiende por más de 1,000 kilómetros a lo largo de México, Belice, Guatemala y Honduras, y es uno de los ecosistemas marinos más importantes del mundo. Genera valor económico significativo a través del turismo, la pesca y el desarrollo costero, además de sostener la biodiversidad y los medios de vida en la región.

Sin embargo, enfrenta amenazas crecientes derivadas del cambio climático, la sobrepesca y la contaminación. Al mismo tiempo, las mujeres emprendedoras enfrentan barreras estructurales para acceder a programas de aceleración, financiamiento y redes estratégicas.

Para abordar estos desafíos, MAR Fund impulsa dos iniciativas complementarias: **MAR+Invest**, mecanismo de financiamiento mixto que apoya empresas con impacto positivo en el arrecife mediante aceleración, estructuración financiera y acceso a capital, y **Women for the MAR**, que apoya a emprendimientos liderados por mujeres en etapas tempranas mediante el fortalecimiento de capacidades, liderazgo y redes, particularmente en sectores como pesca, turismo y economía circular.

En este contexto, el **Her Ocean Accelerator** busca apoyar empresas lideradas por mujeres que ofrezcan soluciones de mercado para la conservación del arrecife y la resiliencia climática.

## Sobre el Programa

El Her Ocean Accelerator es un **programa regional de aceleración de múltiples fases**, diseñado para fortalecer y escalar empresas lideradas por mujeres que contribuyen a la salud y resiliencia del Arrecife Mesoamericano.

El programa combina:

- Metodología estructurada de aceleración
- Mentoría personalizada (1:1)
- Capacitación en negocios y cambio climático
- Aprendizaje entre pares
- Acceso a financiamiento tipo grant

El programa está específicamente diseñado para abordar las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras en la región, al mismo tiempo que fortalece la viabilidad, escalabilidad y el impacto medible de sus negocios.

Tiene una duración de **seis meses** e incluye:

- Evento presencial de inicio regional
- Diagnóstico individual y plan de trabajo
- Mentoría continua y talleres
- Formación en cambio climático
- Monitoreo y evaluación
- Un intercambio de regional y evento de cierre.

## Perfiles de Participantes

Los siguientes perfiles de participantes buscan equilibrar la diversidad en las etapas de negocio, asegurando al mismo tiempo que todas las empresas seleccionadas puedan beneficiarse efectivamente de los servicios de aceleración, mentoría, asistencia técnica y financiamiento mediante subvenciones.

## Sectores Prioritarios

El programa prioriza empresas que abordan amenazas clave a los ecosistemas arrecifales y a la resiliencia climática en la región MAR, incluyendo:

- Pesca sostenible y acuicultura/maricultura regenerativa
- Turismo regenerativo y ecoturismo
- Restauración de ecosistemas costeros y marinos
- Gestión de residuos marinos y economía circular
- Soluciones de tratamiento de aguas residuales
- Energía renovable aplicada a la conservación
- Tecnologías de conservación marina
- Carbono azul e instrumentos de financiamiento para la conservación
- Otras soluciones que aborden amenazas y resiliencia climática

# Perfil 1 – Empresas en Etapa de Crecimiento Temprano (Etapa MVP)

## Descripción

Este perfil está dirigido a empresas lideradas por mujeres que cuentan con un producto o servicio validado (Producto Mínimo Viable – MVP), incluyendo evidencia de piloto o prototipo. Estas empresas se encuentran en etapas tempranas de crecimiento y buscan fortalecer su modelo de negocio, ampliar su acceso a mercados y profundizar su impacto ambiental dentro del ecosistema MAR.

Las empresas deben demostrar interés y alineación con la reducción de amenazas al arrecife y/o con actividades que ayuden a las personas, los ecosistemas y los medios de vida a adaptarse a los efectos del cambio climático, mejorar la resiliencia y reducir la vulnerabilidad frente a riesgos climáticos, particularmente en contextos costeros y marinos.

Las empresas pueden estar formal o informalmente constituidas, pero deben demostrar compromiso con su formalización y la capacidad de beneficiarse del apoyo de aceleración.

## Características Clave

- Un MVP funcional y validado, con evidencia de uso por clientes reales, beneficiarios o usuarios piloto
- Tracción comercial inicial, como ingresos iniciales, clientes piloto, alianzas o cartas de intención firmadas
- Un modelo de negocio definido pero en evolución, con rutas claras para su refinamiento y escalabilidad
- Liderazgo femenino activo involucrado en las operaciones diarias y la toma de decisiones estratégicas
- Un equipo base comprometido con roles definidos y capacidad para ejecutar y hacer crecer el negocio
- Evidencia inicial o una teoría de cambio creíble que demuestre impacto ambiental positivo en los ecosistemas MAR
- Motivación clara para fortalecer los fundamentos del negocio, incluyendo gestión financiera, operaciones y estrategia de mercado

## Criterios de Elegibilidad

- Fundada y/o liderada por mujeres (con rol activo de liderazgo)
- Ubicada en Quintana Roo (México), Belice, Guatemala o Honduras
- MVP operativo, preferentemente con ventas iniciales o clientes
- Equipo mínimo de dos personas con roles definidos y complementarios

- Preferentemente registrada legalmente (o en proceso de formalización)
- Modelo de negocio que aborde desafíos clave del arrecife o del clima
- Fuerte compromiso con la participación y el aprendizaje (“coachability”)

## Perfil 2 – Empresas en Etapa de Escalamiento

### Descripción

Este perfil está diseñado para empresas lideradas por mujeres con modelos de negocio validados, ingresos consistentes y experiencia operativa. Estas empresas buscan escalar sus operaciones, fortalecer sus estrategias financieras y comerciales, y ampliar su impacto regional dentro del ecosistema MAR.

Se espera que las empresas participantes demuestren una fuerte alineación con la reducción de amenazas a los arrecifes de coral y la adaptación al cambio climático, incluyendo soluciones que apoyen a las personas, los ecosistemas y los medios de vida a adaptarse a los impactos del cambio climático, al tiempo que mejoran la resiliencia y reducen la vulnerabilidad frente a riesgos climáticos en entornos costeros y marinos.

Se espera que las empresas estén formalmente constituidas y sean capaces de aprovechar el programa para acelerar su crecimiento y acceder a inversión o alianzas estratégicas.

### Características Clave

- Un modelo de negocio validado y operativo con desempeño documentado, incluyendo resultados medibles y casos de éxito con clientes
- Flujos de ingresos consistentes respaldados por clientes recurrentes, contratos o relaciones comerciales establecidas
- Preparación operativa para escalar, incluyendo un equipo estructurado, procesos definidos e infraestructura mínima viable
- Capacidad demostrada para gestionar el crecimiento, con sistemas o prácticas establecidas para la supervisión financiera, la entrega y las operaciones
- Estrategia clara y creíble para expandirse a nuevos mercados, geografías o segmentos de clientes
- Liderazgo femenino sólido con visión estratégica, capacidad de toma de decisiones y representación externa
- Impacto ambiental demostrable, respaldado por datos, indicadores o implementación consistente de actividades de impacto
- Preparación para interactuar con inversionistas, socios o oportunidades de financiamiento mixto

## Criterios de Elegibilidad

- Fundada y/o liderada por mujeres (con rol estratégico activo)
- Ubicada en Quintana Roo (México), Belice, Guatemala o Honduras
- Operación establecida con clientes recurrentes
- Equipo consolidado con roles definidos y complementarios
- Entidad legalmente constituida
- Impacto ambiental positivo demostrado
- Disposición para adaptar y fortalecer el modelo de negocio con apoyo externo

<b>Criterios</b>	<b>Perfil 1: Crecimiento Temprano (MVP)</b>	<b>Perfil 2: Etapa de Escalamiento</b>
<b>Liderazgo femenino</b>	Sí, rol operativo activo	Sí, rol estratégico activo
<b>Edad (18+)</b>	Sí	Sí
<b>Registro legal</b>	Preferible o en proceso	Requerido
<b>Alcance geográfico</b>	Quintana Roo (México), Belice, Guatemala, Honduras	Quintana Roo (México), Belice, Guatemala, Honduras
<b>Etapas del negocio</b>	MVP validado con evidencia	Modelo probado con resultados operativos
<b>Generación de ingresos</b>	Ingresos iniciales, clientes piloto, alianzas o cartas de intención	Ingresos consistentes y clientes recurrentes
<b>Equipo</b>	Mínimo 2 personas con roles definidos	Equipo consolidado con roles definidos y complementarios

<b>Plan de negocio</b>	En desarrollo	Establecido
<b>Impacto ambiental (MAR)</b>	Documentado o proyectado	Impacto positivo demostrable
<b>Potencial de escalamiento</b>	Esperado	Trayectoria clara de crecimiento y expansión

## Consideraciones de Selección

El programa seleccionará entre **8 y 10 empresas lideradas por mujeres**. La distribución por perfiles es indicativa y puede variar dependiendo de la calidad y diversidad de las postulaciones

La selección final será realizada por un Comité de Selección conformado por MAR Fund, MAR+Invest y New Ventures, con posible participación de aliados con experiencia en emprendimiento, género, soluciones climáticas y el ecosistema MAR.

Se dará prioridad a empresas que demuestren:

- Fuerte alineación con objetivos ambientales y de género
- Potencial claro de generar impacto medible en la salud y resiliencia del arrecife
- Capacidad de escalar sus soluciones dentro de la región MAR

## Fases del Programa de Aceleración

El Her Ocean Accelerator está estructurado de la siguiente manera:

### 1. Convocatoria y Difusión (abril–mayo 2026)

Convocatoria regional combinada con esfuerzos de difusión dirigidos para identificar empresas lideradas por mujeres con alto potencial, incluyendo aquellas con acceso limitado a oportunidades tradicionales de aceleración.

## **2. Proceso de Selección (junio 2026)**

Las postulaciones serán evaluadas y las empresas preseleccionadas serán entrevistadas. El Comité de Selección elegirá la cohorte final con base en el potencial de impacto, viabilidad del negocio y alineación con los objetivos del programa.

## **3. Inicio del Programa y Onboarding (julio 2026)**

El programa inicia con un **evento presencial regional de tres días**, diseñado para:

- Construir cohesión entre la cohorte
- Presentar la metodología
- Alinear expectativas
- Iniciar diagnósticos y asignación de mentores

## **4. Fase de Aceleración (Julio 2026 – Febrero 2027)**

Es la fase central del programa e incluye los siguientes componentes:

### **a. Diagnóstico y Desarrollo de Plan de Trabajo**

Each enterprise undergoes a structured diagnostic assessing:

- Modelo de negocio y escalabilidad
- Gestión financiera
- Impacto ambiental y social
- Capacidad organizacional e integración de género, incluyendo la participación de mujeres en liderazgo y fuerza laboral, políticas y prácticas inclusivas, y el grado en que los productos o servicios abordan necesidades específicas de género o reducen brechas

Con base en esto, cada empresa desarrolla:

- Un plan de trabajo personalizado
- Objetivos estratégicos
- OKRs (Objetivos y Resultados Clave)

### **b. Mentoría Individual**

- Frecuencia: cada dos semanas
- Formato: sesiones 1:1 (1–1.5 horas)
- Enfoque: apoyo personalizado según las necesidades de cada empresa

La mentoría puede cubrir:

- Expansión de mercado
- Planeación financiera
- Estructura organizacional
- Estrategias de levantamiento de capital
- Ventas y marketing

### **c. Talleres Grupales**

- Mínimo de 4 talleres
- Formato híbrido (trabajo previo + sesiones en vivo)

Temas pueden incluir:

- Teoría de cambio
- Storytelling y desarrollo de pitch
- Preparación financiera
- Estrategias de ventas y go-to-market

Los talleres combinan conocimiento experto, intercambio entre pares y aplicación práctica.

### **d. Capacitación en Cambio Climático**

Un componente de formación impartido por especialistas para:

- Fortalecer la comprensión de riesgos y oportunidades climáticas
- Integrar adaptación y mitigación climática en los modelos de negocio
- Alinear soluciones con la resiliencia del arrecife a largo plazo

### **e. Aprendizaje entre Pares**

- Sesiones mensuales
- Enfocadas en compartir experiencias, resolver problemas y generar redes
- Construyen una comunidad regional de mujeres emprendedoras

### **f. Monitoreo y Evaluación**

Durante el programa:

- Se da seguimiento al progreso frente a los OKRs
- Se revisan entregables
- Se realizan encuestas de satisfacción intermedias y finales

Resultados incluyen:

- Entregables de negocio (ej. estrategias, planes financieros)
- Reportes de progreso por empresa
- Aprendizajes a nivel programa

## 5. Componente de Subvenciones (Grants) y Monitoreo (2026–2027)

Las empresas seleccionadas podrán acceder a **financiamiento catalítico** para implementar actividades clave del negocio o de impacto, por ejemplo:

- Proceso transparente de selección y monitoreo
- Alineación con salvaguardas ambientales y sociales
- Seguimiento continuo de indicadores de negocio e impacto
- Otros

Información detallada sobre este componente será proporcionada a las empresas seleccionadas.

## 6. Intercambio Regional y Evento de Cierre (Q1 2027)

Las participantes asistirán a un **evento de intercambio regional** para:

- Compartir experiencias y aprendizajes
- Fortalecer redes regionales
- Consolidar conocimientos sobre desafíos climáticos y del arrecife

## ¿Por qué unirse al programa?

Las empresas seleccionadas recibirán:

- Mentoría personalizada y práctica
- Metodología estructurada de aceleración empresarial
- Capacitación en cambio climático y herramientas de integración
- Acceso a una sólida red regional e internacional
- Oportunidades de aprendizaje y colaboración entre pares
- Participación en un evento regional de intercambio
- Oportunidad de postular a financiamiento catalítico (grants)

## Proceso de Aplicación

Las empresas interesadas deberán:

- El proceso de aplicación consta de dos etapas. El [primer formulario](#) es una versión breve que permite comprender mejor el proyecto inicial. Con base en esta información, se contactará directamente a las participantes seleccionadas para invitarlas a completar el formulario completo.
- La convocatoria cerrará el 31 de mayo. Sin embargo, se recomienda enviar el primer formulario lo antes posible para iniciar el proceso
- Enviar la información empresarial, financiera y de impacto solicitada en el formulario

Las empresas pre-seleccionadas serán invitadas a entrevistas antes de la selección final.

## Proceso de Selección

- Las aplicaciones serán evaluadas con base en criterios de elegibilidad
- Las empresas preseleccionadas serán entrevistadas
- La selección final será realizada por un Comité de Selección con experiencia en emprendimiento, género, soluciones climáticas y el ecosistema MAR

Hasta 10 empresas serán seleccionadas y notificadas a más tardar la semana del 21 de junio de 2026.

## Fechas Clave

- **Apertura de convocatoria:** 20 de abril de 2026
- **Fecha límite de aplicación:** 31 de mayo de 2026
- **Proceso de selección:** junio de 2026
- **Notificación de resultados (seleccionadas y no seleccionadas):** 21 de junio de 2026
- **Inicio del programa:** julio de 2026
- **Fase de aceleración:** julio de 2026 – febrero de 2027
- **Evento regional:** primer trimestre de 2027

## Sobre los Miembros de la Alianza

### 2X Global

2X Global es una organización global que promueve la inversión con enfoque de género, movilizándolo capital para apoyar el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género. A través de su plataforma colaborativa de inversionistas, instituciones financieras de desarrollo y aliados del ecosistema, 2X Global impulsa la adopción de los 2X Criterios, un marco compartido que integra consideraciones de género en decisiones y estrategias de inversión. La organización promueve cambios sistémicos mediante el desarrollo de inteligencia de mercado, el fortalecimiento de alianzas y la ampliación de oportunidades de inversión con enfoque de género en mercados emergentes y desarrollados.

(<https://www.2xglobal.org>)

### Fondo para el Arrecife Mesoamericano (MAR Fund)

MAR Fund es un fondo ambiental regional privado establecido para apoyar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales en el Arrecife Mesoamericano como un solo ecosistema y ecorregión. Su misión es movilizar, gestionar y canalizar recursos financieros, fortalecer alianzas y promover el desarrollo de capacidades para la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros del MAR. Fue creado por cuatro fondos ambientales existentes, uno en cada país del MAR: Protected Areas Conservation Trust (PACT) en Belize, Fundación para la Conservación de los Recursos Naturales y Ambiente en Guatemala (FCG) en Guatemala, Fundación Biosfera (FB) en Honduras, y Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) en México. Como parte de su Programa de Economía Azul y Regenerativa, MAR Fund implementa dos iniciativas complementarias: MAR+Invest, un mecanismo de financiamiento mixto que apoya empresas con impacto positivo en el arrecife mediante aceleración, asesoría financiera y acceso a capital; Women for the MAR, que fortalece emprendimientos liderados por mujeres en etapas tempranas mediante desarrollo de capacidades y redes. MAR Fund actúa como agente articulador, coordinando a los socios de la iniciativa y la Facilidad de Asistencia Técnica (MARTAF) para los proyectos del portafolio MAR+Invest.

([www.marfund.org](http://www.marfund.org))

### New Ventures

New Ventures (NV) es una organización cuya misión es impulsar y fortalecer el emprendimiento social y ambiental que ofrece soluciones a los problemas más urgentes del mundo mediante modelos de negocio innovadores. Desde 2004, New Ventures ha trabajado a través de cuatro ejes principales: Aceleración, Financiamiento, Desarrollo de ecosistema y Finanzas innovadoras. Dentro de

MAR+Invest, New Ventures lidera el Programa de Aceleración y los Servicios Transaccionales, fortaleciendo y escalando empresas con impacto positivo en el arrecife en la región MAR.

(<https://www.nvgroup.org/> )

## Anexo I

Lista de preguntas e información que se te solicitará completar en la plataforma en línea como parte del formulario inicial y breve de aplicación:

No.	Pregunta
1	Nombre y apellido de la persona que responde el formulario
2	Escribe tu número de teléfono con la clave del país. Ejemplo: México – +52 55 xxxx xxxx
3	Por favor escribe tu correo electrónico
	Género
4	Edad
5	¿A qué organización perteneces?
6	¿Cuál es tu puesto?
7	Si aplica, escribe las redes sociales de tu empresa
8	Por favor escribe la página web de tu empresa
9	¿En dónde está ubicado tu proyecto? – México (Quintana Roo) – Belice – Guatemala – Honduras

	– Otro (¿Cuál?)
10	Si seleccionaste Otro, ¿cuál es la ubicación?
10.1	¿Tienes planes de crecimiento hacia México (Quintana Roo), Belice, Guatemala u Honduras?
11	<p>¿Cuántos años tiene operando tu negocio?</p> <p style="margin-left: 40px;">– Menos de un año</p> <p style="margin-left: 40px;">– Entre 1 y 2 años</p> <p style="margin-left: 40px;">– De 2 años en adelante</p>
12	¿Cuántos años de ventas tienes?

Lista de preguntas e información a completar en la plataforma en línea como parte del formulario de aplicación en la segunda etapa. Esta sección está dirigida a quienes hayan enviado el formulario inicial y hayan sido contactadas por el equipo para dar seguimiento.

No.	Pregunta
13	<p style="text-align: center;">Por favor describe tu modelo de negocios.</p> <p>Un modelo de negocios es una herramienta que permite definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado (tu producto o servicio), cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos, en qué etapa se encuentra tu tecnología, etc.</p>
14	<p style="text-align: center;">¿En qué etapa estás?</p> <p style="margin-left: 40px;">– Pre ventas (ventas esporádicas, prototipo en desarrollo) no estabilizadas</p> <p style="margin-left: 40px;">– Ventas: primeras ventas, todos los meses pero no estabilizadas</p> <p style="margin-left: 40px;">– Crecimiento: ventas todos los meses, ventas estabilizadas, enfoque en crecimiento de ventas</p> <p style="margin-left: 40px;">– Madurez: empresa con ventas sólidas</p>

15	<p>¿A qué industria pertenece tu proyecto?</p> <p>Agricultura / Acuicultura Sustentable · Alimentos o bebidas · Productos de consumo · Servicios de Limpieza · Comercializadora · Belleza y cosméticos · Transporte y logística · Textil · Salud · Hotelería / Restaurante / Turismo · Energía Renovable · Educación · Consultoría de Negocios · Construcción · Tratamiento de agua, ecotecnias · Pesca sostenible · Energías renovables · Manejo de residuos · Tecnologías de reducción de emisiones · Restauración de corales, manglares o pastos marinos · Otros</p>
16	Describe la problemática que buscas resolver.
17	¿Quiénes son tus clientes objetivo?
18	¿Cuál es tu propuesta de valor?
19	<p>¿Cuentas con un producto mínimo viable?</p> <p>Un producto mínimo viable es un prototipo del producto o servicio que quieres lanzar, con unas funciones mínimas que te permita presentarlo a tus clientes potenciales y comprobar su interés por el mismo.</p>
20	Describe el plan de implementación del modelo de negocio
21	<p>¿Quiénes son tus aliados estratégicos para arrancar el proyecto?</p> <p>Por ejemplo, gobierno, co–manejadora de la ANP, empresa privada (por ejemplo, un hotel), ONG, etc.</p>
T9	Equipo
22	<p>Describe al equipo directivo</p> <p>Nombre, roles, capacidades, experiencia previa, edad, género (hombre, mujer, persona de la comunidad LGBTQ+), etc.</p>
23	¿Cuál es el porcentaje de mujeres?

	Por favor responde en el siguiente formato: xx% de mujeres. Ejemplo: 25% de mujeres.
24	¿Tienes empleados contratados por la empresa? ¿Cuántos?
25	¿Tienes empleados variables o voluntarios? ¿Cuántos?
26	¿El equipo cuenta con experiencia en negocios e implementación de proyectos? Por favor, descríbela
T10	Información financiera
27	¿Eres persona física, moral u ONG?
28	¿Eres una empresa registrada ante la autoridad fiscal de tu país?
28.1	Si la respuesta es sí, especificar figura legal.
28.2	Si la respuesta es sí, ¿En qué países está constituido tu proyecto (empresa)?
29	¿Tienes mapeadas las posibles fuentes de ingresos? (Revenue streams)
30	¿Cuentas con un presupuesto para arrancar el proyecto?
31	¿Cuentas con ventas iniciales?
32	¿Has recibido financiamiento o inversión para arrancar el proyecto?
32.1	Si la respuesta es sí, ¿Cuánto financiamiento o inversión tienes?
32.2	Si la respuesta es sí, ¿Qué tipo de financiamiento tienes?

	<p align="center">– Crédito – Inversión – Donativo – Premio – Otro</p>
T11	<p align="center"><b>Necesidades de financiamiento</b></p>
34	<p align="center"><b>Actualmente, ¿estás buscando financiamiento o inversión?</b></p>
34.1	<p align="center"><b>Si la respuesta es sí ¿Cuánto estás buscando?</b></p>
34.2	<p align="center"><b>Si la respuesta es sí, ¿Qué tipo de financiamiento buscas?</b></p> <p align="center">– Crédito – Inversión – Donativo – Otro</p>
34.3	<p align="center"><b>¿Cuál es el destino de uso de los fondos?</b></p>
T12	<p align="center"><b>Impacto ambiental y social positivo</b></p>
35	<p align="center"><b>¿Tu modelo de negocio resuelve alguno de los siguientes problemas vinculado directa o indirectamente al Arrecife Mesoamericano?</b></p> <p align="center">– Calidad de agua y contaminación por residuos sólidos</p> <p align="center">– Sobrepesca</p> <p align="center">– Cambio climático</p> <p align="center">– Otro</p>
36	<p align="center"><b>Si elegiste otro, ¿puedes vincularlo a alguna de estas problemáticas?</b></p> <p align="center">– Turismo masivo (hospitality) · Efluentes agrícolas contaminantes · Contaminación por plástico · Energía fósil · Agricultura costera y maricultura insostenible · Destrucción de arrecifes de coral · Sargazo · Otro</p>
37	<p align="center"><b>Si la respuesta fue 'cambio climático', por favor selecciona la subcategoría.</b></p> <p align="center">– Energías renovables · Manejo de residuos · Agricultura sostenible · Tecnologías de reducción de emisiones · Carbono azul · Restauración de manglares y pastos marinos · Restauración de coral · Otro</p>

38	<p>¿Cómo resuelve la empresa la problemática seleccionada?</p> <p>Por favor, descríbelo detalladamente</p>
39	<p>¿Cuentas con un proceso de monitoreo y evaluación y/o con una teoría de cambio?</p>
39.1	<p>Si la respuesta es sí, por favor descríbelo</p>
40	<p>¿Tienes indicadores de impacto?</p> <p>Los indicadores de impacto son aquellas métricas que permiten medir la contribución de los resultados generados a la solución de la problemática establecida. Por ejemplo, número de áreas protegidas restauradas, reducción de huella de carbono anual.</p>
40.1	<p>Si la respuesta es sí, por favor enlístalos</p>
41	<p>¿La implementación de tu solución involucra la participación de grupos vulnerables (mujeres, niños, personas de la comunidad LGBTQ+), Grupos Indígenas o Comunidades Locales Tradicionales?</p>
41.1	<p>Si la respuesta es sí indica cuáles</p>
41.2	<p>¿Has identificado efectos negativos potenciales en estas poblaciones a causa de tu solución?</p>
41.3	<p>¿Cuál es su rol dentro de tu proyecto o como se benefician de tu proyecto?</p>
42	<p>Describe cómo tu solución va a contribuir al desarrollo social y económico de las familias que viven en la comunidad / ANP en donde se lleva a cabo la implementación de la solución.</p>
43	<p>¿El proyecto se va a establecer en un Área Natural Protegida o en un área con alta biodiversidad? ¿En cuál?</p>
43.1	<p>Si la respuesta es sí, ¿cuentas con un plan para proteger los recursos naturales y la biodiversidad?</p>

43.2	Si la respuesta es sí, ¿cuentas con el permiso de las autoridades locales para implementar tu solución? ¿de quién?
44	¿Tu proyecto involucra especies de flora o fauna? ¿Cuáles nombre (común y nombre científico)?
45	Comentarios adicionales
Programa	
46	¿Por qué crees que el programa de aceleración Her Ocean va a ser de valor para tu negocio y qué es lo que esperas obtener?