



# PROYECTO PARA EL SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO (SAM)



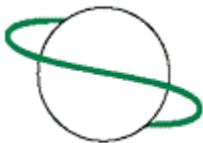
## DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL FORO DE TURISMO SUSTENIBLE DEL SAM

### PARTE I – MANUAL OPERACIONAL PARTE II – FORO DE BELICE 2002

*(Revisado para Publicación en la Web)*



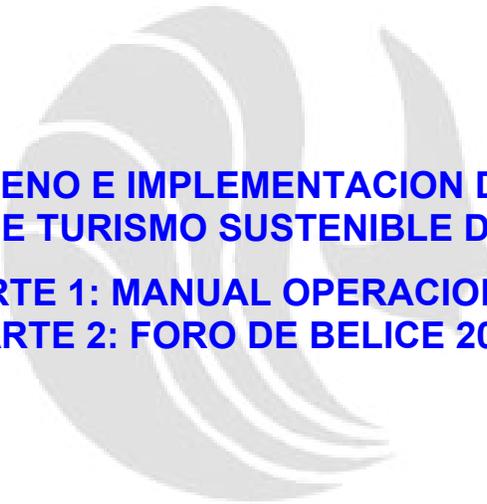
*Marzo 2003*



Unidad Coordinadora del Proyecto  
Coastal Resources Multi-Complex Building  
Princess Margaret Drive  
P.O. Box 93  
Belize City Belize  
Tel: (501) 223-3895; 223-4561  
Fax: (501) 223-4513  
Correo electrónico: [mbrs@btI.net](mailto:mbrs@btI.net)  
Sitio Web: <http://www.mbrs.org.bz>

**PROYECTO PARA LA CONSERVACION Y USO SOSTENIBLE  
DEL  
SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO  
(SAM)**

**Belice – Guatemala – Honduras – México**



**DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL  
FORO DE TURISMO SUSTENIBLE DEL SAM  
PARTE 1: MANUAL OPERACIONAL  
PARTE 2: FORO DE BELICE 2002**

**Proyecto para el Sistema Arrecifal Mesoamericano  
Unidad Coordinadora del Proyecto  
Coastal Resources Multi-complex Building  
Princess Margaret Drive  
Ciudad Belice  
Belice**

**Marzo, 2003**

**LISTA DE ACRONIMOS**

BEST	Business Enterprises for Sustainable Travel
CARICOMP	Caribbean Coastal Marine Productivity Program
CCAD	Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo
CEP	Caribbean Environment Program
DANIDA	Danish Development Organization
EIA	Environmental Impact Analysis
EIS	Environmental Impact Study
FUNDEMUN	Fundación para el Desarrollo Municipal
GEF	Global Environment Facility
GTZ	Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (German development organization)
GWU	George Washington University
IDB	Interamerican Development Bank
IUCN	World Conservation Union
SAM	Mesoamerican Barrier Reef System
NGO	Non-governmental organization
OAS	Organization of American States
PA	Protected Area
PROARCA	Programa Ambiental Regional para CentroAmerica
TNC	The Nature Conservancy
TRA	Tourism Rapid Assessment
TRIGOH	Tri-national Organization for the Golf of Honduras
SME	Small and Medium-Sized Enterprises
STEP	Small Tourism Enterprises Project
STSC	Sustainable Tourism Stewardship Council
UNDP	United Nations Development Program
UNEP	United Nations Environment Program
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNAID	United States Agency for International Development
URI/CRC	University of Rhode Island/Coastal Resources Center
WB	World Bank
WH	World Heritage

WSSD	World Summit on Sustainable Development
WTO	World Tourism Organization
WWF	World Wildlife Fund

## **PROLOGO**

Cada día más se reconoce por diferentes sectores, que en los países de la región del SAM el turismo costero marino se viene incrementando, constituyéndose en una de las actividades económicas más importantes y además, actualmente es considerada una de las rutas turísticas de mayor interés a escala mundial.

La belleza escénica, la diversidad de recursos naturales y culturales, inmersa en la espectacularidad del mar Caribe, atrae una masiva visitación turística, desde cruceros, Yates, vía aérea y terrestre, que en buen porcentaje, se enfoca en atracciones naturales y a su vez éstas en los diferentes ensambles arrecifales del Caribe.

Este turismo puede impactar negativamente a los ecosistemas y comunidades humanas cercanas a las Areas Marinas Protegidas (AMP's), si no se promueven políticas enfocadas a la implementación de prácticas y principios de turismo sostenible dentro de la región del SAM, a través de la cooperación regional.

Es por ello que el Proyecto para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) pretende proveer y diseminar ejemplos que demuestren como minimizar los impactos adversos del turismo y potenciar aquellos efectos que benefician a los recursos y hábitat costero marinos, así como a las comunidades humanas localizadas cercanas a los destinos turísticos.

Un paso importante en la búsqueda de concretar las anteriores acciones, es la formulación de lineamientos de políticas y modelos de mejores prácticas para el turismo costero marino sostenible, en las cuatro naciones del SAM, a través del establecimiento del Foro Regional de Turismo Sostenible.

El Proyecto para el SAM, con el apoyo de Expertos Internacionales de la firma Hawkins and Associates Inc., de cuatro expertos nacionales, uno de cada país de la región y el equipo de la Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP) iniciaron el proceso de Diseño e Implementación del Foro Regional de Turismo Sostenible para la Región del SAM.

En tal sentido se conduce el Primer Foro Regional y producto de ello, la UCP, por medio de la Dirección Regional, con mucho agrado y una enorme satisfacción, pone a disposición de la Región del SAM, ésta herramienta de trabajo que ofrece directrices producidas por los actores claves de los cuatro países.

El presente documento presenta dos secciones, un Manual Operativo del Foro Regional y los Resultados del Primer Foro Regional en Belice, con recomendaciones concretas que faciliten la formulación de políticas de turismo que apoyen a los directores de las AMP's en la protección y manejo de las mismas.

Así mismo recomendaciones para alcanzar el acuerdo de la industria turística y las organizaciones no gubernamentales en la evaluación de los impactos ambientales, límites aceptables de visitación, inspección y el desarrollo de consensos en acciones prioritarias y estrategias regionales para las mejores prácticas, en el turismo costero marino.

Esperamos que la presente herramienta contribuya a la promoción de un turismo ecológico y ambientalmente sostenible en nuestros cuatro países y confiamos que el espacio de diálogo ofrecido por el Foro Regional facilite los acuerdos regionales en los diferentes sectores y grupos de interés, que puedan ser convertidos en Políticas Regionales.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ACRONIMOS</b>	i
<b>PROLOGUE</b>	iii
<b>ANTECEDENTES</b>	vi
<b>MAPA DEL SAM</b>	vii
<b>PARTE I: MANUAL OPERACIONAL</b>	
<b>1. Proceso de Planificación Estratégica</b>	1
<b>2. Análisis de la Situación y Diagnóstico</b>	2
2.1 Medio Ambiente Externo	2
2.1.1 Fuerzas de Desarrollo	2
2.1.2 Puntos de referencia	4
2.1.3 Causas de Amenaza	5
2.2 Medio Ambiente Interno	6
2.2.1 Áreas Protegidas	6
2.2.2 Participación de la Comunidad	8
2.2.3 Fuerzas y Debilidades de la Organización	8
<b>3. Evaluación de Opciones Estratégicas</b>	
3.1 Colaboración de Accionistas	10
3.2 Asuntos de las políticas	11
3.3 Foro SAM: Propósitos y Planes Futuros	17
<b>4. Formulación de estrategia</b>	
4.1 Resultados deseados	19
4.1.1 Coordinación institucional:	19
4.1.2 Lineamientos para el manejo de turismo:	19
4.2 Realidades de la investigación	20
4.3 La visión y misión del Foro	20
4.4 Temas para foros futuros	21
<b>5. Implementación</b>	
5.1 Foro de organización	23
5.2 Diseminación de prácticas ejemplares	24
5.3 Mejoramientos del Sistema y Iniciativas Nuevas	26
5.4 Evaluación y Monitoreo	26
<b>PARTE II: FORO SAM EN BELICE: 2002</b>	
<b>6. Diseño del Taller</b>	28
6.1 ¿Dónde estamos ahora?	28
6.2 ¿Dónde queremos estar?	29
6.3 ¿Cómo Llegamos Allí?	29
6.4 ¿Cómo saber que hemos llegado a la meta?	30
<b>7. Resumen del Foro y Recomendaciones</b>	31
7.1 Presentaciones Plenarias	31

7.2	La Visión y los Resultados Esperados	35
7.3	La Misión: SAM el Foro de Turismo Sustentable	38
7.4	Temas de mayor interés	38
<b>8. Los temas para los Foros de Turismo Sostenible Futuros</b>		
8.1	Involucrar a la comunidad	42
8.2	El desarrollo, aplicación y medida de normas de Turismo Sostenible	42
8.3	El desarrollo de plan de estudios de capacitación regional	42
8.4	La planificación coordinada para la conservación y desarrollo	43
8.5	Financiamiento	43
8.6	La promoción y comercialización	43
<b>9. Los Problemas, Recomendaciones y Mejores Prácticas</b>		
9.1	Financiamiento	44
9.2	La Promoción y Comercialización	45
9.3	La Planificación de Turismo Sostenible	46
<b>10. Las Recomendaciones del Proceso Organizacional</b>		49
<b>LA DECLARACION DE CIERRE</b>		50
<b>REFERENCIAS</b>		52
<b>ANEXOS</b>		54
Anexo 1: Agenda para el Taller de Planificación Estratégica y la Junta Inaugural del Foro		54
Anexo 2: Lista de Participantes en el Taller de Planeación Estratégica & Inaugural del Foro		56
Anexo 3: Proyectos y Programas Pertinentes Nacionales		61
Anexo 4: Programas y Proyectos de Relevancia Transnacional		62
Anexo 5: Mejores Recursos Prácticos de la Organización Mundial de Turismo		63
Anexo 6: Herramientas Facilitativas – Enfoques Innovativos y Mejores Prácticas		68

## **ANTECEDENTES**

El Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) en América Central se extiende de Isla Contoy en el norte de la península de Yucatan de México a las islas de la Bahía de Honduras, y incluye el segundo sistema de arrecifes más largo en el mundo. Es único en el hemisferio occidental debido a su longitud, a la composición de los tipos del arrecife, y a la ensambladura diversa de corales y especies relacionadas.

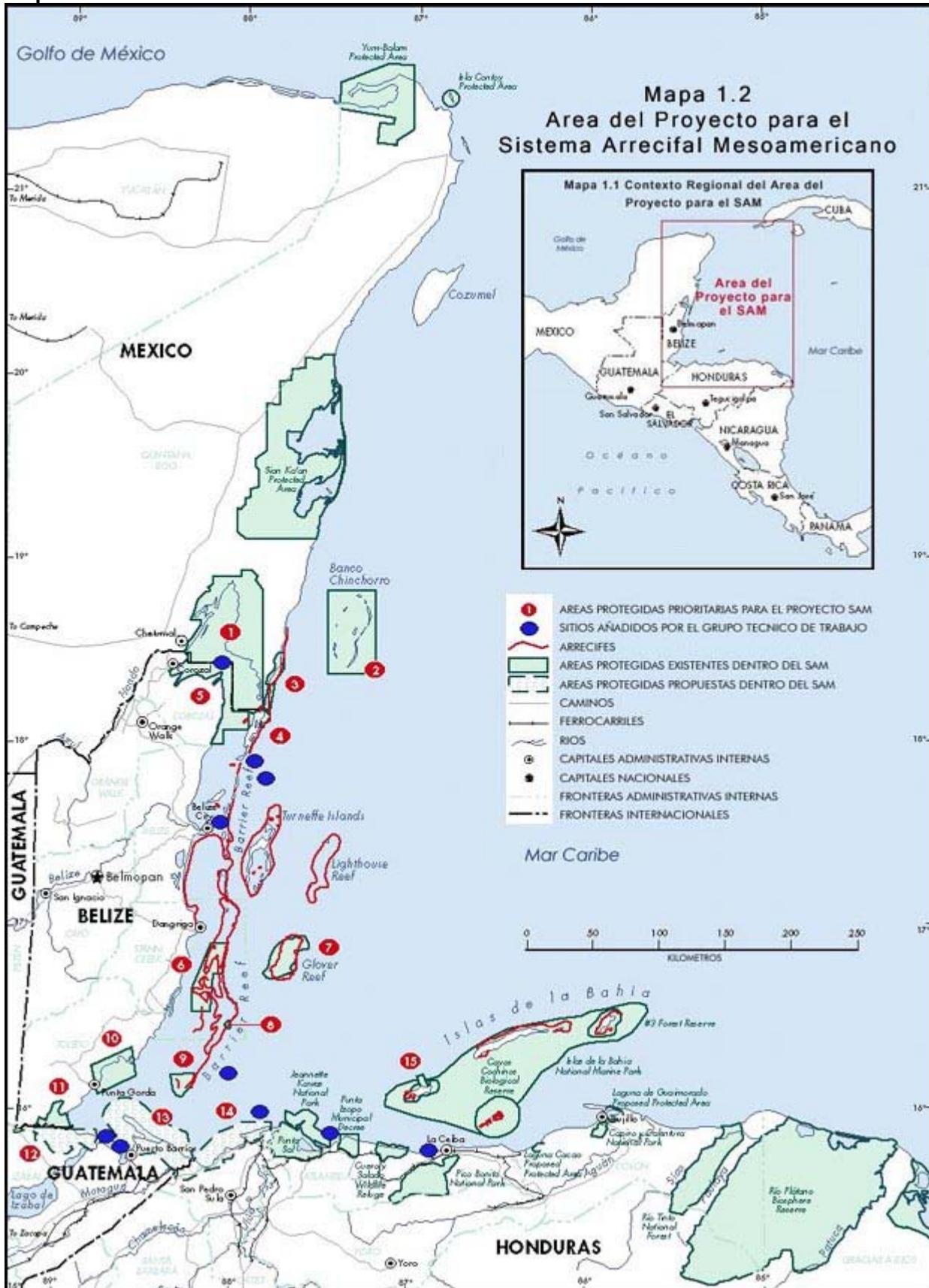
El SAM contribuye a la estabilización y a la protección de paisajes costeros, al mantenimiento de la calidad de la agua costera, y sirve como base de crianza y de alimentación para mamíferos marinos, reptiles, pescados e invertebrados, muchos de los cuales son de importancia comercial. El SAM tiene también una inmensa importancia socioeconómica ya que proporciona empleo y es una fuente de ingresos para un estimado de un millón de personas que viven en áreas costeras adyacentes.

La meta del proyecto del sistema de arrecifes de la barrera Mesoamericana es proveer protección a los ecosistemas marinos únicos y vulnerables que abarcan el SAM, y asistir a los países de Belice, Guatemala, Honduras y México para consolidar y para coordinar políticas nacionales, regulaciones, y los arreglos institucionales para la conservación y el uso sostenible de este bien público global. Este proyecto es parte del programa de largo plazo para salvaguardar la integridad y la productividad continuada del SAM. La iniciativa de SAM está siendo promovida activamente por una variedad de donantes y de socios en la región y dentro del contexto del Corredor Biológico Mesoamericano.

Un punto crítico del SAM es la Reserva del Sistema de Arrecifes de Belice, inscrito como un sitio de Patrimonio Cultural del Mundo en 1996 por el World Heritage Center de la UNESCO bajo criterios naturales (ii), (iii) y (iv) como la barrera de arrecifes más grande del hemisferio norte, en una serie de nominaciones que incluye siete sitios. El arrecife ilustra un ejemplo clásico de arrecife en forma de franja, de barrera y de atolón. El SAM ha establecido 15 áreas protegidas prioritarias en su región de cuatro países, las cuales se describen en el mapa de la siguiente página.

El foro de turismo de SAM se relaciona con el componente 3 del proyecto de SAM: Promoviendo el uso sostenible del SAM; Subcomponente B - Facilitación de un turismo costero y marino sostenible. El objetivo de este subcomponente de turismo es el de formular y facilitar la aplicación de las guías de consulta de políticas y de los mejores modelos prácticos para el turismo sostenible costero y marino en los cuatro países del SAM. La adopción de los códigos de conducta de la industria podrían entonces conducir a esquemas de certificación reconocidos regionalmente para las operaciones turísticas y eventualmente destinos enteros dentro del SAM.

Mapa del SAM



Hawkins and Associates, Inc se comprometió en asistir al equipo de trabajo de SAM y a consultores nacionales de Belice, Mexico, Honduras y Guatemala en el desarrollo del Foro. Los objetivos de la consultoría fueron:

1. Diseñar e implementar un foro regional, titulado “ Foro de Turismo Sostenible para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) (más adelante referido como “El Foro”) para facilitar la política turística apoyada por los cuatro países que son constantes con objetivos de conservación marina y principios de sustentabilidad .
2. Desarrollar un manual operacional, el cual será usado para entrenar al personal regional sobre cómo organizar y operar el Foro.
3. Conducir una planificación estratégica y diseñar un taller para facilitar el establecimiento del Foro.
4. Proveer recomendaciones en el desarrollo del Foro por un período de 5 años, incluyendo una descripción detallada del procedo de inicial de planificación.

Las siguientes suposiciones fueron establecidas:

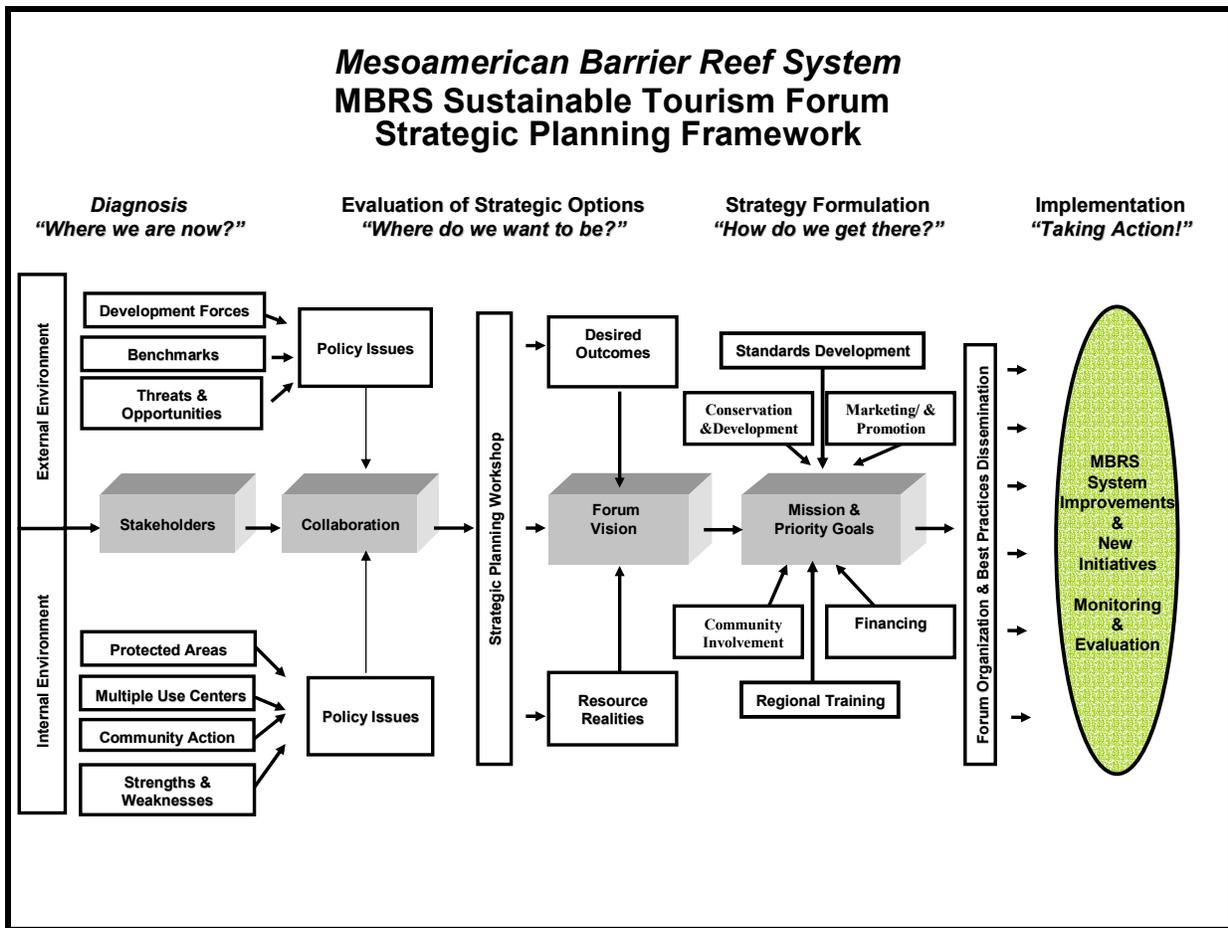
- Turismo costero aplica a ambos tipos de turismo: marítimo y costero. Turismo costero se define como turismo aplicado en el ambiente marino y sus recursos naturales y culturales... la mayoría [de los cuáles] ocurren en la zona costera a lo largo de la orilla del mar y en el agua inmediatamente adyacente al litoral; ocurre al aire libre y dentro, como deporte de la reconstrucción y juego, y como ocio y negocio.
- El Turismo costero en los cuatro países del SAM debe reflejar una serie de políticas y de mejores prácticas aceptadas regionalmente y relacionadas con principios de sustentabilidad y con objetivos de conservación marina.
- El Foro debe formar alianzas estratégicas con otras organizaciones regionales enfocadas en turismo sostenible - incluyendo la organización Mundo Maya y la Alianza Mesoamericana Ecoturística, coordinada por el Centro Rare para la Conservación Tropical, el Proyecto para la Consolidación del Corredor Biológico Mesoamericano, entre otros.
- El Foro operará como un cuerpo de coordinación para el sector público y privado que influenciará política turística e implicará una acción de colaboración. Esto se enfocará en:
  - Problemas con políticas que necesiten ser tratadas nacional y regionalmente.
  - Iniciativas de turismo sostenible existentes en la región.
  - Estrategias para armonizar el turismo sostenible y la conservación de los recursos naturales y culturales.
  - Identificar y motivar accionistas claves para que participen en el Foro.
  - Asegurar la participación de representantes de organizaciones relevantes, agencias y negocios relacionados con el turismo de la región.
  - Desarrollar recomendaciones para acciones prioritarias.
- El Foro participará en un proceso de Planificación estratégica el cual debe de ser aceptable para los accionistas claves de los países del SAM.

Este reporte se divide en dos partes: Parte I es un manual operacional relacionado específicamente con el desarrollo de un diálogo de las políticas de la región y un foro de acción cooperativo el cual debe ser referido como el Foro Turístico SAM; La Parte II es un reporte sobre el primer foro turístico SAM llevado al cabo en Belice en Diciembre 5 -6, 2002.

**PARTE I: MANUAL OPERACIONAL**

**1. PROCESO DE PLANIFICACION ESTRATEGICA**

Este manual será usado para guiar el proceso de Planificación estratégica, con enfoque particular en facilitar el taller de Planificación estratégica en la primera junta del Foro que tomó lugar en Diciembre 5 y 6, 2002 en la ciudad de Belice, Belice. El desarrollo del programa y de los procedimientos del taller fue concebido por los Consultores Internacionales contratados para apoyar la Planificación y el diseño del Foro con aportaciones de los cuatro Consultores del Foro Nacional y de la Unidad de Coordinación del Proyecto SAM. La identificación de los participantes para la reunión inicial fue llevada al cabo por los consultores quienes seleccionaron representantes de las iniciativas de turismo sostenible de los sectores público y privado de los 4 países de la región.



## 2. ANALISIS DE LA SITUACION Y DIAGNOSTICO

### 2.1 MEDIO AMBIENTE EXTERNO

#### 2.1.1 FUERZAS DE DESARROLLO

El turismo es la industria con mas rápido crecimiento del mundo. La llegada de turistas a la sub-región de Centro América ha tenido el incremento más alto en el porcentaje de crecimiento anual promedio en América durante los 3 años consecutivos.. Un gran parte de este crecimiento es en turismo basado en la naturaleza, confiando en las bellezas y atracciones de un único medio ambiente marino del Caribe. El SAM todavía tiene varios de los perfiles costeros menos explotados y algunas de las mas increíbles experiencias marítimas en el Caribe. Sin embargo, en ausencia de lineamientos sobre el manejo ambiental adecuadas o regímenes regulatorios, la proliferación del turismo tradicional de mar y sol en partes de la la región ha surgido, poniendo muchas de estas bellezas en riesgo. Hay una necesidad crítica de estimular un diálogo constante sobre las políticas y tomar pasos específicos para asegurar que los principios y las prácticas del turismo sostenible son implementados al través de la cooperación regional en destinos con turismo de rápido crecimiento dentro de la región.

#### PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

Basado en una revisión de la literatura tradicional y en discusiones científicos seleccionados de los cuatro países, las siguientes categorías fueron vistas como las amenazas principales resultantes del desarrollo relacionado con turismo en el estudio conducido por el SAM<sup>1</sup>:

- Desarrollo costero / islero y turismo no sostenible, el cual incluye desarrollo urbano, hotelero y de resorts, e infraestructura relacionada, juntos con todos los impactos directos e indirectos que estos traen para ser considerados en el SAM (polución / contaminación, nitrificación, sedimentación, daño físico de arrecife, impactos a estuarios y lagunas, y destrucción de manglares, erosión de la playa, y cambios en el hábitat.
- Tala de árboles y actividades de construcción para desarrollos urbanos, turísticos e industriales en áreas costeras implican removimiento de vegetación natural, dragamiento, llenamiento, canalización y drenaje, y minería de arena y coral en los manglares, las dunas y humedales, orillas del mar y zonas adyacentes. Estas acciones pueden causar cambios en corrientes locales de las bahías, erosión por la costa y en el mar, y sedimentación de las gramíneas marinas, arrecifes adyacentes y canales de navegación, y resultar en una pérdida de protección para tormentas y huracanes.
- El drenaje agrícola y sedimentación puede seriamente impactar la productividad de las gramíneas marinas, tales como *Thalassia testudinum*, pues sus hojas son ahogadas y la fotosíntesis interrumpida. (Heyman, 1996).

---

<sup>1</sup> Conservation and Sustainable Use of the Meso-American Barrier Reef System: Threat and Root Cause Analysis (Draft) October 10, 1999

- Los arrecifes de coral crecen a ritmos más lentos en áreas de alta sedimentación, y cambios en especies ocurren en respuesta a tales condiciones, con especies de coral más tolerantes encontradas en áreas más altamente sedimentadas, especialmente en arrecifes cerca de las costa (Hall, 1994). Problemas similares ocurren cuando se perturba al alga simbiótica *Zooxanthellae*, si la luz restringe su fotosíntesis o es impactada por herbicidas (aún en bajas concentraciones), que podrían matar o dejar sus corales anfitriones, resultando en blanqueamiento o muerte de los últimos.
- La construcción también puede causar la fractura y estrés de las ecosistemas cercanas terrestres, riparias, costales, y estuarinas, ocasionando cambios en la composición de las especies.
- Conforme las poblaciones de turistas y residentes crece, se incrementa el consumo de agua de la fuentes acuíferas tanto de la superficie como de dentro la tierra (especialmente en islas) y esto puede causar inducir a la intrusión de sal y cambios en la función de los ecosistemas, y decrementar la disponibilidad de la oferta local y regional de agua.
- Disposición o derrame de líquidos orgánicos no tratados y residuos químicos, si bien sean domésticos, industriales, agrícolas (incluyendo fertilizantes y pesticidas) o petróleo o formación de aguas provenientes de la minería de petróleo, pueden causar eutrofización y/o contaminación química de estuarios, bahías, humedales, arrecifes y gramíneas marinas, potencialmente causando la muerte masiva e impactos tóxicos a organismos acuáticos en ambientes de agua dulce, salada o semidulces, y afectar las cadenas tróficas. El vertimiento de desperdicios sólidos en ríos costeros, el mar, la costa y los estuarios impacta pescados y organismos de arrecife y reduce el valor económico de los recursos turísticos. Se piensa que la combinación de nutrientes y de contaminantes químicos exacerba las enfermedades de coral y blanqueamiento y/o estrés.
- Muchos sitios turísticos están sobre-saturados con visitantes, más allá de sus capacidades, desde ambas perspectivas biofísicas y de administración. El arrecife de Punta Nizuc en Quintana Roo, por ejemplo, tiene un promedio de 1,500 "snorkelers" por día llegando en 21 grandes botes de paseo y 650 motos de agua de dos asientos (J. Bezaury, 1999). Inapropiado buceo, pesca y actividades relacionadas de los turistas y residentes cercanos ha causado un daño físico y biológico al medio ambiente de islas, arrecifes y playas.
- Muchas de las áreas costeras y marítimas protegidas están sin presupuesto y existen más bien en papel pero no en la realidad, esto es como consecuencia de que las acciones de monitoreo y ejecución son deficientes. La inmigración inducida por el creciente sector turístico de servicios y la existencia de oportunidades de trabajo puede llevar a la proliferación de vecindarios pobremente planeados sin los adecuados servicios primarios. Esto puede llevar a problemas de sanidad y de enfermedades, la exacerbación de problemas sociales, y la presión sobre los recursos naturales adyacentes, ya que la gente con recursos limitados corta manglares por gasolina, material para la construcción, y pescado para subsistir y generar ingresos.
- El continuo y siempre en crecimiento turismo de crucero, el cual se predijo añadió 20 barcos y 2 millones de pasajeros al Caribe en el año 2000, puede producir efectos similares en áreas urbanas si no es regulado. Belice tiene un promedio de 3,000 cruceros y visitantes que viven en sus embarcaciones por día (Belice

Tourist Board, personal communication, 1999).

- Visitas frecuentes de un alto número de turistas puede ocasionar que los servicios públicos no sean suficientes, reducir en inventario de alimento local, y generar una vasta cantidad de desperdicios sólidos y líquidos que deben ser acomodados en municipios del SAM, esto presenta retos para la policía. Si estos barcos visitan islas en altamar y sitios de arrecifes de coral, los problemas con el manejo de desperdicios se vuelven más agudos, y los buceadores inexpertos o no supervisados y snorkelers pueden representar problemas como ruptura de coral, depredación y pesca indiscriminada.

## FUERZAS DEL MERCADO

Es importante monitorear cambios en el mercado. Segmentos específicos ligados al interés de los visitantes en áreas marinas y terrestres protegidas incluyen ecoturismo, viajes de aventura, buceo, y recreación en arrecifes. Las necesidades de investigación están enlistadas en la siguiente caja:

### **NECESIDADES DE INVESTIGACION DE MERCADO**

- Cuáles son los actuales esquemas de viaje y puntos de vista para turismo convencional y ecoturismo marítimo en the Caribbean Basin y en los mercados internacionales?
- Cual es el nivel de preocupación del público y sus actitudes con respecto al área protegida por SAM?
- Cual es el rol de los agentes de viaje y operadores turísticos?
- Como pueden los estudios de ecoturismo en nueve países con mejor generación de Mercado, conducido por la OMC, ser aplicados a la región de SAM?

## 2.1.2 PUNTOS DE REFERENCIA

El énfasis necesita ser puesto en aprender de otros destinos que tienen la experiencia en mitigar el impacto turístico y crear ecoturismo marítimo sostenible en otros destinos con recursos de arrecifes de coral de clase mundial, incluyendo:

- La costa del mar rojo y Sinai, Egipto
- Las Islas Galápagos, Ecuador
- Philippines Palawan y sitios selectos
- Indonesia Komodo World Heritage Site
- La gran barrera de arrecife de Australia.

El proyecto SAM planea desarrollar un Catálogo de Práctica ejemplares. Organizaciones internacionales y regionales han invertido recursos considerables para desarrollar guías para turismo sostenible y códigos de conducta. Por medio de investigaciones y entrevistas con

expertos en turismo sostenible, las buenas prácticas deben ser identificadas y adaptadas para el uso en medios ambientes marinos y costeros. Este catálogo debe incluir códigos de

conducta voluntarios en segmentos críticos de la industria del turismo costero y marítimo la cual necesita ser considerada y adoptada por negocios turísticos relacionados.

### **2.1.3 CAUSAS DE AMENAZA**

El enfoque de los antecedentes en el estudio de “Threats and Root Causes”<sup>2</sup> conducido en la formulación de la estrategia de SAM se enfocó en condiciones de deterioro ambiental. Algunas de las amenazas que resultan del desarrollo turístico han sido enlistadas arriba. Las causas se discuten a continuación:

Los recursos basados en la tierra contribuyeron en cerca de 77% del monto de contaminación total de los océanos, 44% proveniente del manejo inapropiado del proceso de descarga de desperdicios y drenaje y 33% de depósitos de fuentes atmosféricas. (UNEP, 1992). Las causas intermedias de las amenazas al inapropiado desarrollo costero y turismo no sostenible están ligadas primariamente a la inhabilidad, o falta de voluntad, para hacer que cumplan leyes existentes y regulaciones que tienen que ver con las tareas de impacto ambiental y zonificación del uso de suelo. En algunos casos, las leyes no tienen regulaciones claras que puedan guiar a los empresarios, y los planes de uso de tierra no existen. Hay una notable falta de uso de suelo / zonificación y planes de manejo costero integrales. Con la excepción de México, la ausencia de estándares y códigos ambientales para el desarrollo de terrenos, edificios, utilización de recursos, manejo de desperdicios, y guías en límites de vertimiento para empresarios para cumplir con estándares de protección ambiental, y la habilidad de las autoridades gubernamentales para hacer que se cumplan las mismas. Además, la capacidad técnica en los países para preparar EIAs es sumamente deficiente. La ausencia o la baja calidad de información básica sobre recursos naturales e interacciones ecológicas, especialmente en lugares de islas, necesitados para preparar los planes de uso de tierra, EIAs, y darle seguimiento al monitoreo de medio ambiente complica estos esfuerzos.

Otra causa intermedia de amenazas es la falla en el control de asentamientos y el uso inapropiado de la tierra en áreas marginales que no son ambientalmente adecuadas para vivienda, especialmente propiedades nacionales y municipales incluyendo manglares, playas, humedales y lagunas cercanas. La inmigración creciente a áreas costeras y centros turísticos de otras partes del país, por gente en busca de oportunidades económicas y mejores servicios sociales, sobrepasa la habilidad de las autoridades municipales de controlar el desarrollo y genera presión en la base de los recursos locales y sub-regionales.

El deseo de los que desarrollan los complejos de institucionalizar un modelo de turismo de servicio completo de alto valor y cosmopolita, no adaptable al medio ambiente de ciertas localidades, también tiende a complicar los esfuerzos para la Planificación del uso de la tierra y para la protección ambiental. El volumen de turistas de crucero que esta siempre en crecimiento ha sobrepasado el esquema regulatorio de los países, y las autoridades turísticas y de protección ambiental están luchando por acomodar este sector turístico con las correctas facilidades en infraestructura y manejo de desperdicios. Muchas de las áreas costeras y marinas están, en realidad, sub-protegidas debido a las inversiones pobres por parte del gobierno y a la falla de las autoridades judiciales y policíacas en hacer que se cumplan las

---

<sup>2</sup> Conservation and Sustainable Use of the Meso-American Barrier Reef System: Threat and Root Cause Analysis (Draft) October 10, 1999

regulaciones establecidas, aun cuando estas son denunciadas por administradores de áreas protegidas.

Detrás de estas causas intermedias se encuentran una serie de causas de raíz que tienen un origen económico y político. En primer lugar y por mucho se encuentra la falta de educación y conciencia en cuanto al impacto de las decisiones de desarrollo en el medio ambiente costero a todos los niveles, desde los usuarios locales hasta los que hacen las políticas mismas en el gobierno. En muchos casos hay un cabildeo político muy fuerte debido a fuertes intereses económicos, especialmente de industriales y constructores, que buscan evitar parar sus actividades de desarrollo no tomando en cuenta los costos de protección ambiental, los cuales son vistos como de baja prioridad y como un costo imposible de sufragar y que solo reduce la competitividad internacional". Estas premisas son apoyadas por el modelo de desarrollo económico no sostenible promovido por la mayoría de los gobiernos nacionales y locales, el cual está formado con distorsiones económicas, incluyendo subsidios a los sectores predilectos y a los amigos. Los desarrolladores turísticos, industriales y agrícolas de gran escala han gozado por mucho tiempo con numerosos subsidios lo cual propicia el uso indiscriminado de los recursos y evita la incorporación de reglas que mitiguen el daño ambiental en sus proyectos. De hecho el no incorporar los costos ambientales del desarrollo en las cuentas nacionales promueve la degradación y la depredación de los recursos costeros.

Estas mismas distorsiones tienden a colocar al pobre de las comunidades rurales en desventaja. Las políticas débiles de posesión de tierra favorecen a los grandes latifundistas y restringen el acceso de los pobres a tierra que necesitan, en la mayoría de los casos, ellos necesitan de esta para subsistir por medio de la agricultura. Esto se complica más por los niveles de pobreza que existen en áreas rurales debido a la falta de trabajo, la falla en la base de los recursos naturales, y la falta de inversión en estas zonas en los servicios básicos (agua limpia, educación, transporte, servicios médicos). Cuando estas condiciones empeoran, el marginado rural sale a buscar otras oportunidades, la mayoría emigrando a las áreas costeras.

Por último, con excepción de Belice y del Estado de Quintana Roo, existe una ausencia de una política integrada en el manejo de los recursos costeros y otras regulaciones y leyes relacionadas. La falta de inversión nacional en investigación y en el monitoreo de los procesos ambientales en la costa y los impactos del desarrollo complican la creación de esquemas regulatorios. También, la autoridad que hace que se cumplan las regulaciones existentes en el manejo de los recursos costeros y ambientales está desgajada entre muchas diferentes instituciones gubernamentales, llevando a que sean vistas como de baja prioridad y a que se invierta en el cumplimiento de otras regulaciones existentes.

No se ha prestado mucha atención a las oportunidades que pueden ser desarrolladas a través de formas más sostenibles de turismo- particularmente ecoturismo enfocado en la reducción de pobreza, la integración de la comunidad y el incremento de fondeo para las áreas protegidas. Uno de los ejercicios en el taller de Planificación estratégica del Foro está designado para hacer que los participantes se envuelvan más e identifiquen amenazas y oportunidades mayores.

## **2.2 MEDIO AMBIENTE INTERNO**

### **2.2.1 AREAS PROTEGIDAS**

Siempre se ha buscado ser fuerte en las cantidades. El desarrollo turístico no es la excepción. Para ser competitivo, todas las partes deben trabajar juntas identificando los elementos que

forman el destino turístico mismo, comenzando por las razones por las que los turistas viajan a esa área, los servicios disponibles y las actividades que sirven de base para poder prestar esos servicios. El desarrollo turístico debe contar con tres metas las cuales deben de ser llevadas al cabo usando prácticas y principios de sostenibilidad: (1) conservación de la biodiversidad: protegiendo los recursos naturales y culturales; (2) la reducción de pobreza al través del desarrollo de SME, la creación de empleos, y de medidas de equidad social; y (3) la viabilidad de los negocios al través de acceso al capital, retorno de la inversión y generación de utilidades. Los términos clave son definidos a continuación:

**BIODIVERSIDAD** La variedad de vida, en todas sus formas, niveles y combinaciones, incluyendo diversidad de ecosistema, diversidad de especies y diversidad genética.

**CONSERVACION** La administración humana del uso de organismos o ecosistemas para asegurar que su uso sea sostenible. Además del uso sostenible, la conservación incluye protección, mantenimiento, rehabilitación, restauración y aseguramiento de supervivencia de poblaciones y ecosistemas.

**AREA PROTEGIDA** Un área primariamente dedicada a la protección y al gozo de la herencia natural y cultural, para de esta manera mantener la biodiversidad, y/o para mantener los servicios que soportan la vida.

**TURISMO SOSTENIBLE** Un concepto que representa un parte aguas el cual abarca todos los tipos de turismo que mantienen el medio ambiente, la integridad social y económica y el bienestar perpetuo de fuentes naturales y culturales. Turismo sostenible implica el uso óptimo de recursos naturales, culturales, sociales y financieros para el desarrollo sostenible en una base de equidad y de sustentabilidad propia para promover un experiencia única al visitante y un mejor nivel de vida a través de convenios entre gobierno, el sector privado y las comunidades.

**ECOTURISMO** Una subdivisión de turismo sostenible, refiriéndose al turismo que se lleva al cabo en áreas naturales relativamente no perturbadas. (un concepto que cubre un espectro amplio, desde, naturaleza virgen a mas o menos hábitats degradados) y el cual sirve como herramienta para la conservación y el desarrollo sostenible de comunidades locales. La definición de IUCN es: "Ecoturismo es el viaje ambientalmente responsable y la visita a áreas naturales relativamente no perturbadas, para disfrutar y apreciar la naturaleza (y algunas otras formas culturales que acompañan- ambas en el pasado y en el presente) que promueven conservación, tienen un bajo impacto negativo del visitante, y proveen beneficiosamente una integración socio-económica activa de las poblaciones locales". Los principales componentes y temas que deberían ser considerados en cualquier actividad turística son, hablando de manera general: naturaleza, comunidades locales, economía, conservación, cultura, e interpretación.

**CLUSTER COMPETITIVO** el concepto de "cluster competitivo" se refiere a una serie de actividades estratégicas que son organizadas en una eficiente cadena de suministro. El corazón del "cluster" es una ventaja comparativa representada por un atracciones naturales de áreas protegidas y biodiversidad. El cluster competitivo es usado para examinar y apoyar una serie de relaciones estratégicas entre donantes, el sector privado y el gobierno en un programa específico de soporte para el desarrollo ecoturístico ligado a mejorar el manejo de las áreas protegidas del país.

**CENTROS DE USO MULTIPLE** Un elemento fundamental en la administración y manejo de Areas Marinas Protegidas(MPAS) es la infraestructura básica, la cual facilita, los procesos de Planificación, refuerza la capacidad administrativa y permite al personal relacionado en el

manejo de MPA implementar las medidas definidas en los Planes Operacionales, luego entonces impacta la efectividad del manejo. La infraestructura básica debe incluir un Centro para visitantes, el cual ofrece diferentes tipos de información incluyendo la características y objetivos del MPA, mapas, especies, regulaciones, exhibiciones temporales, etc., y en el cual se trata de tener lugar para presentaciones orales y audiovisuales.

### 2.2.2 PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD

Según se indica la preocupación de la comunidad promueve prácticas sostenibles. Educando la comunidad local, y en algunos casos, el turista, está creciendo en importancia. Si se entiende porqué es importante proteger un área, los residentes tienen la oportunidad de tomar decisiones informadas acerca de su calidad de vida y poder comprender las razones porqué los turistas visitan ese destino.

Una de las maneras más comunes de incrementar la educación y la conciencia de la comunidad es a través de puntos de referencia y mejores prácticas. Hay muchas fuentes de mejores prácticas. El Consejo Mundial de Viaje y Turismo ha desarrollado una serie actualizada titulada *Steps to Success*. *Steps to Success* ofrece una variedad de casos de la vida real en áreas claves de la administración y entrenamiento. La publicación esta diseñada para ofrecer información práctica relacionada a los viajes y al turismo, incluyendo entrenamiento de servicio al cliente, entrenamiento intercultural, entrenamiento especial, entrenamiento de colegas, esquemas institucionales, herramientas y prácticas administrativas, desarrollo de recursos humanos turísticos y de viaje. Información adicional acerca de *Steps to Success* puede ser encontrada en: <http://www.wtcc.org/resourceCentre/publications.asp>

Una herramienta adicional para la identificación de mejores prácticas ha sido desarrollada por Business Enterprises for Sustainable Travel (BEST). Por medio de una publicación local, BEST remarca las prácticas exitosas de negocios que hacen que se avance en los objetivos del negocio mientras se fomenta el bienestar de las comunidades destino. Los ejemplos que se muestran en estas series han sido recabados de la extensa y siempre creciente base de datos de BEST sobre lo último en viaje sostenible y prácticas turísticas. Información adicional puede ser encontrada en: <http://www.sustainabletravel.org/practices.cfm>.

### 2.2.3 FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACION

Hay un gran número de elementos organizacionales relacionados con el proyecto de SAM, incluyendo:

- Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD)
- Ministros con portafolios Turísticos, Ambientales y de Zonas costeras en los 4 países del proyecto SAM.
- Unidad de Coordinación de proyecto.
- Comités nacionales de barreras de arrecifes
- Grupos Técnicos de Trabajo
- Comité de Consejo Técnico
- Grupo Consultativo

- Gobiernos
- Organizaciones NO gubernamentales
- Consultores
- Universidades.

Además, hay un número de proyectos relacionados con turismo, conservación, medio ambiente y desarrollo sostenible en la región. Ver anexo 3 y 4 para listados de proyectos relacionados. Con tantas iniciativas nacionales y regionales, no es sorpresa que el nivel de coordinación ha sido muy limitado. Coordinación entre organizaciones bilaterales y multilaterales, ya sea a nivel regional o nacional, ha sido pobre, resultando en la duplicación de actividades, varias por las mismas instituciones que son contrapartes.. Mientras muchas de estas actividades de soporte de proyectos coinciden temáticamente con el proyecto de SAM propuesto, ellas no tienen una cobertura geográfica uniforme a través de la región de SAM.

Entonces, será importante para los administradores del actual proyecto de SAM poner junto su colaboración para crear sinergias operacionales. De esta manera ellos pueden tener un mejor uso de los recursos limitados disponibles para asistir en el desarrollo del Foro Turístico.

### 3. EVALUACION DE OPCIONES ESTRATEGICAS

#### 3.1 COLABORACION DE ACCIONISTAS

Algunos destinos ahora se dan cuenta de que operar de una manera sostenible puede minimizar costos y proteger el medio ambiente que los rodea, el cual en muchos casos, es la base de esa atracción por la cual los turistas visitan su destino. De acuerdo a Simpson, Actitudes recientes con respecto a la sustentabilidad en el desarrollo turístico han tendido a moverse lejos de cómo se pensaba en un principio en donde se clasificaba toda clase de actividades como sostenibles (turismo bueno) mientras al mismo tiempo se tenía otro tipo considerado como no sostenible (turismo malo)". (Simpson, 2001). Simpson entonces explica que la importancia del turismo sostenible es poner " una meta global a la cual toda clase de turismo pueda aspirar".

De acuerdo a Simpson, el desarrollo de turismo sostenible debe ser:

- **Comprensivo** – incluyendo implicaciones sociales, culturales, ambientales, económicas y políticas.
- **Iterativo y dinámico**– listo para responder a cambios ambientales y políticos.
- **Integrativo** – que funciones con puntos de vista más amplios para el desarrollo de la comunidad.
- **Orientado a la comunidad** – todas las necesidades de los accionistas sean resueltas a través de la participación de la comunidad.
- **Renovable** – incorporando principios en donde se tome en cuenta la necesidades de generaciones futuras.
- **Orientado a metas**– un portafolio de metas reales que resulte en una distribución equitativa de los beneficios.

Como los principios de arriba indican, todo destino turístico esta formado de un número de partes interesadas que están directa o indirectamente afectadas por la visita de turistas a su localidad. Los accionistas varían de participan del sector privado tales como hoteles, restaurantes, compañías transportistas, y negocios relacionados al sector público incluyendo los gobiernos locales y regionales. Los accionistas también incluyen organizaciones no gubernamentales, entidades formadas con alianzas públicas-privadas y proveedores de productos, entre otros. Hay quienes argumentan que la naturaleza misma constituye un accionista. Finalmente, el grupo de accionistas más afectado directamente por el desarrollo turístico es la comunidad local.

Investigaciones de administración en general han evolucionado para incluir una serie de teorías participatorias y de accionistas, incluyendo la teoría del accionista, la teoría de la organización, la teoría de la alianza estratégica y la teoría de la red, todo enfocado en la noción básica de que " el todo es más grande que la suma de sus partes." En 1984, Freeman primero presentó la noción de accionistas, explicando que un " accionista en una organización es (por definición) cualquier grupo o individuo quien puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización" (Freeman, 1984). Mientras Freeman pretendía que la teoría del accionista se enfocará en una firma o compañía, la premisa que subyacía resultó muy aplicable a los

destinos turísticos. En la mayoría de los casos en donde el turismo ocurre, hay grupos de accionistas directamente afectados. La forma en la que se desarrolla el turismo y su impacto subsecuente en el ambiente social y natural de un destino está muy determinado por los accionistas que dirigen el desarrollo, la implementación y la administración de los procesos. Aunque cada destino puede tener un grupo similar de accionistas, es la parte que dirige o empuja el desarrollo turístico la que determina hasta qué punto las necesidades de cada accionista, incluyendo la naturaleza, son protegidas. Estos empujadores de desarrollo o puntos de entrada turísticos van desde operadores turísticos, desarrolladores de “resorts”, ONGs, gobiernos locales y nacionales y comunidades locales empujando por el desarrollo turístico. Adicionalmente situaciones específicas tales como la necesidad de proteger un Parque Nacional o manejar un área costera o recuperarse de un suceso catastrófico como un desastre natural, una guerra o un ataque terrorista pueden servir como puntos de entrada para el turismo.

La equivocación de no incluir a todos los actores claves de un destino es la causa más común de desacuerdo y ultimadamente, que no resulte un destino turístico. En otros destinos alrededor del mundo, el turismo ha sido desarrollado sin prestar ninguna atención a aquellos que serán afectados más directamente por el mismo. La manera más efectiva, aunque no siempre la más fácil, para asegurar que las necesidades de todos los accionistas sean desarrolladas en una manera que se proteja el medio ambiente social y natural al mismo tiempo impulsando la sustentabilidad económica consiste en incluir cada accionista en el proceso de Planificación. Para que los destinos sean competitivos los accionistas mencionados a continuación— compañías, gobiernos, ONGs, otros— necesitan formar clusters efectivos y competitivos.

Hay varios métodos para impulsar la participación de los actores. Recientemente, Conservation International y George Washington University con el apoyo de USAID crearon una herramienta Evaluación Rápida de Turismo (TRA). Esta herramienta está diseñada para realizar una evaluación rápida y un análisis de un destino turístico a través de un proceso de Planificación participativa. La evaluación puede ser usada para debates políticos, para desarrollar una estrategia de conservación, para determinar áreas de enfoque en términos de asistencia para el desarrollo, y para implementar y planear desarrollos turísticos. Esta herramienta es diseñada principalmente para asesorar turismo basado en la naturaleza en comunidades rurales dentro de comunidades urbanas. Este instrumento toma en cuenta la importancia del turismo masivo de gran escala, pero se enfoca principalmente en el turismo con nichos de Mercado de pequeña escala. El TRA está actualmente siendo probado en Ghana y Nigeria. Más información sobre el TRA puede ser encontrada en <http://www.raise.org/tourism/>. El mundo avanza hacia una economía global y las fronteras continúan haciéndose difusas. Ya no es efectivo operar con la mentalidad de que “ cada hombre es un isla”. El crear alianzas estratégicas y clusters competitivos fortalece un destino y le permite competir en un plano más amplio mientras se reducen las responsabilidades económicas individuales.

### **3.2 ASUNTOS DE LAS POLITICAS**

El Proyecto SAM ha ya tomado en cuenta varias actividades relacionadas con las políticas, estas deben ser tomadas en consideración:

La primera reunión de la SAM Southern Transboundary Park Commission (Honduras, Guatemala, y Belice) tomó lugar en Mayo 27 a 29, 2002, en Puerto Barrios, Izabal, Guatemala. En esta primera reunión la Tri-national Organization for the Golf of Honduras (TRIGOH), la cual comprende las ONG's ambientales y el sector académico de la región del Caribe ha aceptado

la responsabilidad de ser la Comisión del Sureste del SAM. Treinta participantes atendieron a la junta, la cual esta ocasión incluyó participantes de gobiernos de los 3 países.

- Similarmente, la primera reunión de la SAM Northern Transboundary Park Commission (Belice-México) se llevo al cabo de Junio 26 al 28, este año en la Universidad de Quintana Roo, Chetumal, Quintana Roo, México. La Alianza México-Belice para la administración de Recursos Comunes Costeros, una organización que comprende ONG's ambientales e Instituciones Académicas localizadas en la Bahía de Chetumal, aceptó la responsabilidad de ser la Comisión del Norte. Aproximadamente 25 personas asistieron a la junta, incluyendo representantes de los gobiernos de ambos países.
- Una junta de trabajo en Certificación Ambiental de Turismo Sostenible fue llevada al cabo en Mayo 30-31,2002, en la ciudad de Belice, Belice. Coordinadores Nacionales ( o sus representantes) y delegados de Institutos Turísticos para los cuatro países participaron. Oficiales de Turismo de PROARCA/APM, representantes del Instituto Costarricense de Turismo y de CCAD también asistieron. Las discusiones en esta junta revelaron que el Programa de Certificación para la Sustentabilidad Turística se designó en Costa Rica, el cual ha sido adoptado por las naciones centroamericanas, actualmente se centra en el sector hotelero y debe ser extendido a otras operaciones turísticas, tales como buceo, cruceros, marinas, etc., para reducir el impacto de estas actividades los ecosistemas marinos y costeros.

Algunos de los asuntos de las políticas identificadas hasta ahora incluyen:

- La necesidad de apoyar el asesoramiento riguroso del impacto ambiental, la inspección y los sistemas para hacer que se cumplan las normas en el desarrollo de los recursos costeros.
- Guía en el diseño de innovadores circuitos de viajes regionales los cuales engloban y se dirigen a parques marinos y otros destinos turísticos. Asegurando participación completa e igual de las comunidades y ofreciendo incentivos financieros y técnicos y entrenamiento para facilitar su participación.
- Facilitar las oportunidades de entrenamiento en las áreas de hospitalidad, turismo, manejo turístico, guía, búsqueda de patrocinios o fondos, manejo financiero y administración..
- Crear una conciencia pública del valor intrínseco del SAM y de los costos de una protección inadecuada en términos de la pérdida de bienes y servicios que esta provee; y
- Construir y mantener un fuerte apoyo de la comunidad para acciones de nivel nacional y regional requeridas para asegurar la sustentabilidad del SAM.

Consultores Nacionales han también indicado los siguientes asuntos; Honduras no proveyó de reporte.

## **BELICE**

1. Balance entre conservación y desarrollo.
2. Discusión trans-sectorial e interdisciplinaria entre el sector agrícola, de servicios, de finanzas, el gobierno, organizaciones no gubernamentales, organizaciones

comunitarias, grupos de sociedad civil, etc. Esta discusión debería enfocarse en temas relacionados a los intereses humanos en la costa.

3. Investigación y recolección de datos de alta calidad para ser la base de las decisiones sobre manejo y creación de políticas.
4. Apoyo al sano desarrollo de los principios ambientales. Deberían existir adecuados estudios de impacto ambiental y un buen monitoreo en las actividades de mitigación.
5. Incorporación significativa de las comunidades locales en cualquier proceso de toma de decisiones que las afecte.
6. Proveer incentivos fiscales y otras ayudas financieras a los habitantes locales que deseen involucrarse en la industria del turismo pero que no puedan costear o completar su deseo de inversión con otro tipo ayuda.
7. Balancear el uso tradicional de los recursos costeros con estrictas prácticas de conservación.
8. Crear o mejorar la capacidad de los recursos humanos a través de excelentes entrenamientos, para que los habitantes locales puedan involucrarse en el sector turístico a todo nivel.
9. Educar a los lugareños sobre el valor de la propiedad costera.
10. Asegurar la adecuada ejecución de leyes que reduzcan o eviten la pesca ilegal, el corte ilegal de manglares y otros ilícitos.
11. Proveer educación relevante a las comunidades costeras con tal de crearles conciencia sobre la importancia de proteger este sensible recurso.
12. Revisar legislaciones y políticas para asegurarse de que los actuales intereses están bien dirigidos. Muchas veces las leyes son obsoletas y viejas.

## **GUATEMALA**

### **Política:**

- Implementar un programa regional para la certificación del turismo. Tal vez Bandera Azul podría adaptarse a las realidades socio-económicas y ambientales de la región.
- Implementar proyectos bilaterales que se enfoquen en la conservación y desarrollo ambiental en las áreas de la zona fronteriza.
- Las legislaciones y políticas relacionadas al medio ambiente y al turismo deberían ser compatibles. La legislación ambiental ha de ser suficientemente completa y simple como para no desalentar a nadie de invertir en el turismo sostenible.

**Instrumentos técnicos:**

- Desarrollar un solo sistema, o varios sistemas análogos, para los Estudios de Impacto Ambiental, con tal de que el turismo sostenible se proyecte en la región. El Sistema de Estudios de Impacto Ambiental (EIA) debe ser lo más simple posible, debido a que se sobreentiende que las actividades ecoturísticas deben tener un impacto ambiental muy bajo. Es importante proveer iniciativas para turismo sostenible en el área y no crear obstáculos burocráticos. Los EIA para el ecoturismo deberían conducir a lineamientos similares en cada país de la región, con tal de asegurar que las condiciones del turismo sostenible sean igualmente favorables en cada uno.
- Desarrollar para los EIA un monitoreo ambiental y programas de evaluación que se apliquen desde el inicio, durante todo el proceso y en cada una de las etapas del proyecto.
- Definir mecanismos específicos para garantizar la participación efectiva de la sociedad civil en el desarrollo del turismo. Las participaciones deberían incluir ONGs o cooperativas, tanto en comunidades locales como regionales. Dichos mecanismos deberían incluir regulaciones, estándares, lineamientos y otros instrumentos para asegurar la máxima participación. Toda participación debería enfocarse en asuntos relativos al manejo de los recursos, implementación de proyectos e información sobre los beneficios económicos de los mismos.
- Desarrollar planes para el uso de la tierra (zonas de conservación, áreas de recreación pública para el turismo, áreas para educación ambiental, etc.).
- Desarrollar planes turísticos a escala local y regional.

**Manejo de recursos costeros y marítimos:**

- Uno de los asuntos más críticos en el manejo regional de la zona costera es precisar la información sobre la diversidad biológica en el área, así como los patrones migratorios de la fauna marina.
- Identificar las áreas marinas sensibles y críticas (tales como las áreas de desove de la tortuga marina y las áreas de incubación de las aves costeras) con tal de prevenir actividades destructivas (como turismo masivo o el uso de vehículos motorizados en las playas).

**Entrenamiento:**

- Entrenamiento a escala regional sobre el manejo del turismo de bajo impacto, el monitoreo ambiental (especialmente para sitios de alto uso turístico), conservación de las áreas costeras (incluyendo las playas) y seguridad pública.
- Entrenar a las comunidades locales sobre el desarrollo, implemento y evaluación de los proyectos ecoturísticos.

## MEXICO

### Operacional:

- Escaso entrenamiento en el diseño, manejo y administración de proyectos ecoturísticos.
- Poca o ninguna diferencia entre proyectos eco turísticos, proyectos alternativos y desarrollo sostenible.
- Mercados insuficientes; el actual tipo de turista en la región corresponde al tipo recreativo o de diversión, para quienes las actividades ecoturísticas, de aventuras, etc., son únicamente atractivos complementarias.
- Dificultades en mantener el producto; refiriéndose a la situación financiera: costos y competencia.
- El turismo alternativo se convierte en una nueva forma de colonialismo, donde el abuso es frecuentemente observado en temas de intercambio (precio, condiciones de pago) como en la dificultad de entrar a los mercados.
- Es frecuente encontrar inversionistas visitando las comunidades para adquirir concesiones en el uso de la tierra y sus recursos, en vez de crear alianzas o asociaciones que podrían beneficiar a las comunidades. En estos casos las comunidades se vuelven empleados de sus mismos recursos naturales, en vez de convertirse en sus aliados.
- La gran concentración del mercado en manos de unos cuantos mayoristas (más del 70% del mercado está canalizado a través de 13 mayoristas internacionales) conduce a la manipulación de los precios y de los servicios promocionados.
- Existente incremento en las facilidades de alojamiento tipo “todo incluido”, similar a la tendencia del promedio de gastos de los visitantes.
- Las comisiones sobre ventas pagadas por los “productos ecológicos” a los intermediarios locales (agencias de viajes) hacen a los precios menos competitivos.
- Proliferación de productos supuestamente ecoturísticos y hasta sostenibles, que compiten con otros proyectos que podrían no ser del todo sostenibles pero que son basados en la comunidad y que enfatizan la conservación.
- Baja capacidad administrativa para conformar micro-empresas turísticas, así como la insuficiente existencia de esquemas financieros para proyectos de este tipo.
- Ignorancia sobre la metodología para diseñar productos ecoturísticos.

**Organización y manejo:**

- De nuevo, la ignorancia entre las clasificaciones: de aventura, alternativo, comunitario, proyectos y productos ecoturísticos, etc.
- Hay una profunda incompatibilidad entre los modelos masivos-tradicionales y los alternativos-sostenibles.
- La concentración de mercados anotada arriba, ha llevado a cambios en el producto. En otras palabras, con tal de satisfacer las necesidades de la demanda, el producto se ha modificado; perdiendo sus cualidades originales y convirtiéndose en un sub-producto más del mercado masivo.
- Como consecuencia de lo anterior, la satisfacción de los consumidores de los productos “eco” ha disminuido; por consiguiente su flujo (la búsqueda de autenticidad para ambos grupos de mercados es diferente).
- Altos niveles de productos simulados. Por la inexistencia de condiciones o características mínimas para el diseño de este tipo de productos. Hay tantas opciones que hacen creer al turista que se trata de productos no simulados.

**Políticas y regulaciones:**

- Las políticas turísticas que existen en la región se han enfocado en favorecer la construcción de hoteles (actualmente existen 52,000 hoteles operando en la región, la mayoría de ellos en el rango de cuatro estrellas); así también dichas políticas se han enfocado en la promoción, con la intención de influenciar la demanda (la política se ha mantenido inferior a la demanda, creando una reducción de ocupaciones hoteleras).
- El proceso de desregulación empezó en 1993, permitiendo participar al sector gerencial muy discretamente en las altas decisiones estructurales (planes promocionales, estrategias de crecimiento, etc.).
- Excepto por las áreas protegidas y las reservas, no existen programas diseñados para la medición o mitigación de impactos sociales, ambientales y económicos (empleos y migración por ejemplo). En los casos donde sí hay medidas de protección, estas son insuficientes o desconocidas.
- El apoyo del Gobierno es muy escaso. Cuando se decide lanzar una acción global con el tema de turismo sostenible, se hace desde lo alto de la estructura burocrática, sin tomar en consideración a la comunidad.
- En los casos donde existen planes de manejo (Costa Maya, Cozumel) los límites máximos permitidos se han excedido. En el caso de la Riviera Maya (20,000 hoteles que representan un crecimiento del 500% en cuatro años) el plan continúa siendo un asunto de consulta pública, y sin embargo se ha excedido.
- Para el interior de las reservas, donde hay planes de manejo, los problemas se han centrado en la precisión de los recursos costeros y marinos, las actividades turísticas que se llevan a cabo, la poca vigilancia y el control.

- Sian Ka'an es uno de los pocos proyectos que ha cumplido con el correcto manejo de los recursos, incluyendo la participación comunitaria. Incluso cuando el micro nivel de los proyectos comunitarios sufre por la misma situación mencionada arriba.
- Existen algunas iniciativas para la organización comunitaria, el trabajo es incipiente y el apoyo es disperso.

### 3.3 FORO SAM: PROPOSITOS Y PLANES FUTUROS

En Diciembre del 2002 se sostuvo durante dos días un Taller sobre Planeación de Estrategias. Fue el primer encuentro del Foro sobre Turismo Sostenible y los resultados se describen en la Parte II de este documento. El propósito de este Foro fue:

- Identificar y clasificar por prioridad los temas y retos, la mayoría de los temas son relativos al turismo regional.
- Desarrollar una visión para el turismo en la región SAM.
- Redactar una declaración con la visión y metas para el Foro.
- Listar y clasificar por prioridad los temas claves a discutir.
- Identificar grupos responsables y de inversionistas a participar.
- Iniciar la discusión de los temas claves.

En los encuentros futuros el Foro debe incluir los siguientes grupos de inversionistas:

1. Gobierno: los representantes de los Ministerios de Turismo, los Ministerios de Medio Ambiente, otras agencias de nivel nacional y el personal del gobierno local deben escuchar y contribuir con tal de considerar y efectuar cambios o mejoras en las políticas y en las legislaciones. Este grupo también debe enviar gente que trabaje específicamente en asuntos costeros y marítimos a escala regional.
2. Organizaciones comunitarias y organizaciones no gubernamentales: miembros de organizaciones turísticas, desarrollo comunitario, organizaciones de ambiente y conservación, así como otras organizaciones cívicas involucradas tienen mucha experiencia práctica para compartir.
3. Sector privado del negocio turístico y proveedores: los sectores de negocios pequeños, medianos y grandes tienen mucho que aprender y compartir sobre el manejo del turismo, el impacto, la asociación con ONGs y comunidades, políticas gubernamentales y del negocio turístico. Las cámaras de comercio y los miembros de organizaciones sobre tratados turísticos deben ser incluidos también y animados a participar.
4. Académicos y consultores: los colegios y universidades de la región deben usar el Foro como una oportunidad para presentar resultados de investigaciones y aprender de otros para encontrar posibles soluciones a problemas comunes que encaran los países. Los consultores y otros involucrados con experiencia teórica pueden también proveer gran riqueza de conocimientos sobre la región y perspectivas no parciales.

Las siguientes actividades deben ser consideradas cuando se determine el formato de los futuros encuentros del Foro, luego del taller donde se planea la estrategia inicial:

- Presentar los casos estudiados por cada país, representando a los cuatro sectores arriba mencionados, podría ayudar a subrayar los temas clave de la política. Dichas presentaciones deberían enfocarse sobre los aspectos positivos y negativos de los casos expuestos.
- Grupos de expositores sobre la legislación de políticas regionales podrían ser invitados para luego darles seguimiento facilitando discusiones y diálogos entre los grupos de participantes arriba mencionados.
- Podrían organizarse visitas al campo para observar varios ejemplos de desarrollo turístico y así simular una discusión basada en la experiencia real.
- Recepciones y presentaciones culturales podrían hacer resaltar el papel de la gente indígena y de las comunidades cercanas a los sitios del SAM.

## **4. FORMULACION DE ESTRATEGIA**

### **4.1 RESULTADOS DESEADOS**

Basados en las discusiones con el personal de los proyectos SAM y consultores nacionales, los resultados deseados propuestos para el Foro tienen el fin de asegurar la coordinación institucional y proveer lineamientos de manejo turístico. A continuación las recomendaciones más relevantes:

#### **4.1.1 COORDINACION INSTITUCIONAL:**

- El Foro ha de convertirse en una entidad permanente para asegurar la continuidad y la coordinación de las iniciativas desarrolladas a través él.
- Habrá de ser una institución eficiente y respetable que facilite el financiamiento para proyectos regionales de turismo sostenible.
- Habrá de quedar claro quiénes son los grupos responsables, tanto a escala nacional como regional. Estas personas u organizaciones deben mantener la continuidad personal e institucional a través del proceso del Foro.
- El papel de los actores e inversionistas claves habrá de quedar claramente definido con tal de optimizar la eficiencia de la cooperación regional y nacional.
- El Foro debe tener un eficiente sistema de registro para compartir las experiencias a escala nacional y local.
- El foro debe promover acuerdos multinacionales y políticos sobre manejo de recursos costeros, así como desarrollar e implementar proyectos regionales de turismo sostenible y de conservación.
- El foro debe estar definido como una red.

#### **4.1.2 LINEAMIENTOS PARA EL MANEJO DE TURISMO:**

- Facilitar una política turística que sea consistente con los objetivos de la conservación marina enumerados en la Declaración de Tulum, el Tratado Mundial de Ecoturismo y otras convenciones o lineamientos internacionales. Ir al anexo 5 para ver el listado de recursos útiles compilado por la Organización Mundial del Turismo.
- Definir circuitos turísticos nacionales y regionales basados en los planes para el uso de la tierra.
- Promover la efectiva administración de áreas protegidas incluidas en el SAM, especialmente aquellas que tengan poca –o ninguna- prioridad de manejo.

- Ofrecer a las comunidades que estén envueltas en actividades destructivas del medio ambiente una serie de actividades económicamente sostenibles.
- Identificar potenciales actividades turísticas y alternativas adicionales que puedan perjudicar los recursos costeros y marítimos de la región.
- Proveer y diseminar ejemplos que demuestren cómo minimizar los impactos adversos del turismo y encausar sus potenciales efectos benéficos en los habitantes de las áreas costeras y marítimas, en los recursos de dichas áreas y en las comunidades cercanas a los destinos turísticos.
- Utilizar una plataforma de turismo sostenible para educar a los residentes y visitantes a cerca de los valores ambientales del SAM y sus recursos culturales.
- Formular y aplicar lineamientos de políticas, así como los mejores modelos prácticos para el turismo sostenible en áreas costeras y marítimas.
- Informar a los encargados gubernamentales, los encargados del MPA y sus contrapartes de la industria, a cerca de los problemas con el turismo costero y marítimo.

## **4.2 REALIDADES DE LA INVESTIGACION**

El actual presupuesto del SAM para proyectos del Foro sobre Turismo Sostenible permite por primera vez encuentros personales anuales con aproximadamente treinta patrocinadores participantes. Adicionalmente se animará a los inversionistas para que costeen su propia participación.

## **4.3 LA VISION Y MISION DEL FORO**

En el taller de planeamiento de la estrategia tres grupos identificaron las metas, objetivos y visiones para el Foro de Turismo Sostenible. Algunos incluso definieron los resultados deseados y características del proceso del Foro. Ver la parte III para detalles.

Una misión resumida para el Foro fue desarrollada y acordada por consenso como sigue:

El Foro de Turismo Sostenible será un cuerpo permanente, facilitador y unificador de todos los sectores turísticos en la región SAM. Sus recomendaciones serán canalizadas para el análisis de los problemas regionales y locales, y serán presentadas formalmente a los cuerpos de toma de decisiones para promover políticas y estrategias relativas al planeamiento y manejo de las actividades turísticas que contribuyan al desarrollo social y económico, así como a la conservación de la herencia nacional y cultural.

#### 4.4 TEMAS PARA FOROS FUTUROS

Los siguientes seis temas, con ejemplos de sus sub-temas, son metas primordiales que los miembros del Foro y otros inversionistas interesados desean que se discutan en futuros foros de discusión. Los foros en el futuro ofrecerán recomendaciones específicas para dirigir la mejora práctica e implementación de las políticas regionales. Los temas están listados en el siguiente orden obedeciendo el interés potencial de los inversionistas claves –particularmente sectores privados de negocios- que participarán en el futuro.

- **Promoción y mercadeo**

- Desarrollo de circuitos regionales (trans-fronterizos) ligando sitios del SAM con los Sitios de la Herencia Mundial, Sitios del Mundo Maya y otras áreas protegidas.
- Desarrollo de productos turísticos, ligando sitios con comunidades locales – paquetes de viaje, intérpretes, equipos, deportes marinos, eventos, viajes de aventura, entre otros.
- Coordinación regional pública y privada para campañas de mercadeo, derechos de marca e investigaciones sobre el mercado del turismo sostenible en la región del SAM.

- **Desarrollo, implementación y medición de los estándares del turismo sostenible:**

- Desarrollar estándares mínimos para el turismo sostenible.
- Códigos de conducta.
- Lineamientos para el desarrollo del turismo.
- Análisis de impacto.
- Desarrollo de indicadores de sostenibilidad y monitoreo.
- Refuerzo de las leyes y regulaciones relativas al turismo y al ambiente.
- Certificación del turismo sostenible.

- **Financiamiento:**

- Desarrollar iniciativas financieras para el turismo sostenible.
- Acceso a fuentes de fondos para el turismo sostenible.
- Entrenamiento para la creación de fondos.
- Manejo financiero y contable.
- Alianzas públicas y privadas.

- **Desarrollo de las currícula de entrenamiento regional:**
  - Estandarización y desarrollo de programas de entrenamiento material y regional.
  - Dirigir la evaluación de las necesidades en el entrenamiento regional.
  - Involucrar a las universidades e instituciones de entrenamiento y otros mecanismos en el tema “sostenibilidad”.
  - Entrenamiento turístico, ofreciendo variedad en opciones de entrenamiento.
  - Temas:
    - Planeación y manejo de negocios
    - Manejo de destino y servicio
    - Lineamientos
    - Control de calidad
    - Monitoreo y análisis de impacto
    - Planeación y diseño de productos del turismo sostenible
    - Mercadeo y promoción
    - Planeación de metodologías participativas
  
- **Planeación coordinada de conservación y desarrollo**
  - Convertir al turismo tradicional en turismo sostenible
  - Integrar la planeación del uso de la tierra durante el desarrollo del turismo
  - Colaboración pública y privada
  
- **Involucrar a la comunidad en el turismo sostenible**
  - Balancear el uso tradicional de los recursos con el turismo
  - Crear y educar sobre la herencia natural y la conservación
  - Dar poder a la comunidad – organizarla y entrenarla
  - Tratamiento preferencial, ofrecer crédito y financiamiento para las comunidades

## 5. IMPLEMENTACION

### 5.1 FORO DE ORGANIZACION

Los foros futuros serán de dos a tres días, dependiendo de los presupuestos disponibles, y se llevarán a cabo anualmente en distintas localidades de la región. Los temas a discutir y los participantes a invitar serán determinados durante las discusiones descritas abajo, dirigidas por los coordinadores nacionales del SAM, el personal del proyecto SAM así como por consultores y consejeros de turismo adicionales. El segundo encuentro del Foro se llevará a cabo en Julio del 2003 y está programado tentativamente para Roatán, en las islas Honduras. Los representantes de otras regiones turísticas y redes relacionadas a escala nacional, regional o internacional deben ser alentados a asistir y participar.

El programa y las invitaciones deben ser publicados al menos seis u ocho semanas antes del evento. Los temas y los problemas a discutir deberán ser de conocimiento general. También deben darse a conocer las metodologías utilizadas en el Foro, los resultados esperados y las responsabilidades de los participantes. Esto asegurará que los participantes lleguen con las expectativas apropiadas, listos y dispuestos a contribuir completamente. Los facilitadores del encuentro deberán proveer todo el equipo necesario, así como un espacio cómodo para que los participantes presenten y discutan sus retos turísticos y experiencias; así como para que otros miembros invitados se beneficien según sus necesidades.

Para aumentar la comunicación y la discusión, además de proveer una consistente y mejor continuidad después de las reuniones anuales, los participantes del Foro y otros inversionistas interesados deberían comunicarse electrónicamente o en reuniones personales. Para tal efecto se propone crear: un servicio de listado, comunicaciones directas por correos electrónicos, conferencias en línea (similares a las que Ron Mades sostiene en su sitio latinoamericano "Ecotravels"), tele conferencias y encuentros reales (opuestos a los virtuales) con los miembros de la comunidad organizados en sub-grupos temáticos.

Las comunicaciones en línea serán dirigidas por los coordinadores nacionales del SAM, quienes continuarán asistiendo a los encuentros del Foro, vinculando las reuniones reales con las discusiones virtuales. Dichos coordinadores servirán como moderadores y facilitadores en línea, también trabajarán con los miembros de otros países para extender las discusiones a las comunidades locales y a aquellos que no participen por Internet. Ellos invitarán a todos los inversionistas interesados a participar de cualquier manera que les resulte más cómoda a cada individuo. El foco de las conversaciones serán los seis temas identificados en la sesión de planeamiento, formándose grupos de trabajo para cada tema. Si es necesario, y si los fondos alcanzan, también se organizarán encuentros personales sobre estos temas. Los temas y asuntos adicionales serán desarrollados y discutidos como se determine apropiadamente.

Si es posible, y cuando se pueda, se sugiere que el proyecto SAM sostenga encuentros sobre turismo local en cada país con el fin de permitir la completa participación de los inversionistas comunitarios. Ya que muchos miembros de las comunidades no tienen acceso a correo electrónico, estos encuentros permitirán la total participación de dichos inversionistas turísticos a quienes usualmente no se les toma en cuenta para la discusión del planeamiento ni de las políticas. Si se requieren fondos adicionales, los coordinadores nacionales y los miembros del Foro se encargarán de conseguirlos para mantener dichos encuentros.

Los coordinadores del SAM serán responsables de mantener notas, organizar las discusiones, resumir los resultados, registrar los asuntos y recomendaciones de todos los encuentros y mantener las comunicaciones electrónicas con tal de presentar los hallazgos a la oficina del proyecto SAM. La Unidad de Coordinación del Proyecto SAM utilizará dicha información para desarrollar recomendaciones a las políticas de turismo sostenible y las presentará a los correspondientes cuerpos oficiales. Además, dicha Unidad será responsable de desarrollar manuales de prácticas ejemplares sobre los temas y asuntos discutidos en el Foro. Estos manuales se trabajarán durante el proceso del trabajo, con tal de ser actualizados y ampliados según pase el tiempo y se obtenga experiencia.

Los encuentros futuros del Foro se enfocarán en identificar y discutir las prácticas ejemplares para el turismo marítimo y costero en la región SAM. Existe un creciente número de compendios sobre prácticas ejemplares en casos estudiados, incluyendo muchos compilados por la Organización Mundial del Turismo. Por favor consultar el Anexo 5 y 6 para ver los listados de los recursos y herramientas que podrían ser útiles para formular las acciones a seguir en el sistema establecido por la SAM y las nuevas iniciativas.

## 5.2 Diseminación de prácticas ejemplares

Como se declaró anteriormente, existen planes para que la SAM desarrolle un catálogo de “prácticas ejemplares” para el turismo sostenible en la costa. Este catálogo debería actualizarse constantemente y ser distribuido ampliamente en la región a través de los futuros Foros, impresos y canales de distribución por Internet. “Ejemplares” se refiere a aquellas prácticas que han enseñado a cómo producir resultados superiores; elegidos por un proceso sistemático y juzgados como ejemplares, buenos y de éxito demostrado. Durante la creación de este catálogo y sus subsiguientes esfuerzos de diseminación, deben tomarse en cuenta los siguientes recursos y referencias como útiles puntos de partida.

- La University of Rhode Island’s CRC desarrolló lineamientos para turismo de bajo impacto en la costa de Quintana Roo, México; bajo el contrato de la USAID. El reporte se puede obtener en: [http://www.dec.org/pdf\\_dosc/PNACQ241.pdf](http://www.dec.org/pdf_dosc/PNACQ241.pdf). La política nacional y la estrategia para el turismo sostenible de México forman una estructura aplicable a varios instrumentos de políticas ambientales; un buen ejemplo sería la *Estrategia ambiental para el manejo integrado de la zona costera de México*. Quintana Roo puede ser el estado que mejor ejemplifique los retos que enfrentan los sitios de la SAM. Quintana Roo también creó la primera reserva de biosfera en México: el ecosistema de Sian Ka’an. La posibilidad de incorporar actividades turísticas como componentes estratégicos en el desarrollo económico depende de la capacidad para identificar correctamente los requerimientos ambientales y las condiciones para su éxito. Esto requiere tomar un foco integrado que sea sensible a las situaciones y prioridades locales, que sea suficientemente flexible y receptivo a los continuos cambios que ocurren en los sistemas costeros, y que a su vez sean reforzados con otros instrumentos de investigación y regulaciones ambientales. Con un fuerte esfuerzo de promoción, talvez sea posible crear conciencia sobre los altos y largos costos de la inadecuada planificación en la infraestructura y apoyar las medidas de mitigación antes de que sea tarde. El libro <<Lineamientos para el turismo de bajo impacto en la costa de Quintana Roo>> provee una herramienta práctica que complementa los otros esfuerzos para lograr que el gobierno y el sector privado reduzcan la presión en los ecosistemas costeros, que bajen los costos del tratamiento de la polución, que abran

- nuevas oportunidades a resolver la crisis energética y que hagan mucho más eficiente el uso de los recursos.
- La Organización Mundial del Turismo publicó la <<Compilación de las buenas prácticas en el desarrollo sostenible del ecoturismo>>. La nueva edición, centrándose en ejemplos exitosos de pequeñas empresas eco turísticas, se encuentra actualmente en preparación y será publicada a los comienzos del año 2003. Por favor consulte el Anexo 5 para mayores detalles sobre las mejores prácticas de recursos WTO.
- La Conservación Internacional está trabajando en la obtención de fondos para desarrollar un catálogo de prácticas ejemplares que se centrará en los arrecifes de coral y bosques lluviosos de tierras bajas.
- La autoridad del parque marino de la Gran Barrera de Coral en Queensland, Australia, ha invitado al sector privado y a las ONGs a participar en la infraestructura, formando sociedades. Estas sociedades revisarán los temas otorgando certificados, licencias, concesiones y haciendo mercadeo conjunto. La Gran Barrera recibe más de dos millones de visitantes por año.
- UNEP ha contactado a la autoridad del parque y ellos han accedido a convertirse en un modelo para las situaciones similares en las Filipinas, Malasia e Indonesia. Especialmente en lo referente a programas de intercambio y entrenamiento.
- La Iniciativa Egipcia del Turismo Sostenible en el Mar Rojo –un proyecto sostenido durante cinco años por USAID- ha involucrado mejores recursos, asociaciones industriales, ONGs y autoridades locales; especialmente en la región de Sharm el-Sheik obteniendo manejo de destino, tecnología para investigación ambiental y sociedades entre gobierno y entidades privadas. La política nacional para el turismo sostenible de Egipto se ha convertido en un ejemplo regional.
- International Council of Cruise Lines, Conservation International, UNEP y Ocean Conservancy están trabajando con la US's EPA para crear estándares en el manejo de desechos y polución marina en Florida y Alaska. Incluso trabajan en incrementar los requisitos de regulación. Los beneficios pueden ser imitados en el Caribe.
- The University of Rhode Island's Coastal Resources Center también ha desarrollado un folleto y un disco compacto titulado <<Un mundo de aprendizaje en el manejo de costas – Un portafolios de la experiencia y resultados del programa de manejo en los recursos costeros>>. Esta extensa fuente contiene las mejores prácticas y lecciones aprendidas del desarrollo sostenible en las zonas costeras, en él se anima al uso del turismo sostenible y a la maricultura. Se presentan selectos casos de experiencia en Sri Lanka, México, Tanzania y Ecuador. Para mayores detalles visitar: <http://www.crc.uri.edu/comm/download/WOL.PDF>

Por favor consulte el Anexo 6 para ver el listado de herramientas facilitadoras, aportes innovadores y las mejores prácticas.

### 5.3 MEJORAMIENTOS DEL SISTEMA Y INICIATIVAS NUEVAS

El Foro es diseñado para los usuarios – los actores en el turismo de todos los sectores y profesiones en la región de SAM. Ellos deben ser los líderes en la determinación de cómo van a usar el Foro y que quieren cumplir. Porque los usuarios son un grupo de individuales representando diferentes intereses y porque el grupo es muy diversificado y variado, el Foro debe quedar como un instrumento muy flexible y adaptable a las necesidades de los participantes.

Además, la Unidad Coordinadora del Proyecto tiene metas y objetivos específicos que pueden ser cumplidos si el Foro tenga un formato flexible. Uno de los objetivos es escuchar a los miembros del Foro para enterarse de los cuestiones, retos y soluciones enfrentado por los que están trabajando directamente en turismo en la región. Saliendo de las discusiones habrán recomendaciones que el personal del Proyecto puede trasladar hacia políticas que pueden ser aplicadas regionalmente. Adicionalmente, los manuales, materiales de capacitación y otras recursos educacionales y promocionales deben ser reproducidos y diseminados a los usuarios. Estos productos pueden servir mucho para transmitir prácticas buenas, Ellos pueden influir la legislación y política del turismo en la región para garantizar la conservación del patrimonio ambiental y cultural y para conducir a las comunidades y los estados hacia el camino de un desarrollo realmente sostenible.

### 5.4 EVALUACION Y MONITOREO

Se recomienda un sistema de monitoreo y evaluación para el Foro de Turismo Sostenible para asegurar que se cumple con la misión y metas del proyecto. Los participantes del Foro y los coordinadores nacionales – los que mantengan una presencia de largo tiempo con el Foro – deben encargarse de eso. Se recomienda que se prepara un informe anual describiendo los resultados de las reuniones del Foro, además de otras reuniones y discusiones electrónicas relacionadas. Debe someter este informe a la Unidad Coordinadora del Proyecto para que el personal del proyecto puede examinar y evaluar el progreso del Foro. Los participantes del Foro deben llenar evaluaciones de vez en cuando para indicar si sus necesidades estén siendo cumplidos

Además, es importante destacar que el proyecto de SAM ya ha apuntado indicadores de cumplimiento relacionado al componente de turismo sostenible, que son:

- Análisis de herramientas hacia cumplimiento voluntario que concuerdan con las políticas del uso de los recurso de SAM
- Prácticas ejemplares para la industria de turismo marino y costero deben estar desarrollado en el año 2
- Un programa de certificación regional diseñado y implementado
- Un tour de estudio de practicas ejemplares de turismo marino para los operadores “emergentes” diseñado y ejecutado por el año 2.

Aunque el desarrollo de un sistema de monitoreo es uno de los elementos en el turismo que no parece ni muy prioritario ni muy interesante, es muy crítico para asegurar el éxito en el largo tiempo.

## PARTE II: FORO SAM EN BELICE: 2002

El primer Foro sobre Turismo Sostenible SAM se celebró en Belice, los días 5 y 6 de Diciembre, 2002, y su enfoque fue en desarrollar un Plan de Diseño Estratégico para las futuras actividades del Foro.

### 6. DISEÑO DEL TALLER

El plan se enfocó en los siguientes temas:

- Identificar los temas claves que enfrenta el sector del turismo de SAM-- ej. Donde estamos ahora?
- Desarrollar una visión compartida para el turismo futuro en la región SAM-- ej. Donde queremos estar?
- Formular acciones y estrategias de implementación que sean realistas, que permitan un consenso, y que sean realizables-- ej. Cómo llegaremos allí?
- Diseñar un proceso de monitoreo y evaluación para el Foro-- ej. Cómo sabemos como vamos y cuando hemos llegado allí?

#### 6.1 ¿DONDE ESTAMOS AHORA?

##### **Identificar temas claves de turismo que enfrenta actualmente el SAM.**

Luego de la presentación de los participantes, un informe sobre el proyecto de SAM será presentado por personal de SAM y consultores internacionales. Las entidades regionales de importancia serán invitadas a presentar sus experiencias. Éstos incluyen Mundo Maya; La Alianza Mesoamericana de Ecoturismo de RARE, UNEP Iniciativa de Operadores de Turismo y el Proyecto Corredor Mesoamericano. Después, consultores nacionales identificarán los temas internos y externos claves que enfrenta la región SAM.

##### **¿Cuales son las amenazas relacionadas con el turismo y oportunidades que pueden ser realísticamente tratadas ahora dado los recursos disponibles a la región SAM?**

Amenazas y Oportunidades serán identificadas por los participantes.

##### **¿Cuales son las fortalezas y debilidades del proyecto de SAM en planificar y llevar a cabo un foro del turismo regional, dado los recursos disponibles?**

Las Fortalezas y Debilidades serán identificadas por los participantes.

## 6.2 ¿DONDE QUEREMOS ESTAR?

Una muestra de una visión compartida que se desea en el futuro para el turismo en la región SAM:

"Es el año 2007 y el turismo sostenible en la región SAM crece. Los ciudadanos locales, el gobierno, el sector privado y otros participantes aprecian la importancia vital que el turismo tiene en el desarrollo sostenible, unido a la conservación y protección del arrecife de coral"

**¿Qué temas comunes o resultados deseados se declaran o se vislumbran en las declaraciones de la visión?**

Los participantes del taller identificarán estos temas unificadores y resultados deseados, y se grabarán en hojas de graficas.

**Votar por sus temas de mayor prioridad de la lista de temas / resultados deseados; considerar los criterios siguientes al hacer sus elecciones:**

- Potencial para sociedades públicas / privadas, alianzas estratégicas o relaciones inter-organizacionales que se pueden llevar a cabo a corto plazo y recursos existentes.
- Posible financiamiento de inversionistas locales o extranjeros, donantes o programas gubernamentales
- Capacidad para movilizar el apoyo comunitario y producir beneficios netos.
- Contribución a la protección de recursos naturales o de herencia culturales.

**Formular la misión y metas del Foro de Turismo del SAM ( ej. posición de mercado deseada, productos competitivos, y resultados de la conservación)**

Trabajar en grupos pequeños, seleccionar a un jefe de discusión, formular una declaración de misión, desarrollar una lista corta de metas, hacer en una hoja de grafica y presentar a todo el grupo.

## 6.3 ¿COMO LLEGAMOS ALLI?

**Formular acciones y estrategias de implementación que sean realistas, permitan un consenso, y que sean realizables.**

**¿Que acciones prioritarias pueden ser iniciadas? Describir la acción y resultados esperados para metas estratégicas ej. Conservación de la Biodiversidad, Desarrollo de Negocios, Política y Legislación, Cooperación Regional**

Consultores nacionales asistirán a cada grupo en formular acciones y estrategias para cada meta, basado en experiencia internacional y temas regionales identificadas a través del taller. Los participantes trabajarán en grupos pequeños, seleccionaran a un jefe de discusión, formularan 2 a 3 acciones prioritarias por cada meta, escribirán cada acción en una grafica y la presentaran a todo el grupo.

¿Quién será el responsable de llevar a cabo estas acciones y cuando? Los grupos desarrollarán una matriz que listara cada acción, las organizaciones y partes responsables, potenciales financiadores y otros recursos, fechas y presentará resultados al grupo.

#### **6.4 ¿COMO SABER QUE HEMOS LLEGADO A LA META?**

##### **Diseñar un proceso de monitoreo y evaluación para el Foro.**

Los grupos desarrollarán indicadores mensurables para cada una de las acciones, identificarán individuos y organizaciones responsables para su medición, y un plazo límite para el monitoreo. Presentarán su esquema a la totalidad del grupo. Consultores nacionales e internacionales desarrollarán un proceso para la evaluación y retroalimentación a los miembros del Foro.

##### **Pasos Sigüientes:**

- Nombramiento Organizacional del Comité de Dirección
- Actividades de Seguimiento-Pasos adicionales a ser tomados, requisitos del presupuesto, planificación del próximo Foro, etc.

## 7. RESUMEN DEL FORO Y RECOMENDACIONES

### 7.1 PRESENTACIONES PLENARIAS

#### **Noel Jacobs, Unidad de Coordinación de Proyecto SAM:**

##### **Expectativas y Resultados deseados del Foro de Turismo Sostenible:**

Plataforma para el diálogo para que la gente de campo pueda compartir experiencias- prácticas buenas y malas que llevarán a un valor agregado.

SAM provee mecanismos diferentes para compartir experiencias. Las comisiones trans fronteras se dirigen a otros sectores pero este Foro tratara específicamente del turismo.

Se harán una serie de Foros. Para este, el primero, queremos estos resultados:

- Un proceso para el desarrollo e implementación del Foro
- Queremos los puntos de vista e ideas sobre el proceso de los participantes

Para que sea exitoso, el plan debe venir de los participantes primarios. El manual define un marco sugerido. Los participantes claves nos dirán si puede hacerse o no, o si requerimos de procedimientos alternos. Queremos dejar que los participantes y los usuarios de recursos nos digan que ha trabajado y que no.

El papel de los participantes en el Foro es importante. Definirán que resultados pueden obtener de los Foros

Basado en su experiencia, qué temas del turismo costero vale poner sobre la mesa para desarrollar una política. Saben mejor que políticas se necesitan o se deben cambiar. Las fuerzas de una política dependen de las recomendaciones de aquellos que están involucrados o son afectados.

##### **Resultados deseados para esta sesión:**

- 1) Definición de un proceso para desarrollo e implementación del Foro
- 2) Una discusión de practicas de turismo en la región- cómo mejor se pueden extraer para elaborar un manual de las mejores prácticas
- 3) ¿Considera que hay necesidad de políticas adicionales? La fortaleza en estas respuestas radica en que viene de ustedes, los que están activos en este sector

## **PAGINA INTRODUCCION DE LOS PARTICIPANTES**

Vea Anexo 2 para la lista de participantes

### **Vincent Palacio, el Consultor Nacional del Foro de Turismo Sostenible, Belice:**

SECAP - Cada país dará una campaña de mercadeo para cada país.  
El Mundo Maya es turismo de apoyo que entrena en la región.

5 tipos de preocupaciones en Belice

#### **El ambiente**

- El esquema de la certificación estandarizará y puede usarse por comercializar
- Las pautas regionales para el desarrollo de turismo costero, necesidad EIS y la supervisión apropiada para la mitigación
- La base de datos de personal para hacer las consultorías de la región
- Las universidades deben formar un consorcio de investigación y acopio de datos se necesitan, los hechos legítimos buenos,
- Las normas regionales para los límites del uso

#### **Social**

- Las discusiones cruz-sectoriales, interdisciplinarias de actores
- Los problemas relacionados con los humanos y la costa
- La incorporación significativa de comunidades locales en los procesos de decisión la campaña de fortalecimiento local
- Equilibrio entre el uso tradicional y las prácticas de conservación
- El programa de abogacía regional para educar "locales" de valor intrínseco de recursos del arrecife y recursos de la tierra de costa (a la alza)

#### **El Entrenamiento de turismo**

- La estandarización de materiales para capacitación y entrega
- utilizar los programas de entrenamiento existentes de otras organizaciones regionales
- La valoración de necesidades de entrenamiento regional cada dos años
- Las universidades regionales podrían jugar un papel crucial

#### **Financiamiento**

- Las políticas regionales y pautas deben asegurar los incentivos financieros para locales que quiere ser involucrados en el turismo

- El establecimiento de una unión de crédito de desarrollo de turismo regional

### **Comercialización**

- Los recursos de “pool” para promover la región como un destino
- Los paquetes pueden incluir las actividades de varios países
- Usar las entidades regionales existentes (SICA - Sistema de la Integración Centro Americana) para anunciar el producto

### **Marisol Vanegas, la Consultora Nacional del Foro de Turismo Sostenible, México**

- Capacitación en los proyectos de ecoturismo
- La distinción entre ecoturismo y desarrollo sostenible
- Los mercados insuficientes
- Dificultades que mantienen los productos
- El turismo alternativo es un nuevo formulario de colonialismo
- La concentración alta del mercado - los pocos comerciantes al por mayor manejan la mayoría de turismo
- El modelo exhaustivo - 70% Reducen movilidad del turista
- Las Comisiones de las ventas - 40-60% -
- La confusión del mercadeo - no todos los promovidos son “eco”. Necesita un sello o certificación
- La financiación insuficiente

### **La Organización y Dirección**

- La incompatibilidad de modelos existentes
- Los cambios en el producto
- La reducción en el nivel de satisfacción de productos "eco"
- La oferta es mayor que la demanda
- El alto nivel de productos simulados - debe respetar un nivel de autenticidad

### **La Política de turismo**

- El proceso de la regulación
- Los procesos de necesidad para no sólo medir los impactos en Areas Protegidas
- El apoyo gubernamental es muy bajo

### **Para el Foro:**

- Unificar criterios
- Presentar los buenos ejemplos
- Nosotros necesitamos los indicadores concretos
- Las recomendaciones
- Definir los indicadores para asegurar la sustentabilidad

### **La Discusión de grupo:**

Las recomendaciones:

El desarrollo de productos integrados - figurar quien es el mercado

El desarrollo de terminología regional - tiene el mismo concepto a lo largo de la región

Se necesitan normas que el sector privado puede tener - ayudará el mercadeo

Las normas mínimas - deben ser simples para no asustar al sector privado

Deben definirse, y producirse, los mercados

Si las compañías no están ganando entonces el turismo sostenible no proporcionará los beneficios.

Deben encontrarse las normas mínimas, con esa industria las comunidades de beneficio y ambiente pueden empezar.

Se necesita una estrategia de promoción enfocada a un mercado del nicho específico. Hay productos buenos, pero sufren porque éstos no se comercializan. Se necesita trabajar conjuntamente.

La necesidad de buena planificación y debe usar un método de la planificación específico y claro

### **Ricardo Steiner - La Alianza Mesoamericana de Ecoturismo**

Medida del impacto

Comercializando conjuntamente - promoviendo los tours entre los países

Coordinación de tours

Capacitación para el manejo, comercialización, la planificación comercial,

6 tours hasta ahora - no incluidos Salvador y Guatemala. La mayoría de mercado han sido hasta ahora las personas enteradas. Especializados

## **Patricia Amador, el Turismo Sustentable para la Costa Norte de proyecto de Honduras**

Trabajando con grupos de la comunidad - muy importante

Los componentes:

- La estrategia de turismo sostenible
- Crear capacidad
- La promoción
- Dirección del Proyecto

**Mundo Maya** - tiene un logotipo. Ha tenido la dificultad entrando en el mercado

Intentando incluir las comunidades, sitios de Herencia Mundial

Buscar las organizaciones nuevas para trabajar con ellas - como la Alianza Mesoamericana

Se necesita volverse más integrado con otras iniciativas.

Se han tenido dificultades para coordinarse entre los países. Necesidad de discutir los planes para el uso de la tierra y volverse más regional. Necesidad de rediseñar un producto regional. La mayoría de esto, está ahora en el papel - realmente no está funcionando.

## **7.2 LA VISION Y LOS RESULTADOS ESPERADOS**

*La asignación para los Grupos de: Desarrollar una visión del Foro de Turismo Sustentable y lista de los resultados esperados para el Foro*

### **Grupo 1:**

El Foro de turismo sostenible debe establecer estrategias regionales que reúnan conservación y el desarrollo social para crear los productos de turismo sostenibles

#### **Los resultados deseados:**

1. Establecer un glosario de condiciones y metodologías
2. Preparar un manual que pueda usarse por los miembros de la comunidad - con el idioma simple para el pescador y guías - eso tiene en cuenta las diferencias culturales
3. Desarrollar un producto de turismo en cada uno de las regiones del SAM proyectar la convergencia en la conservación del arrecife.

### **Grupo 2:**

#### **El Foro de Turismo Sostenible quiere:**

- Actuar como una entidad, facilitando la integración de actores diferentes, políticas y programas para desarrollar a modelo de turismo sostenible para la región de SAM
- Promover el desarrollo de acción regional, a corto plazo planea para el desarrollo del producto, el entrenamiento, la promoción, el desarrollo de normas, etc.,

### **Grupo 3:**

El Foro de Turismo Sostenible es una organización compuesta de público y participantes del sector privado (por ejemplo, cámaras de comercio, pequeñas y medianas empresas, las organizaciones de desarrollo sociales, etc.) que permanecerán permanentemente, a pesar de los cambios en sus miembros, y que no se afectará por los cambios en el gobierno.

**La visión:** en cinco años habrá un organismo que

- Proporcione recomendaciones que se dirijan los desafíos de turismo comunes, enfrentadas por los países SAM de la región; y
- Oriente y apoye el actores en sus áreas de acción respectivas y con respecto a los problemas de turismo específico a cada país con:

**La misión de garantizar una práctica del turismo que:**

- Mejore la calidad de vida
- Incluya e involucre a las comunidades
- Contribuya a la conservación
- Contribuya a la educación medioambiental e incrementar el conocimiento
- Asegure la equidad económica entre los negocios

Acuerdos hechos dentro del Foro deben ser firmados por todos los países y deben ser considerados obligatorios.

**Las características:**

- Fondos regionales que consideren los problemas técnicos y políticos
- La participación libre, no-burocrática
- Los papeles bien-definidos
- Las Secretarías de Turismo juegan un papel importante

**Las acciones:**

- Afectación de las políticas regionales
- Planeación y dirección

**Las regulaciones:**

- Debe tener un manual de procedimientos
- Debe incluir un proceso para la evaluación y seguimiento
- Debe haber un consejero consultivo con las comisiones ad hoc para temas específicos

**La discusión:**

Se quieren todas las recomendaciones del Foro, para ser consideradas en la aplicación. Se requiere que lleguen a un comité de asesores.

SAM quiere que el manual pueda servir para la unión a las políticas

Los participantes quieren acción, no sólo legislación. ¿SAM comprometerán los recursos a los planes y actividades de Foro? La respuesta: será una red entre las reuniones. Si quiere llevar a cabo las acciones, necesitará desarrollar y llevar a cabo la estrategia de una recaudación de fondos.

El foro debe estar abierto a otros que quieran participar, pero hay financiación limitada. El equipo SAM puede mantener las comunicaciones y puede unir personas y continuar la conducta del Foro. La pagina de web y el componente del alcance también pueden ayudar a mantener la comunicación. SAM también tiene los consejeros técnicos para cada componente y un comité consultivo.

Las conferencias en línea - como Ron Mader (*Ecotravels en América Latina*) - pueden servir para promover la discusión entre las reuniones.

Nosotros estamos motivando a los sectores. Necesitamos asegurar que el Foro se enlace a la política.

Se quiere tener un Foro nacional para cada país. Respuesta: SAM no puede apoyar las reuniones para discutir los mismos temas en los lugares diferentes. Debe trabajar regionalmente.

### 7.3 LA MISION: SAM EL FORO DE TURISMO SUSTENTABLE

El Foro de Turismo Sustentable será un cuerpo permanente facilitando y uniendo todos los sectores de turismo en la región de SAM. Sus recomendaciones se derivarán del análisis de problemas regionales y locales y se presentarán formalmente a decisión-hacer los cuerpos para promover políticas y estrategias por planear y dirección de actividades de turismo que contribuyen al desarrollo social y económico y conservación de la herencia nacional y cultural.

### 7.4 TEMAS DE MAYOR INTERES

Lista completa de grupos de temas de mayor interés (seleccionado de los informes de consultores nacionales)

- 1) la incorporación de comunidades locales; el fortalecimiento de la comunidad y organización
- 2) el mínimo en vías de desarrollo medioambiental y otras las normas para el desarrollo de turismo y operadores de turismo, llevándolo hacia crear un programa de certificación
- 3) la capacitación en turismo a nivel regional
- 4) defender los principios medioambientales y prácticas en el desarrollo; estableciendo un equilibrio entre la conservación y desarrollo
- 5) la dirección - controlando los impactos, las normas en vías de desarrollo, la regulación, la entrada en vigor de leyes y regulaciones, supervisando, llevando la capacidad, patrullando, etc.,
- 6) los incentivos fiscales y ayuda financiera
- 7) la promoción y comercialización
- 8) la identificación y dirección de áreas sensibles y críticas
- 9) la educación para las comunidades locales, turistas, los dueños comerciales, etc. con respecto al valor de los recursos naturales

*La asignación para los Grupos: Para cada uno de los temas de alta prioridad, se discutió y sugirió productos deseados y auditorio que debería participar en futuras discusiones.*

#### **Grupo 1: La participación de la comunidad y organización**

Problemas / Retos:

1. Hay participación insuficiente de comunidades en los procesos de decisión en problemas que los afectan

2. Los productos de turismo interdisciplinarios e intersectoriales, sobre todo con las comunidades, son deficientes y complicados y no incluyen el elemento humano suficientemente.
3. Se retratan a menudo usos tradicionales y conservación como opositores
4. Las Comunidades ponen un poco valor en sus recursos costeros y marinos
5. Hay capacitación insuficiente para el desarrollo, aplicación y evaluación de proyectos ecoturísticos comunitarios.
6. Hay una falta de entendimiento sobre el turismo alternativo, ecoturismo y turismo comunitarios
7. El apoyo gubernamental para los proyectos de la comunidad es escaso
8. Los proyectos activos son incipientes y faltan el apoyo suficiente

#### **Las recomendaciones generales:**

1. Mantener soporte técnico y trato preferente a las comunidades permitiendo, financiando y apoyando fiscalmente
2. Dirigir el alcance sobre el valor de áreas protegidas
3. Fortalecer y respetar a los líderes locales
4. Formar patrullas comunitarias y grupos de guardabosques
5. Asegurar que esos líderes de la comunidad estén presentes en las discusiones de SAM y Foros
6. Animar a que los gobiernos promuevan la participación de comunidades en las reuniones de turismo locales y organizaciones

#### **Las conclusiones**

El Foro debe:

- Proporcionar una serie de estrategias a los gobiernos para dirigir estos problemas, resaltando ejemplos de éxito y fracaso de proyectos en la región de SAM, así como proporcionar resultados de diagnóstico y la investigación científica
- proponer actividades ingreso-generadoras que apoyen la conservación medioambiental a la alternativa para que las comunidades puedan llevarlos a cabo

La única manera de asegurar la conservación es con la participación de la comunidad local.

Los participantes incluyen: las instituciones académicas, comunidades locales, federal, el estado y gobiernos locales, las asociaciones de la comunidad, las organizaciones non-gubernamentales, los administradores de las áreas protegidos, los negocios de turismo.

Para hacer este trabajo se necesitará financiamiento.

**Grupo 2: La capacitación del turismo regional**

RESULTADOS DESEADOS	ACTIVIDADES	ACTORES QUE DEBERAN PARTICIPAR EN EL FORO
<p>Un programa regional de capacitación para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar y apoyar pequeñas empresas turísticas de la comunidad</li> <li>2. Dirección de servicios y destinos (hoteles, restaurantes, guías)</li> <li>3. Mantenimiento de la calidad para la certificación y mercadeo</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar el componente turístico del SAM hacia las comunidades, identificar necesidades y a los líderes de la comunidad</li> <li>• Diseñar un programa de capacitación</li> <li>• Formar los actores prioritarios</li> <li>• Validar el programa con miembros de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes comunitarios</li> <li>• Instituciones educativas</li> <li>• Sector turístico privado</li> <li>• Secretarías de Turismo</li> <li>• Secretarías Culturales</li> <li>• Secretarías de Educación</li> <li>• Secretarías del Medio Ambiente</li> <li>• Secretarías del Trabajo y seguro social</li> <li>• ONGs locales</li> <li>• Representantes d los gobiernos locales</li> </ul>

**Las características de los manuales de capacitación:**

1. Estos deben ser simples con idioma que las comunidades pueden entender (por ejemplo en el idioma de Garifuna)
2. Las metodologías presentes y ejemplos de prácticas más buenas
3. Uso de los métodos de participación

### **Grupo 3: Las normas mínimas establecidas para la práctica de turismo**

#### **¿Qué queremos nosotros?**

- Para establecer normas mínimas de funcionamiento para proveedores de turismo que operan en la región de SAM

#### **¿Cómo?**

- Identifique y clasifique proveedores de turismo a ser regulados
  - las actividades acuáticas (operadores de tours, marino y transporte en áreas húmedas, buceo y snorkel)
  - los hoteles y cabañas
  - los restaurantes
  - otros
- El análisis y comparación de normas mínimas existentes para los proveedores de turismo (mirando el programa / estructura actual de cada país)
- Capacitación de proveedores de servicios de turismo
- Supervisión de entrada en vigor de normas proporcionaron por las Secretarías de Turismo

*Por la noche, los consultores internacionales y nacionales reunieron para desarrollar, refinar y clarificar los temas y para desarrollar un proceso para dirigir el siguiente día. Lo siguiente seis temas fueron seleccionados como prioridad:*

## **8. LOS TEMAS PARA LOS FOROS DE TURISMO SOSTENIBLE FUTUROS**

### **8.1 INVOLUCRAR A LA COMUNIDAD**

- El uso tradicional equilibrado de recursos con el turismo
- Sensibilización y la educación relacionados con la naturaleza y conservación de la herencia
- El fortalecimiento de la comunidad - la organización de la comunidad y capacitación
- El trato preferente, crédito y financiación para las comunidades

### **8.2 EL DESARROLLO, APLICACION Y MEDIDA DE NORMAS DE TURISMO SOSTENIBLE**

- El desarrollo de normas mínimas para el turismo sostenible
- Los Códigos de conducta
- Las pautas para el desarrollo de turismo
- Análisis del impacto
- El desarrollo de indicadores de mantenimiento y supervisión
- La entrada en vigor de turismo y leyes medioambientales y regulaciones
- La certificación de turismo sostenible

### **8.3 EL DESARROLLO DE PLAN DE ESTUDIOS DE CAPACITACION REGIONAL**

- La estandarización y desarrollo de programas de entrenamientos regionales y materiales
- Conducción de asesorías en las necesidades regionales.
- Involucrar universidades y otros institutos de capacitación, y mecanismos del turismo sostenible, mientras se proporcionan una variedad de opciones de capacitación
- Los temas:
  - La planificación comercial y dirección
  - El destino y dirección de servicio
  - Guiando
  - El control de la calidad
  - Supervisión y análisis del impacto
  - Planeación y diseño de productos de turismo sostenibles
  - Comercialización y promoción
  - Métodos de planeación participativa

#### **8.4 LA PLANIFICACION COORDINADA PARA LA CONSERVACION Y DESARROLLO**

- El turismo tradicional convertido en turismo sostenible
- La planificación del uso de la tierra- integrada durante el desarrollo de turismo
- La colaboración público-privada

#### **8.5 FINANCIAMIENTO**

- El desarrollo de incentivos financieros para el turismo sostenible
- Access a consolidar las fuentes para el turismo sostenible
- La capacitación para la recaudación de fondos
- La gestión financiera y responsabilidad
- Las alianzas de Público y privado

#### **8.6 LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION**

- La coordinación regional de comercializar
- El desarrollo regional (transfrontera) de los circuitos de turismo
- La coordinación público-privada por comercializar las campañas
- La investigación del mercado
- Enfocar comercializando para la región de SAM el turismo sostenible

## 9. LOS PROBLEMAS, RECOMENDACIONES Y MEJORES PRACTICAS

*La asignación para los Grupos: Para cada uno de los temas de alta prioridad, identificar los desafíos o problemas, proporcionar la recomendación o hacer pensar en las acciones, y presentar algunos modelos o estudios de casos prácticos de mejor práctica y la práctica mala*

### 9.1 FINANCIAMIENTO

#### Los problemas:

- Los funcionamientos de turismo locales tienen una desventaja competitiva debido a una falta de incentivos fiscales y otros formularios de ayuda Financiera
- Las dificultades manteniendo los productos debido a los costos y competición
- Los programas de financiación insuficientes para estos tipos de productos
- Falta de capacidad administrativa de desarrollar y funcionamiento de los negocios pequeños
- Se proporciona el apoyo financiero preferencialmente a compañías que pueden garantizar los rendimientos de la inversión
- Los programas del subsidio necesariamente no proporcionan resultados positivos ni el desarrollo de compañías exitosas o productos

#### Las recomendaciones:

- Establecer las condiciones para los negocios comunitarios sean elegibles para recibir los incentivos financieros
- Promover el establecimiento de incentivos fiscales para desarrollar y operar los negocios de turismo sostenibles
- Desarrollar un esquema de indicadores de productividad (económico, social y administrativo) asegurar esa ayuda Financiera se utilizarán eficazmente y esos prestamos se puedan pagar
- Desarrollar las oportunidades de capacitación para recaudación de fondos, administración financiera y fortalecimiento de la comunidad
- Promover que el turismo sostenible proyecte en las agendas de foros de desarrollo económicos y reuniones

### **El Ejemplo de la Mejor Práctica:**

El "Punta Allen" Cooperativo en México, apoyó por el Programa COMPACTO (PNUD y Fundación de ONU) fue establecido para contribuir a la conservación de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, proporcionando el apoyo a grupos comunitarios locales que trabajan en la conservación de biodiversidad. El financiamiento se usa para comprar motores externos (de 4 tiempos) para reemplazar los de 2- tiempos, convencionales. Para asegurar que todos los operadores participen, ellos desarrollaron una estrategia para recuperar los préstamos y reinvertirlos para el uso de otros. Los miembros de la cooperativa pagan los préstamos en las mismas proporciones de bajos intereses y el dinero se presta entonces, a otros miembros de la organización. Este pago del subsidio ha permitido a la cooperativa a mejorar la calidad de sus servicios y les ha dado un sentido de auto-fortalecimiento.

## **9.2 LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION**

### **Los problemas:**

- Usted no puede promover lo que usted realmente no tiene (debe promover los casos reales)
- Falta de recursos financieros para la promoción
- Falta de estrategias de la promoción y estudios de mercado
- Falta de promoción y coordinación conectada a una red de computadoras para apoyar nuestro nicho de mercado
- La dependencia en los mercados de precios al mayoreo
- La competencia internacional es demasiado fuerte
- Falta de organización y coordinación entre el público y sector privado para promover un producto o destino
- Falta de campañas de relaciones públicas
- El sentido de "falta de seguridad"

### **Las recomendaciones:**

- Desarrollar una imagen por comercializar la región de SAM
- Establecer una agencia para relaciones públicas
- Dirigir una campaña de auto- conocimiento
- Recaudación de fondos para desarrollar una estrategia de promoción
- Coordinar la promoción entre los cuatro países
- Asegurar que esas comunidades pequeñas puedan recibir los beneficios promocionales a través de la Internet

- Usar las revistas de interés especiales, Internet, las ferias de comercios internacionales, etc. para comercializar el turismo sostenible a la región de SAM
- Organizar los programas del mercadeo cooperativos entre el sector público, sector privado y comunidades
- La conducción de los eventos promocionales regionales y campañas que lleguen a los mercados internacionales
- Desarrollar circuitos de turismo regionales y paquetes
- Promover SAM el programa de turismo sostenible y productos a organizaciones de conservación internacionales interesadas en los arrecifes de coral

### **Los ejemplos de las mejores prácticas:**

#### **Belice:**

El proyecto del equipo de Belice - mejorar el turismo y actitudes a nivel nacional  
Separar las diferentes regiones del país para promover cada uno individualmente

#### **Honduras:**

Campaña de incremento del conocimiento

#### **Guatemala:**

La campaña: El "turismo con una sonrisa"  
"Siga la vacación sin dejar su país" (el turismo interior)

#### **México:**

Rally de Aventura en Hol Box: carreras; ejecuta una campaña promocional cara que usa televisión, medios de comunicación impresos, Internet, ferias de muestras y conferencias de prensa. Se asocia con los patrocinadores locales, beneficiando a las compañías, sus actividades, el destino y el país.

## **9.3 LA PLANIFICACION DE TURISMO SOSTENIBLE**

### **Los problemas:**

- No hay equilibrio entre la conservación y desarrollo
- La entrada en vigor de leyes y normas es débil o inexistente
- Hay ningún plan/proyecto bueno que incluya a las comunidades
- No hay ninguna legislación o política relacionado al turismo incompatible
- La legislación existente es tan complicada que sirve como un desincentivo
- Necesita desarrollar un sistema simple para los estudios de impacto medioambientales
- Planes del uso de tierra son inexistentes o insuficientes
- Las áreas de conservaciones sensibles y críticas necesitan ser identificadas

- La existencia de alojamiento exhaustivo barato afecta el mercado negativamente y tiende hacia disminuir la calidad de turismo
- Hay una desigualdad entre el turismo de masa y los modelos de turismo sostenibles o alternativos
- Las políticas de turismo favorecen la construcción y funcionamiento de medios de turismo de masa
- La deregularización favorece a un sector comercial selecto
- Hay alguno programa para mitigar los impactos sociales, medioambientales o económicos, y aquéllos que existen no funcionan
- Muchos proyectos se planean de arriba abajo y no incluyen a las comunidades
- Hay muchos ejemplos de hoteles que exceden su capacidad de transporte
- Falta de planeación
- La planificación insuficiente/inadecuada

**Los objetivos:**

- Crear un equilibrio entre la conservación y desarrollo
- Fortalecer al gobierno para dar fuerza a las normas
- Desarrollar la conservación integrada y el turismo planea que incluye las comunidades
- Las Comunidades deben recibir la prioridad
- Desarrollar legislación de turismo compatible y políticas para asegurar el mantenimiento
- Desarrollar legislación clara y simple a la que las comunidades pueden acceder
- Desarrollar modelos de estudio de impactos medioambientales simples y formatos
- Asegurar el uso de la tierra, planeando integralmente conservación y desarrollo
- Desarrollar los planes de turismo regional y local
- Identificar las áreas sensibles y críticas para la conservación
- Regular a los operadores de turismo "exhaustivos"
- Desarrollar políticas de la promoción que apoyan los negocios pequeños
- Intervenir a través de la regulación
- Desarrollar los programas para mitigar el negativo impacto social, edioambiental y económico
- Desarrollar un formulario horizontal de planear qué asegure que las comunidades participan en un campo de deportes igual
- Planear eficazmente

PROBLEMAS	RECOMENDACIONES
Legislación y políticas No existen políticas para hacer el turismo sostenible.	Analizar la legislación existente y trabajar con legisladores para promover políticas favorables
Planeación Existe una falta de planeación y pocos modelos o guías para la planeación del turismo sostenible	El proyecto SAM deberá estimular a los países de la región para desarrollar e implementar la planeación del turismo

Actores - para ser coordinado por los proyectistas de turismo profesionales:

1. Los gobiernos (nacional, provinciano y municipal), Secretarías de turismo, Secretarías medioambientales y administradores de áreas protegidos
2. El sector privado (incluso las cámaras de comercio y ONGs)
3. Las comunidades locales
4. El turismo y profesionales del medio-ambiente

## 10. LAS RECOMENDACIONES DEL PROCESO ORGANIZACIONAL

Dado que los SAM actuales proyectan el presupuesto para el Foro de Turismo Sustentable permite sólo uno encontrarse cara a cara un año con aproximadamente 30 participantes patrocinados, el grupo decidió que los participantes del Foro y todos los otros actores interesados deben comunicarse electrónicamente entre las reuniones. Ellos hicieron pensar en varias opciones incluso sacar una lista, las comunicaciones del correo electrónico directas, una conferencia en línea (similar a los unos ese Ron Mader sostiene a través de su *Ecotravels en América Latina*) así como las teleconferencias y juntas en tiempo-real (como opuesto al virtual)

Las comunicaciones en línea serán coordinadas por las coordinadoras de SAM nacionales que continuarán asistiendo a las reuniones de cara a cara del Foro, proporcionando continuidad y unión entre las reuniones y las discusiones virtuales. Estos coordinadores servirán como moderadores y facilitadores en línea y trabajarán con los miembros en sus países para extender las discusiones a las comunidades locales y aquéllos que no participan vía la Internet. Ellos invitarán a todos los actores interesados en participar en los trabajos de cualquier forma para cada individuo. El enfoque de las conversaciones serán los seis temas identificados a la sesión de la planificación y grupos de trabajo para cada tema. De ser necesario y si los fondos pueden reunirse, también se organizarán reuniones de cara a cara en estos temas.

Los participantes expresaron un interés para tener el proyecto SAM sostenido en las reuniones de turismo a nivel local, en cada país, para permitir la participación más plena de actores de la comunidad. Desde que muchos miembros de la comunidad no tienen el acceso para mandar electrónicamente, tales reuniones permitirán a actores de turismo omitidos por la política a planear las discusiones. Si se requieren fondos adicionales, los coordinadores nacionales y miembros del Foro buscarán los fondos para celebrar tales reuniones.

Los coordinadores de SAM serán responsables para guardar las notas, organizando las discusiones, y resumir los resultados, problemas y recomendaciones para presentar los resultados a la oficina del proyecto SAM. El proyecto SAM que Coordina la Unidad usará esta información para desarrollar las recomendaciones de política de turismo sostenibles regionales y los presentará a los oficiales apropiados.

Se celebrarán las reuniones regionales anuales del Foro en un país diferente cada año y las invitaciones se mandarán con por lo menos dos, y preferentemente cuatro semanas, de aviso. Las invitaciones especificarán los temas y problemas a ser discutidos claramente y los resultados deseados para que los participantes puedan prepararse apropiadamente. Los coordinadores de SAM nacionales serán responsables para recomendar a quién se invitará (con el patrocinio de SAM), dependiendo de la agenda y temas a ser discutidos. Ellos también proporcionarán los nombres de otros actores a ser invitados a asistir bajo su propio gasto. La próxima reunión del Foro tendrá lugar en el 2003 en mayo.

## LA DECLARACION DE CIERRE

La Directora de Turismo de Belice, Tracy Taeger, concluyó el Foro con los comentarios siguientes:

Equipo consultor encabezado por la Dra. Abigail Rome, representantes de los países miembro de la SAM México, Guatemala, Honduras y Belice, otros delegados invitados: Es vital para nosotros como una región en crecimiento mantener un equilibrio entre conservación y desarrollo. Nuestra supervivencia, por lo menos desde una perspectiva del turismo, depende de ello. El turismo ha sido identificado como la industria con el mayor potencial para continuar la expansión económica de esta región. Según la Organización Mundial del Turismo las llegadas de turistas internacionales verán una relación de crecimiento sin precedente en los próximos veinte años. Se prevé que las visitas internacionales se triplicarán de 600 millones a 1.6 mil millones de personas en el año 2020. Los ingresos del turismo se multiplicará cuatro veces a más de \$2 billones de dólares. De mayor importancia para la región es el crecimiento en lo que se ha definido como turismo basado en la naturaleza: este segmento ahora contribuye con algunos \$200 mil millones dólares en ingresos y se espera que crezca a un ritmo de 15% anual durante las próximas dos décadas.

Neurálgico para la oferta basada en la naturaleza de nuestra región es el Sistema Mesoamericano de Barrera de Arrecife. Puedo retroceder a 1999 cuando nuestro Vice Primer Ministro y Ministro de Recursos Naturales compartió con orgullo, en un discurso que hizo a propietarios del turismo, que Belice había sido escogido como sede internacional del Proyecto del Sistema Arrecifal Mesoamericano. Su orgullo y emoción, era doble: primero por el impacto socio-económico que un proyecto de esta naturaleza puede tener en las comunidades en áreas costeras adyacentes, pero más importantes, de la oportunidad que tendríamos como una región para dar un salto hacia la cima de la investigación biológica marina. La investigación sólo puede ayudarnos a construir nuestra capacidad institucional; fortalecer nuestros programas de educación científica; coordinar y fortalecer normas y regulaciones nacionales; registrar mejores prácticas; y salvaguardar el sostenimiento de este ecosistema de clase mundial.

Nuestra dirección del Sistema Arrecifal Mesoamericano es un cargo sagrado y no podemos permitirnos fallar en guardar su estado natural y conservar su límites. Se dice que esta región tiene más vida marina por pie cuadrado que cualquier otro lugar de la tierra y es el hogar de formaciones geológicas y vida marina exótica sin igual. Si pensamos en esto por un segundo podemos fácilmente ser abrumados por esta impresionante responsabilidad delegada a ustedes por sus respectivos gobiernos.

Allá por 1963 cuando formalmente comenzó en Belice la revolución del turismo con un hotel de cinco cuartos y un cuarto de baño en una de las islas Beliceñas más populares, Ambergris Caye, comenzó como un resultado de nuestra barrera de arrecifes de 170 millas de largo. Hoy la Barrera de Arrecifes y sus actividades marinas asociadas; buceo, snorkeling, pesca, continúan siendo nuestra atracción primaria. Mas del 60% de todos nuestros visitantes se motivan en visitar nuestras costas a causa de este organismo viviente. Nuestra industria del turismo ha crecido de una industria de 44 millones de dólares en 1988 a una industria de 260 millones de dólares. Hemos crecido de esa capacidad de cinco habitaciones y un cuarto de baño, a más de 400 hoteles y 4200 habitaciones hoy.

La nueva infraestructura hotelera, principalmente en las áreas costeras, para este año esta en 173 millones de dólares. Nuestra industria representa 1 de cada 4 trabajos y aproximadamente el 20% de nuestros ingresos de divisas. En Belice, el turismo es el sector económico de mayor

crecimiento. Siempre tenemos presente que la única manera que continuaremos alimentando este crecimiento y exigiendo nuestra porción del mercado es desarrollando sociedades estratégicas; como las que este proyecto representa, y asegurar la sostenibilidad de los recursos que nos hacen mundialmente conocidos.

Felicito a cada uno de ustedes por sus esfuerzos, individual y colectivamente en éste aspecto. Es imperativo que trabajemos sin cesar para desarrollar pautas regionales y normas de certificación que gobernarán nuestro continuo desarrollo turístico. Debemos establecer normas regionales que determinan capacidades relevantes de nuestros recursos escasos. Debemos seguir activamente el diálogo de balancear el desarrollo con la conservación con nuestras comunidades locales con nuestros gobiernos e instituciones no-gubernamentales y debemos continuar abogando, educando y sensibilizando a nuestra población, jóvenes y viejos, en el valor intrínseco de nuestro arrecife y otros recursos naturales y culturales.

Esta región tiene una oportunidad única para dirigir el camino para determinar nuestra ventaja competitiva global. La carga de esta responsabilidad queda en cada uno de nosotros y esos de ustedes que están aquí hoy y a quienes se les ha dado el mandato y privilegio de trazar el curso. Los aliento para que sigan hacia adelante rápidamente, no sólo en llegar a un consenso de qué es lo mejor para esta región y en formular recomendaciones en como mejor ir hacia adelante, sino en llevar a cabo programas que produzcan resultados económicos tangibles.

Nuestro gobierno y nuestro Ministerio de Turismo y Cultura esta listo y comprometido para este fin.

## REFERENCIAS

ARD, Inc. 2000 *Tourism Competitive Cluster*, Biodiversity Conservation and Economic Growth Project. Website: [http://www.ardinc.com/html/projects/p\\_bceg.htm](http://www.ardinc.com/html/projects/p_bceg.htm)

Bosselman, F.P. et al. 1999. Managing Tourism Growth: Issues and Applications. Island Press, Washington, DC.

Business Enterprises for Sustainable Travel. 2001 *Best Practices* Website: [www.sustainabletravel.org](http://www.sustainabletravel.org).

Caribbean Group for Cooperation in Economic Development and the Environment Department of the World Bank in collaboration with The European Union, 2000 Tourism and the Environment in the Caribbean: An Economic Framework Discussion Draft, Report No. 20453-LAC

Freeman, R.E. 1984. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman, Boston, USA.

*Galapagos Islands, Ecuador Tourism Growth Case Study*, 2001 Adapted from the Juneau Tourism Management Planning Process. Prepared by Egret Communications/ARA Consultation. <http://www.cbjtourism.com/galapagos.pdf> and

George Washington University. 2001 *Tourism Destination Management and Marketing Program*. Website: [www.gwu.edu/dmp](http://www.gwu.edu/dmp)

George Washington University, International Institute of Tourism Studies. 1999 "Travel and Tourism and the Environment: A Study of the Industry" SGS/Green Globe, London, UK.

Jamieson, W. *Indicators in Monitoring Tourism in Small Communities*. Urban Environmental Management Project of the Canadian Universities Consortium, at the Asian Institute of Technology.

Lindberg, K., A. Molstad, D. Hawkins, and W. Jamieson. 1999. *Sustainable Tourism and Cultural Heritage: A Review of Development Assistance and its Potential to Promote Sustainability*. Nordic World Heritage Office, Oslo.

Porter, Michael, 1996 *Competitive Advantage of Nations; On Competition*, What is strategy? *Harvard Business Review*.

Ritchie, J.R.B., 1999. *Policy Formulation at the Tourism/Environment Interface: Insights and Recommendations from the Banff-Bow Valley Study*. *Journal of Travel Research*, Vol. 38.

Simpson, Ken. 2001. *Strategic Planning and Community Involvement as Contributors to Sustainable Tourism Development*. *Current Issues in Tourism*, Vol. 4, No. 1.

Szuchman, Paula 2001 "Preserving Paradise" *Conde Nast*.

USAID 2001 *Ecotourism Business Incubator*. Washington, DC. Website [Www.raise.org/tourism](http://www.raise.org/tourism).

USAID 2001 *Tourism Rapid Assessment*. Washington, DC. Website: [Www.raise.org/tourism](http://www.raise.org/tourism).

World Travel and Tourism Council. 2001 "WTTC Year 200 TSA Research Tables: World Analysis". Website: [http://www.wttc.org/TSA/pdfs/wld\\_fs.pdf](http://www.wttc.org/TSA/pdfs/wld_fs.pdf).

World Travel and Tourism Council. *Steps to Success*. Website: <http://www.wttc.org/resourceCentre/publications.asp>. October, 2001.

## **ANEXO 1:**

### **AGENDA PARA EL TALLER DE PLANIFICACION ESTRATEGICA Y LA JUNTA INAUGURAL DEL FORO**

#### **Proyecto para la Conservación y Uso Sostenible del Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM)**

## **AGENDA**

### **Día 1 – Diciembre 5, 2002**

- 8:00** Registro
- 8:15** Bienvenida del staff nacional y regional del SAM y otros.
- 8:45** Presentación de los participantes.
- 9:15** Taller, propósito y resultados deseables – staff del SAM
- 9:30** Presentación del Manual de Foro y breve perspectiva sobre Turismo Sostenible en el SAM – Abi Rome
- 9:50** Reporte regional de aspectos políticos y retos programáticos para el turismo sostenible en la región del SAM: Perspectiva de Belice – Vincent Palacios
- 10:00** Reporte regional de aspectos políticos y retos programáticos para el turismo sostenible en la región del SAM: Perspectiva de Honduras – Norman Flores
- 10:10** Reporte regional de aspectos políticos y retos programáticos para el turismo sostenible en la región del SAM: Perspectiva de México – Marisol Vanegaz Peres
- 10:20** Reporte regional de aspectos políticos y retos programáticos para el turismo sostenible en la región del SAM: Perspectiva de Guatemala – Doris Martínez
- 10:30** Receso
- 10:45** Reportes sobre experiencias regionales y retos para el turismo sostenible – Alianza Mesoamericana de Ecoturismo, Mundo Maya, Honduras Proyecto de Turismo Sostenible Costa Norte, y otros.
- 11:15** Grupos pequeños desarrollan una visión y los resultados deseables para el Foro Regional
- 12:00** Presentación de visiones y resultados

- 12:20** Discusión – construcción de consenso de grupo para una visión común
- 12:45** Almuerzo
- 2:00** Discusión en grupos para determinar asuntos regionales y retos que pueden beneficiarse del dialogo en el Foro de Turismo Sostenible y futuros participantes del Foro en cada asunto
- 2:45** Presentaciones y prioridad de asuntos seguida por una discusión
- 3:30** Discusión en grupos sobre los primeros tres temas y aporte de recomendaciones
- 4:30** Receso
- 4:45** Presentación y discusión sobre las conclusiones grupales
- 6:30** Cierre del día

### **Día 2 – Diciembre 6, 2002**

- 8:30** Revisión de los avances y decisiones del día anterior
- 8:45** Presentación y revisión de los temas a discutir
- 9:00** Organización de grupos para discutir los siguientes tres temas – problemas, recomendaciones y casos de estudio sobre buenas y malas prácticas.
- 10:30** Receso
- 10:45** Continuación de discusiones
- 11:30** Presentaciones y discusiones sobre conclusiones grupales
- 12:15** Lluvia de ideas y discusión sobre un mecanismo operativo para el Foro
- 1:00** Discurso de clausura por el Ministro de Turismo de Belice
- 1:15** Clausura y Evaluaciones

**BELICE**

#	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	DIRECCION	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRONICO
1	Andrew Godoy		Asociación de la Industria Turística de Belice		(501) 227-1144	(501) 227-8710	<a href="mailto:gm@btia.org">gm@btia.org</a>
2	Anthony Mahler	Ventas y Mercadotecnia	Consejo de Turismo de Belice	Central Bank Building, Gabourel Lane, Belice City	(501) 223-1913 o 223-1910	(501) 223-1943	<a href="mailto:anthony@travelbelize.org">anthony@travelbelize.org</a>
3	Beverly Wade	SAM Coordinador Nacional para Belice	Departamento de Pesca de Belice	Princess Margaret Drive, Belice City, Belice	(501) 223-2187		<a href="mailto:bawade@yahoo.com">bawade@yahoo.com</a>
4	Maria Otero	Director Ejecutivo	Hotel Radisson Fort George	#2 Marine Parade, Belice City, Belice	(501) 223-3333	(501) 223-0276	<a href="mailto:maria.otero@radisson.com">maria.otero@radisson.com</a>
5	Phillip 'Billy' Leslie	Presidente	Asociación de Guías de Turismo de San Pedro	P.O. Box 86, San Pedro Town, Ambergris Caye, Belice	(501) 226-2391 o 2693	(501) 226-3636	<a href="mailto:tourguides@btl.net">tourguides@btl.net</a>
6	Steve Shulte	Presidente Nacional	Asociación de la Industria Turística de Belice		(501) 226-2012	(501) 226-2338	<a href="mailto:schultetropic@aol.com">schultetropic@aol.com</a>
7	Vincent Palacio		Consejo de Turismo de Belice	Central Bank Building, Gabourel Lane, Belice City			

## GUATEMALA

#	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	DIRECCION	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRONICO
8	Ada Beatriz Pinelo	Presidente	Cámara de Turismo de Guatemala	7a. Avenida 1-17 zona 4, Centro Cívico, Guatemala City, Guatemala	(502) 360-0892	(502) 331-3056	<a href="mailto:abpinelo@inteln.net.gt">abpinelo@inteln.net.gt</a>
9	Ana Luisa Arias	Jefe de Sección Patrimonio Cultural y Ecoturismo	Consejo Nacional de Areas Protegidas	5a Avenida 6-06 Zona 1. Edificio 1PM 6o Nivel, Ciudad Guatemala, Guatemala	(502) 238-0000	(502) 251-8588	<a href="mailto:vvfan@yahoo.com">vvfan@yahoo.com</a>
10	Carlos Baldetti Herrera	Coordinador Nacional del SAM en Guatemala	Ministerio de Ambiente y de Recursos Naturales	10 a calle 6-81 Zona 1, edificio 7 y 10 5to nivel, Ciudad Guatemala, Guatemala	(502) 220-3801 al 06 Ext. 22	(502) 220-3777	<a href="mailto:cbmcarlos@latinmail.com">cbmcarlos@latinmail.com</a>
11	Claudia Burgos Barrios	Unidad Areas Protegidas/CDC-CECON	Centro de Estudios Conservacionistas CECON-USAC	Avenida de la Reforma 0-63 zona 10 C.P. 0100, Ciudad Guatemala, Guatemala	(502) 331-0904 y 334-6064	(502) 334-7664	<a href="mailto:cecon@usac.edu.gt">cecon@usac.edu.gt</a>
12	Doris Martínez	Consultora Nacional		15 calle 9-16 zona 1, Guatemala	(502) 232-9608		<a href="mailto:demartinezm@yahoo.com.mx">demartinezm@yahoo.com.mx</a>
13	Norma Beatriz Miranda	Asistente Patrimonio Natural	Instituto Guatemalteco de Turismo	7a. Avenida 1-17 zona 4, Centro Cívico, Guatemala City, Guatemala	(502) 331-1333 Ext. 305	(502) 331-2850	<a href="mailto:nmiranda@inguat.gob.gt">nmiranda@inguat.gob.gt</a>

**HONDURAS**

#	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	DIRECCION	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRONICO
14	Carlos García	Jefe de Dpto. Investigación y Generación de Conocimientos	Dirección de Biodiversidad / SERNA	100 mts. Al Sur del Estadio Nacional, Tegucigalpa, Honduras	(504) 235-4895	(504) 235-4154	<a href="mailto:dibio@serna.gob.hn">dibio@serna.gob.hn</a>
15	Emelie Weitnauer	Jefe de Gestión Ambiental	Instituto Hondureño de Turismo	Col. San Carlos Edificio Europa, 2ndo Piso Ave. Ramón Ernesto Cruz, Tegucigalpa MDC. Honduras	(504) 222-2124 Ext. 219	(504) 222-2124 Ext. 217	<a href="mailto:emweiz@iht.hn">emweiz@iht.hn</a>
16	Frances Romero McNab	Vice Presidente Capitulo La Ceiba	Cámara Nacional de Turismo de Honduras	La Ceiba, Honduras	(504) 440-3383	(504) 443-2460	<a href="mailto:touristoptions@caribe.hn">touristoptions@caribe.hn</a>
17	Marley W. Howell	Deputy Mayor	Municipality of Utila	Utila, Bay Islands, Honduras	(504) 425-3255	(504) 425-3209	<a href="mailto:theninthoracle@yahoo.com">theninthoracle@yahoo.com</a>
18	Norman Flores Enamorado	Consultor Nacional/Director Ejecutivo	Fundación REHDES	Edificio Plaza Fortaleza Sección #9 8 avenida calle, Barrio El Centro La Ceiba, Honduras	(504) 440-0385 / 443-3938	(504) 440-0385	<a href="mailto:norman@rds.org.hn">norman@rds.org.hn</a>
19	Patricia Amador	Directora del Desarrollo de Producto Turístico	Proyecto Turismo Costero Sostenible	Edif. Europa 3 piso Col. San Carlos, Tegucigalpa, Honduras	(504) 222-2124	(504) 222-1119	<a href="mailto:pamador@iht.hn">pamador@iht.hn</a>
20	Ricardo Steiner	Presidente-Junta Directiva	REHDES	AP 832, La Ceiba, Atlántida, Honduras	(504) 440-0385	(504) 440-0385	<a href="mailto:rehdes@caribe.hn">rehdes@caribe.hn</a>

**MEXICO**

#	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	DIRECCION	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRONICO
21	José Francisco Remolina Suárez	Director del Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos	Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas	Blvd. Kukulcan Km. 4.8 Zona Hotelera, Cancun, Q. Roo México	(52) 998-849-4495	(52) 998-849-4495	<a href="mailto:yumbalam@puertomorelos.com.mx">yumbalam@puertomorelos.com.mx</a>
22	Kennet Johnson Díaz		Santuario del Manatí		(52) 983-83-22646, 22757		<a href="mailto:info@ecotravelmexico.com">info@ecotravelmexico.com</a>
23	Manuel Mendoza Argaez	Presidente	Federación de Sociedades Cooperativas Turísticas en el Estado	Cancún, México	(52) 998-880-1794	(52) 998-871-2059	
24	Marisol Vanegas Pérez	Consultora Nacional			(52) 998-886-2201 al 06 Ext. 167 o 140	(52) 998-886-2201 Ext.239	<a href="mailto:educon@ulsacancun.edu.mx">educon@ulsacancun.edu.mx</a>
25	Oscar Alvarez Gil	Coordinador Nacional del SAM en México	Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas	Blvd. Kukulcan Km. 4.8 Zona Hotelera, Cancun, Q. Roo México	(998) 849-7554	(998) 849-5006	<a href="mailto:oalvarez@conanp.gob.mx">oalvarez@conanp.gob.mx</a>
26	Pablo Ramos Torres	Oficial de Turismo	WWF	Calle Caimito #29 A, Cancún, Q. Roo, México	(52) 998-887-5199	(52) 998-892-2871	<a href="mailto:paramos12@hotmail.com">paramos12@hotmail.com</a>

**EQUIPO DEL PROYECTO SAM**

#	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	DIRECCION	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRONICO
27	Abi Rome	Consultor Internacional	Sistema Arrecifal Mesoamericano	605 Ray Drive Silver Spring, MD 20910 USA	(001) 301-608-8094		<a href="mailto:abirome@earthlink.net">abirome@earthlink.net</a>
28	Oscar Lara	Especialista en el Manejo de Recursos Naturales	Sistema Arrecifal Mesoamericano	Coastal Resources Multicomplex Building, Princess Margaret Drive, P.O. Box 93, Belice City, Belice	(501) 22-33895 (501) 22-34561	(501) 22-34513	<a href="mailto:oflara@SAM.org.bz">oflara@SAM.org.bz</a>

**OTROS PARTICIPANTES**

#	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	DIRECCION	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRONICO
29	Arturo Trejo	Embajador de México en Belice	Secretaría de Relaciones Exteriores de México	Embajada de México en Belice 18 Park Street, Belice City, Belice	(501) 223-0193	(501) 227-8742	<a href="mailto:atrejo@embamex.bz">atrejo@embamex.bz</a>
30	Erika Diamond	Ecotourism Coordinator	TIDE	P.O. Box 150, Punta Gorda, Belice	(501) 722-2129	N/A	<a href="mailto:erika@tidetours.org">erika@tidetours.org</a>
31	Jeanett Acosta Aburto	Coordinadora Uso Público	Reserva de la Biosfera Sian Ka'an	Avenida Constituyentes 813, Col. Centro Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo México C.P. 77200	(52) 983-83-40265 y 998-849-7554	(52) 983-83-40265 y 998-849-7554	<a href="mailto:rbskacosta@mexico.com">rbskacosta@mexico.com</a>
32	Liliana Rodriguez Cortes	Coordinador de Campo	Amigos de Sian Ka'an	Ave. 4 de marzo #383, Chetumal, Q. Roo, México	(52) 983) 83-71637	(52) 983-83-71637	<a href="mailto:as5@prodigy.net.mx">as5@prodigy.net.mx</a>
33	Mauricio M. Heredia		We the People Reform Movement	#91 Bella Vista (miles Northern Highway), belize City, Belice	(501) 223-7664 or 603-9676		<a href="mailto:wethepeople@belizemail.net">wethepeople@belizemail.net</a>
34	Pedro Valderrama Salgado	Encargado de Cooperación Técnica y Científica	Embajada de México en Belice	Marina Towers, Newtown Barracks, No. 504, Belice City, Belice	(501) 223-0193 y 223-0194	(501) 227-8742	<a href="mailto:pvalderrama@embamex.bz">pvalderrama@embamex.bz</a>

### **ANEXO 3:**

#### **PROYECTOS Y PROGRAMAS PERTINENTES NACIONALES**

A nivel nacional, varios proyectos sobresalen debido a su relevancia directa sobre el SAM. Estos incluyen proyectos relacionados con áreas protegidas, manejo de áreas protegidas marinas y costeras apoyadas por ONG's locales e internacionales y por entidades privadas, gobiernos nacionales y estatales, y financiamientos bilaterales y multilaterales incluyendo GEF, Banco Mundial, BID y USAID. Algunos proyectos de interés particular son:

- Proyecto de Administración de Integración Costera del Sur de Quintana Roo (Amigos de Sian Ka'an, Universidad de Quintana Roo, USAID);
- Conservación y uso Sostenible del Complejo de Arrecifes de Belice ( Instituto de Administración Costera, UNDP/GEF);
- Alianza Trinacional para la Conservación del Golfo de Honduras ( actualmente desarrollando nuevas iniciativas de proyectos ); y
- Programa Ambiental de las Islas de la Bahía ( Instituto de Turismo de Honduras, IDB) y el Proyecto de Administración y Planeación de Turismo Costero Sostenible ( Instituto de Turismo de Honduras, FUNDEMUN, GEF/Banco Mundial, actualmente en diseño), ambos en Honduras..

#### **ANEXO 4: PROGRAMAS Y PROYECTOS DE RELEVANCIA TRANSNACIONAL**

De directa importancia para el actual diseño de proyecto del SAM hay varias iniciativas negociando con el SAM y recursos de arrecifes y costas, que se presentan a continuación:

- El componente administrativo de recursos costeros de Proyecto Ambiental Regional para Centro América, PROARCA-COSTAS, es co-financiado por USAID con fondos provenientes de ONG's internacionales como Conservación de la Naturaleza (TNC), Fundación Mundial para la Naturaleza (WWF) y la Universidad de Rhode Island / Centro de Recursos Costeros (URI/CRC). El proyecto apoya la capacidad de construcción local y da un mayor poder local a las comunidades en el desarrollo de estrategias para el uso sostenible de recursos costeros enfocándose a áreas piloto en Belice, Guatemala y Honduras.
- Una nueva iniciativa regional, Conservación de la Eco región de Arrecifes del Caribe Mesoamericano, es coordinada por WWF y se enfoca en asesoramiento biológico de la regiones de SAM determinando intervenciones prioritarias para el tratamiento de las causas raíz que resultan en la degradación desde una perspectiva de conservación de la biodiversidad.
- Ambos proyectos complementan la Iniciativa del Corredor biológico Mesoamericano encabezada por CCAD. Hay numerosos programas internacionales y regionales en marcha que proveen asistencia técnica en evaluación de recursos costeros, monitoreo y construcción de capacidad. Estos incluyen el Programa de Productividad Marina de la Costa del Caribe (CARICOMP) y el Programa Ambiental del Caribe (CEP) coordinado con el UNEP. También se encuentra la Red de Monitoreo Global de Arrecifes de Coral que opera a través de su núcleo en el Caribe y que es apoyado por varias organizaciones internacionales y regionales con el monitoreo local de arrecifes de coral realizado con personal gubernamental y ONG's de los cuatro países del SAM.
- La Comisión / Subcomisión Intergubernamental Oceanográfica para el Caribe se encuentra coordinando apoyo para países de la Región del Amplio Caribe para ratificar y adoptar acciones bajo el protocolo de la Convenciones de Cartagena, y también apoya la investigación científica, y el entrenamiento y monitoreo de parámetros de oceanografía, pesca y diversidad biológica.
- Hay también varios proyectos en preparación con el financiamiento del GEF, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, UNDP, GTZ, USAID, DANIDA y otras bi y multilaterales dirigidas a objetivos de conservación de recursos marinos y costeros. Actualmente hay un fondo del GEF Bloque B para desarrollar el Proyecto de Control de Polución Marítima del Golfo de Honduras con el apoyo del BID.

**ANEXO 5:****MEJORES RECURSOS PRACTICOS DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO**

Fuente: WTO Sección de Desarrollo Sostenible de Turismo  
<http://www.world-tourism.org/sustainable>

**1. Turismo y la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible (WSSD), Johannesburgo, Sud Africa, 26 Agosto - 4 Septiembre 2002.**

La Organización Mundial de Turismo (OMT) promovió entre las Autoridades Nacionales de Turismo de sus Estados Miembros la participación de las mismas en el proceso preparatorio de la Cumbre y tomo un numero de actividades especificas con el fin de asegurarse de que el sector turístico sea representado de acuerdo con su importancia global y su capacidad para contribuir positivamente en los principales retos de la Cumbre.

OTM prepare varios reportes para Comisión de Desarrollo Sostenible de la ONU y otras agencias de las Naciones Unidas para la Cumbre Mundial, incluyendo el **Reporte del Secretario General sobre Desarrollo Turístico Sostenible**. Una publicación, conteniendo estos reportes y dos discursos dados por el Secretario General de la OT M ha circulado extensivamente en Internet, en la Cumbre Mundial y otros eventos. Anteriormente a la Cumbre la OTM **apoyo la Conferencia en Destinos Turísticos Responsables** que tuvo lugar en Cape Town, Sud Africa, 21-23 Agosto de 2002. Esta conferencia tuvo como fin examinar los retos de desarrollo sostenible de turismo y las responsabilidades a nivel local.

El 30 de Agosto de 2002, WTO tuvo en la Cumbre un **Evento Sobre Turismo y su Contribución al Alivio de la Pobreza** que genero un gran interés y obtuvo un gran nivel de participación. Durante este evento que contó con la participación del Secretario General de la WTO, Sr. Francesco Frangialli, y el Secretario General de la UNCTAD, Sr. Rubens Ricupero, WTO presento su nueva **publicación sobre “Turismo y Alivio de la Pobreza”**, seguida por presentaciones de Ministros de Estado de Turismo y representantes de agencias internacionales de ayuda y finanzas que sirvió para exponer diferentes maneras de motivar actividades turísticas que contribuyan a la reducción de la pobreza. La Sección también preparo un folleto especial sobre Turismo y Alivio de la Pobreza que fue distribuido en la Cumbre Mundial.

El **Plan Final de Implementación** que fue acordado con Cabezas de Estado en Johannesburgo, incluye un párrafo específico (Nº 41) concerniente al Turismo. Mas referencias al turismo pueden ser encontradas en el Plan de Implementación relacionado con energía (para 19) y conservación de biodiversidad (para 42), Estados en Desarrollo de Islas Pequeñas (para 52) y asuntos Africanos (para 64). Para mas detalles en las actividades y documentos anteriormente mencionados:

<http://www.world-tourism.org/sustainable/wssd/menu.htm>

## 2. Día Internacional de Ecoturismo 2002 – Actualización

El año ha generado un vasto interés y numerosas actividades han tomado lugar en todos los sectores involucrados a nivel internacional, nacional y local.

Todos los **actos de la Cumbre Mundial de Ecoturismo** (Québec, Canadá, Mayo 2002) se encuentran disponibles en la dirección electrónica de la Cumbre misma que ahora es organizada por WTO:

- Reporte Final, con conclusiones y resúmenes de los paneles regionales, sesiones temáticas y foros especiales
- Declaración de Québec en Ecoturismo
- Declaraciones y Presentaciones

<http://www.ecotourism2002.org>

### **Día Mundial del Turismo, Septiembre 27, 2002 :**

Con ocasión del IYE 2002, el Día Mundial del Turismo se enfocó en el tema del ecoturismo durante la XIV Sesión de la Asamblea General de la WTO. La celebración oficial del Día tomó parte en Costa Rica, mientras varios países organizaron eventos nacionales y locales. <http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/WTD2002.htm>

Actividades Nacionales para la IYE

A principios de 2001 WTO recomendó a sus Estados Miembros que llevaran a cabo diferentes tipos de actividades para la IYE a nivel nacional y local. Como resultado de ello más de 50 países han respondido a la organización de actividades tales como la creación de comités de ecoturismo locales y nacionales, organización de conferencias nacionales y seminarios, actividades de conservación y desarrollo eco turístico en áreas naturales protegidas, toma de conciencia y programas educativos, actividades de mercadotecnia, etc.

Detalles y contactos por país:

<http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/Activities-WTOMemberStates.htm>

### **Publicaciones Especiales del WTO para IYE:**

- *Recuento de Prácticas Favorables en Desarrollo Sostenible de Ecoturismo: 55 casos de estudio de 39 países, presentado en forma sistemática, con lecciones que pueden ser aplicadas a otros destinos.*
- *Serie de Estudio de Mercado de Ecoturismo: Siete países pioneros ofrecen reportes sobre los principales mercados generadores de ecoturismo en Europa y Norte América (Canadá, Francia, Alemania, Italia, España, Reino Unido, EE.UU.)*
- *Directrices para el Desarrollo Sostenible y la Administración de Turismo en Parques Nacionales y Áreas Protegidas* (edición revisada junto con UNEP/WTO/IUCN)

- *Directrices Internacionales sobre Ecotourismo* (WTO patrocinó y contribuyó a esta publicación con la Sociedad Internacional de Ecoturismo)
- **Una nueva edición de la serie de compilación de prácticas favorables de turismo** se encuentra actualmente en preparación. Este tercer volumen se enfoca en ejemplos exitosos de negocios de ecoturismo pequeños, y será publicado el próximo año.

**Más información sobre las publicaciones arriba mencionadas:**

<http://www.world-tourism.org/cgi-bin/infoshop.storefront>

Alrededor de **150 casos de estudio sobre ecoturismo de todo el mundo** están disponibles en las direcciones electrónicas de la IYE 2002 de la WTO. Las presentaciones sobre los casos de estudio presentadas durante las conferencias regionales de ecoturismo se encuentran en:

<http://www.worldtourism.org/sustainable/IYE/RegionalEcotourismConferencesSeminars.htm>

**Eventos Recientes sobre Ecoturismo con el apoyo de la WTO:**

- EXPO-ECOTURISMO 2002, Exhibición de Ecoturismo y Show de Comercio(10-11 Septiembre 2002, Caracas, Venezuela)  
Más información y contacto: [expoecoturismo@cantv.net](mailto:expoecoturismo@cantv.net), [www.angel-ecotours.com](http://www.angel-ecotours.com)
- Ecoturismo en la Región del Amazonas, Conferencia y Feria de Comercio, 11-13 Septiembre 2002, Manaus, Brasil
- Seminario Nacional de Ecoturismo, Colombo, Sri Lanka, 24 Septiembre 2002  
Contacto: Sri Lanka Consejo de Turismo ([www.srilankatourism.org](http://www.srilankatourism.org)), [ctbria@sltnet.lk](mailto:ctbria@sltnet.lk)
- Desarrollo Sostenible de Regiones Montañosas, Geres, Portugal, 18-20 Septiembre 2002
- Ecoturismo, Montañas y Áreas Protegidas – Socios en Prosperidad, Primera Feria y Foro Nacional de Ecoturismo, 2-5 Octubre 2002, Sofía, Bulgaria  
[http://www.moew.government.bg/ecotourismforum/index\\_e.htm](http://www.moew.government.bg/ecotourismforum/index_e.htm)
- **Próximos eventos sobre ecoturismo apoyados por WTO:**
- ECOAQUA – Conferencia Internacional sobre Ecoturismo en Áreas Acuáticas  
16-19 Octubre 2002, Mondariz-Balneario, Galicia, España  
<http://www.atlanticocongresos.com/ecoaqua/index.html>
- 2002 Conferencia Internacional Asociación de Ecoturismo de Australia  
21-25 Octubre 2002, Cairns, Tropical North Queensland, Australia  
<http://www.ecotourism-australia.info>
- Mayor información sobre el año Internacional de Ecoturismo 2002:  
• <http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE-Main-Menu.htm>

### 3. Indicadores de Desarrollo de Turismo Sostenible – Nueva Fuerza de Trabajo de la WTO

Los indicadores son herramientas esenciales para el monitoreo y el control del desarrollo turístico. Indicadores eficaces son diseñados para proveer datos confiables e información sobre el impacto ambiental y socio-económico del desarrollo turístico, y a través de ello facilitar una toma de decisiones responsable. WTO ha estado involucrado en este campo desde 1993, en 1996 publicó [“Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible”](#) y desde entonces ha realizado 6 talleres regionales.

WTO estará pronto trabajando con **expertos internacionales** para desarrollar una guía sobre el uso de indicadores sostenibles en desarrollo turístico. El nuevo estudio estará basado en una revisión internacional de experiencias sobre el tema. La nueva guía contribuirá a elaborar un manual práctico sobre la definición y aplicación de indicadores, y como construirlos dentro de la plantación turística, así como los procesos de regulación y elaboración de políticas. Como primer paso, el grupo de expertos reunirá información y documentación disponible sobre el tema, a nivel nacional e internacional, para con ello preparar un inventario detallado.

### 4. Certificación y otros sistemas de regulación voluntaria para turismo sostenible – hacia un marco de trabajo global. Iniciativas Voluntarias para Turismo Sostenible: Inventario Mundial y Análisis Comparativo de 104 Eco – etiquetas, Premios y Compromisos Personales

WTO ha publicado, con el título anterior, los resultados de una **investigación detallada sobre iniciativas de regulación turística voluntaria** iniciada en 2001. Este estudio provee una evaluación sobre la efectividad de esquemas existentes mediante la identificación de similitudes y diferencias en iniciativas voluntarias, descubriendo los factores que las hacen exitosas en términos de desarrollo de turismo sostenible. Con base en los resultados se proveen directrices: para compañías de turismo que deseen adoptar alguno de estos esquemas voluntarios; para organizaciones que llevan a cabo estas iniciativas con el fin de mejorar los esquemas existentes o crear nuevos; para gobiernos y ONG's con el fin de otorgarles criterios técnicos y normas para el apoyo y/o la supervisión que deseen aportar a dichas iniciativas. La publicación también incluye un CD ROM con una descripción detallada de 104 iniciativas, permitiendo una búsqueda combinada de acuerdo con los tipos, regiones y áreas objetivas de las iniciativas.

<http://www.world-tourism.org/cgi-bin/infoshop.storefront/EN/product/1232-1>

#### Sustainable Tourism Stewardship Council

Con base en esta publicación de iniciativas voluntarias, WTO apoya la **viabilidad del estudio en el establecimiento probable de una agencia de acreditación global**, llamada **Sustainable Tourism Stewardship Council (STSC)**. El propósito de este consejo será acreditar la certificación de sistemas y otros esquemas voluntarios de acuerdo con estándares y normas de desarrollo internacional para así otorgarles mayor credibilidad frente a consumidores y socios de negocios. Como parte de su apoyo a la iniciativa, la WTO coordina una encuesta entre sus Estados Miembros sobre sus perspectivas hacia STCS.

Sumario de la encuesta entre miembros de la WTO:

<http://www.world-tourism.org/sustainable/STSC.htm>

## **5. Red Internacional de Desarrollo Sostenible de Destinos de Turismo Costero Masivo**

WTO trabaja en establecer una red con el fin de establecer un sistema directo de comunicación entre sus autoridades locales y organizaciones de administración de destinos para generar y diseminar metodologías, y compartir experiencias en administración sostenible y asuntos de desarrollo. Como primer paso para este proceso, un marco metodológico ha sido desarrollado por la red y una encuesta ha sido realizada entre miembros de la WTO. La segunda etapa se encuentra actualmente en desarrollo y su primer resultado, la *Guía Mundial de Recursos para la Administración de Destinos de Masa Costera*, se encuentra disponible en: <http://www.omt.uned.es/>.

## ANEXO 6:

### HERRAMIENTAS FACILITATIVAS – ENFOQUES INOVATIVOS Y MEJORES PRACTICAS

Hay recursos considerables que se encuentran disponibles en la Organización Mundial de Turismo, OAS, BEST, y la Organización de Turismo del Caribe para nombrar algunas. A continuación se presentan ejemplos de enfoques diversos para ayudar a los participantes a identificar y dar prioridad a acciones que deben ser tomadas en cuenta durante la formación del Foro de Turismo SAM.

#### 1. Herramienta Facilitativa: Red de Entrada a Bahía Chesapeake

Esta Red conecta a los visitantes con los lugares especiales de la bahía a través de un sistema de parques, refugios, museos, comunidades históricas y caminos de agua. Administrada por diferentes socios esta red de sitios cuenta parte por parte la historia de la Bahía Chesapeake. En conjunto esta red de la Bahía provee una forma de experimentar y comprender la Bahía como un todo. Consulte los siguientes enlaces para mas detalles:

<http://www.baygateways.net/index.htm>  
[The Gateways Network Vision](#)  
[Gateways Framework – A Guide to the Network's Development](#)  
[The Network's Goals](#)  
[Types of Gateways](#)  
[Telling the Chesapeake Story](#)

Las siguientes organizaciones guían y dan soporte a la Red; Estérese de que hacen y como contactarlas.

[National Park Service](#)  
[Gateways Network Working Group](#)  
[Mesoamerican Barrier Reef Program](#)

Sobre como convertirse en *Designated Gateway*: Nuevos *Chesapeake Gateways* son agregados de forma regular a la Red; Estérese de lo que esto significa y como nominar un *Gateway*.

[The Benefits](#) o Los Beneficios  
[Nomination Instructions and Forms](#) Instrucciones y Formas de Nominacion  
[Gateway Commitments](#) Compromisos de Gateway

Usando esta Red como punto de referencia es posible desarrollar una estructura temática para organizar historias sobre las Barreras de Arrecifes. La estructura temática podría basarse en investigaciones actuales y en programas interpretativos en marcha. Puede obtener su información a través de talleres regionales sobre Barreras de Arrecifes y puede también desarrollarse con una sesión consecutiva que reúna un grupo diverso de interpretes, planeadores, educadores e investigadores. La estructura temática no prescribe temas específicos para sitios particulares. Por lo contrario fomenta el desarrollo de una aproximación cohesiva hacia la interpretación y esto lo hace ubicando historias específicas en un contexto y también resaltando el enfoque en la interpretación de las funciones de una red extensa.

*Overarching themes* (Temas importantes), enfatizando “interconexiones”, “interdependencia”, y “conocimiento” son ejemplos de los principales mensajes interpretativos de esta Red. Estos

temas son amplios pero integradores y esenciales para transmitir y comprender la esencia actual de la Barrera Mesoamericana de Arrecifes. *Overarching themes* otorga un contexto en el cual principios y sub-temas — y todos los sitios dentro de la Red — pueden ser vistos y comprendidos. De importancia particular estos temas son suficientemente amplios para ser aplicados a locaciones de Red fuera del área de la Barrera de Arrecifes. Esto otorga una conexión interpretativa amplia de la Red a través del ambiente marino/costero y cuenca.

Los temas principales se enfocan a aspectos centrales de la historia de la Barrera de Arrecifes que le dan a Chesapeake un carácter único y significativo. A diferencia de *Overarching themes* que pueden ser tratados de cierta forma en cualquier localidad. Los temas principales representan historias importantes, cada una tratando un número de sitios diferente en las Barreras de Arrecifes. Por ejemplo, “El Arrecife Viviente de Coral” puede ser interpretado desde sitios diferentes, cada uno enfocándose en un aspecto distinto o relacionado con la historia.

Los Sub-temas son todavía más discretos. Ellos representan una variedad de temas sobre los arrecifes que pueden ser tratados por un sitio particular de un área protegida.

## **2. Herramienta Facilitativa: Uso de Redes de Patrimonio Mundial y Sitios de Áreas Protegidas en diseño de Tours a nivel Regional, Nacional y Transnacional**

Para sitios sobre Patrimonio Mundial y Áreas Protegidas el turismo es un tema de creciente importancia. El Turismo tiene problemas y ventajas. Relacionar sitios de Patrimonio Mundial con Áreas Protegidas puede ser un vehículo importante para tratar cierto número de problemas. Unir estos sitios puede ser posible mediante la creación de circuitos turísticos de Patrimonio Mundial y Áreas Protegidas, o relacionando sitios por medio de materiales interpretativos y promocionales compartidos y también mediante prácticas comunes bajo la marca de Patrimonio Mundial y Áreas Protegidas (por ejemplo Parque Nacional, Reserva Marina). Relacionar estos términos puede incrementar el desarrollo económico local, aumentar la conciencia pública sobre Patrimonio Mundial y Áreas Protegidas, hacer posible la distribución de visitantes de un sitio recargado a otro menos ocupado, y enriquecer las experiencias de los visitantes por medio de una mejor coordinación en el manejo industrial del sitio. Durante la Cumbre de Turismo en Québec y recientemente en Indonesia, el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO unió esfuerzos con la Iniciativa de Operadores Turísticos para Turismo Sostenible de la UNEP’s para explorar como tales oportunidades pueden ser desarrolladas usando dos tipos de posibilidades de relación:

- **Networks o Redes Físicas** que son una serie de sitios relacionados dentro de un mismo paquete turístico. Las redes tienen temas especiales para unirlos. Rutas de comercio (por ejemplo la Ruta Maya, la Ruta de Seda) son un típico ejemplo de redes físicas. Estos grupos de sitios pueden ser promovidos vía guías escritas, mapas y facilidades para planear rutas online. Turistas de ruta pueden encontrar kioscos, centros de información regional e interpretación sobre las atracciones y los sitios que el turista visita.
- **Creación de Marcas** para desarrollar una presencia común en el Mercado de un cierto grupo de sitios. Un logo en común simboliza la marca y representa ciertos valores y cierta calidad por ejemplo, tours guiados de alta calidad, programas de interpretación, compromiso sostenible, y buenos productos locales. Un website común es una herramienta importante para presentar la marca al mercado.

Desarrollar materiales de promoción e interpretación compartidos, así como practicas de manejo de visitantes, tales como la reservación de sistemas y grupos de apoyo local es posible tanto en las redes físicas como en los conceptos de relación de marcas. Varias necesidades han estimulado el interés en el desarrollo de redes de Patrimonio Mundial y Areas Protegidas.

Algunos de estos sitios reciben poco o ningún tipo de apoyo de la industria privada, incluso en áreas que pueden contener mas diversidad o mayor herencia cultural que sitios mas conocidos. Relacionar sitios populares con aquellos menos visitados podría incrementar el financiamiento para actividades de conservación en aquellos sitios menos visitados.

Sitios secundarios pueden servir como atracciones agregadas incrementando el valor del producto turístico. La formación de enlaces resaltando sitios no necesariamente de Patrimonio Mundial y Areas Protegidas también es posible. El resaltar estos sitios haría posible la diversificación de destinos y experiencias permitiendo que los beneficios turísticos sean compartidos por un publico más amplio y así enriquecer también la experiencia del visitante.

La coordinación entre operadores de tours y administradores del sitio es necesaria en la mayor parte de los casos. Ver los sitios de Patrimonio Mundial y Areas Protegidas como uno solo tour de circuito puede proveer un marco de acción para explorar la coordinación de practicas entre los sitios y los operadores de tours.

Existe la necesidad y la demanda para promover la interpretación de Patrimonio Mundial y Areas Protegidas. Relacionar varios sitios con "historias" describiendo su patrimonio natural y cultural bajo el tema de Patrimonio Mundial y Area Protegida puede mejorar la experiencia del visitante y la calidad del tour.

Información precisa y actualizada es necesaria en muchos sitios. Información compartida desarrollada por la industria y la administración del sitio podría ayudar a la plantación del visitante, la promoción y el marketing. Compartir listas de guías calificados en cada sitio, un banco de datos de actividades de conservación para la participación del visitante, información sobre como hacer donativos, podría mejorar la protección del sitio y estimular la economía turística local.

Algunas técnicas de administración útiles son demasiado costosas para ser implementadas en sitios individuales. Mediante la relación de sitios, la administración podría compartir instrumentos para reducir costos como sistemas de reservación y programas de pasaportes. El conocimiento ganado con la implementación de tales acciones puede compartirse y ayudar a enriquecer el manejo de sitios a través de los sitios relacionados.

Guiadas por los puntos ancla de Patrimonio Mundial y Areas Protegidas, otras áreas , no necesariamente las anteriores, pueden compartir políticas y el saber como de la forma de administrar la investigación y las oportunidades de entrenamiento expandiendo así el conocimiento colectivo y las posibilidades de desarrollo económico.

Crear una marca para un producto turístico toma mucho tiempo y es costoso. Los sitios de Patrimonio Mundial y Areas Protegidas ya cuentan con un valor alto en el mercado porque el nombre Patrimonio Mundial es conocido y respetado, lo que limita la necesidad de un mercadeo más extensivo.

El Centro de Patrimonio Mundial ha realizado un taller en Indonesia para explorar este concepto. Discusiones preliminares han indicado que podría haber el interés en hacer un taller similar en México / América Central, y posiblemente en otras regiones.

### **3. Herramienta Facilitativa: Adopción de Desarrollo Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa**

Grandes destinos incluyen grandes hoteles, transporte y otros proveedores. Sin embargo, a pesar del tamaño del destino, la pequeña y mediana empresa juega un rol clave en el desarrollo. Estos negocios sirven varios propósitos tales como proveer un punto de entrada de ganancias para la comunidad local, ayudar a fomentar la pertenencia del destino, proveer al turista con servicios de soporte alterno ( buceo, cabalgatas, cocina tradicional, etc.) que no se encuentran directamente disponibles en los “resorts”. Además estas empresas son clave para mantener el ingreso turístico en la región pues es probable que sean ellos mismos quienes compren y utilicen la infraestructura local para desarrollar sus productos o servicios.

a) Incubadora de Empresas Eco turísticas: Una herramienta para guiar el desarrollo del Foro de Turismo Sostenible de SAM fue desarrollada por la Universidad George Washington y Conservación Internacional con la asistencia de Administración Internacional de Sistemas (MSI) bajo el Consorcio USAID RAISE. La meta de una incubadora de empresas de ecoturismo es promover la creación o el fortalecimiento de nuevos negocios estratégicos en el área de ecoturismo e industrias relacionadas, como un instrumento para la conservación de la biodiversidad y la creación de trabajos, basándose en los principios de desarrollo sostenible. Los resultados esperados incluyen:

- Una red de empresas de ecoturismo competitivas en áreas piloto estratégicas enfocadas en la conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible.
- Un modelo piloto de incubadoras de ecoturismo, potencialmente aplicable en otros municipios locales cerca de áreas protegidas.
- Un mecanismo para asistir el financiamiento de áreas protegidas.
- Una mayor armonía entre el sector financiero y los empresarios de ecoturismo, creando posibilidades para otros empresarios interesados.
- El sustento de un núcleo de empresas unidas por estándares de servicio y atención a la mejora en el manejo del ambiente y a las preocupaciones sociales.

La Incubadora se describe en el siguiente diagrama. Mayor información sobre la Incubadora de Ecoturismo puede ser encontrada en [www.raise.org/tourism/](http://www.raise.org/tourism/).

b) Proyecto de Empresas Pequeñas de Turismo: En 2001, la Unidad Intersectorial de Turismo de la Organización de Estados Americanos (OEA) y USAID se han comprometido en la creación de una marca de “Experiencias Caribeñas” con sitios, atracciones, eventos, festivales y actividades de interés relacionadas con el mercado. Una adaptación de OAS STEP (Proyecto de Empresas Pequeñas de Turismo ) aborda la región de SAM relacionando el ecoturismo con áreas protegidas puede dar pie a los siguientes elementos:

- Mejores practicas de identificación y diseminación;
- Un sistema de entrenamiento y centros de acceso directo para apoyar el desarrollo del producto;
- estándares de ocupación para hoteles pequeños y operadores de tour receptivos;
- Programa de manejo ambiental detallado;
- Fondo de inversión;
- Programas colaboración y voluntariado;
- evaluación de necesidades relacionadas con áreas protegidas; y
- Un sistema de marketing internacional construido sobre un tipo de marca llamado “ experiencias de la naturaleza” que “Patrimonio Mundial” relaciono con acomodaciones como hoteles pequeños, chalets y cama y desayuno.

#### **4. Herramienta Facilitativa: Expandir la capacidad de manejo de destinos al involucrar continuamente a la comunidad.**

Casi en todas las herramientas mencionadas con anterioridad la propiedad se muestra como un resultado positivo durante el proceso de actores. Aunque esto es esencial es importante fomentar la propiedad no solamente entre ellos sino entre la comunidad en general. Los turistas entraran en contacto con mucha mas gente, mas allá del dependiente del hotel o el chofer del autobús. Por lo tanto es importante que el publico en general tenga un sentido de orgullo sobre su destino, lo que se traducirá en una actitud amigable, buen servicio a la clientela y una experiencia placentera para ambos el turismo y el residente. Involucrar a la comunidad y la propiedad es el resultado de un proceso de desarrollo bien planeado y representado que incluye proveer al destino con tanta información como sea posible y tener una organización de administración de sitio o un administrador del destino bien informado guiando el proceso.

No hay una sola forma de desarrollar una organización de destino o un administrador del destino educado. La Universidad George Washington (GWU) ha desarrollado un programa titulado Programa Certificado de Administración y Marketing de Destinos Turísticos que ofrece cursos de educación continua para profesionales del campo del turismo y la hospitalidad o bien para quienes trabajan en áreas relacionadas con el turismo como desarrollo económico, promoción de inversión, plantación, administración de áreas protegidas, preservación histórica, recursos culturales, artes, museos, desarrollo de pequeña empresa, deportes y recreación, y transporte. GWU se ha unido con otras universidades de todo el mundo para ofrecer el programa de Administración de Destinos en todo el mundo. Mas información sobre Administración y Marketing de Destinos Turísticos puede ser encontrada en: [www.gwu.edu/dmp](http://www.gwu.edu/dmp).

#### **5. Herramienta Facilitativa: Establecer la diversificación del producto y planes de contingencia.**

Desafortunadamente una gran debilidad de la industria turística es su fragilidad. Por ejemplo las llegadas turísticas a Egipto se han visto grandemente afectadas por la actividad terrorística durante la década pasada, causando un perdida significativa de ingresos. Igualmente devastante para la industria fue la Guerra del Golfo en los noventas, que represento el único periodo de decline turístico general en esa década. Debido a que no hay forma de predecir este

tipo de eventos que negativamente afectan el desarrollo turístico es necesario adoptar un plan de contingencia y diversificación del producto para limitar el impacto.

Planes cuidadosamente desarrollados que tienen relación no solo con la emergencia cuando esta ocurre sino que también tiene que ver con las formas de superar la crisis y generar nuevas alternativas económicas son clave para el desarrollo turístico. Es vital que un destino no dependa completamente en el turismo como única fuente de ingreso. Como han demostrado los recientes ataques terroristas en Nueva York y Washington, la industria es extremadamente susceptible a eventos catastróficos, sin importar de donde ocurren.

Una herramienta para apoyar los destinos, así como a los negocios medianos y pequeños para proteger el desarrollo del producto y su diferenciación se encuentra en un libro llamado *Product Development Workbook* realizado por ARD, Inc. para uso en las comunidades del Parque del Rila y el Parque Nacional Central de los Balcanes. Este libro fue diseñado para proveer un proceso paso por paso con el que los participantes locales pueden desarrollar estratégicamente su propio producto turístico.

Este libro utilizo un enfoque sobre desarrollo del producto diseñado para añadir valor al producto central que se centra en los atractivos naturales que ofrecen ambos parques el Rila y el de los Balcanes.

Varias herramientas de plantación de contingencia se encuentran actualmente en desarrollo como resultado de los desastres recientes en Nueva York y Washington. La Asociación de Viajes al Pacífico Asiático ofrece un seminario titulado “Manejo de Crisis: Esta usted preparado?” Este seminario provee una visión sobre manejo de crisis, las necesidades y demandas de los medios, planes de acción para sobrellevar crisis y recuperar la confianza del consumidor. El programa también incluye casos de estudios turísticos recientes sobre salud, desastres naturales y situaciones de terrorismo que han probado planes de crisis en acción. Información sobre este programa puede encontrarse en <https://www.pata.org/frame3.cfm?pageid=6>.

## **6. Herramienta Facilitativa: Incremento del Financiamiento de Areas Protegidas**

Para un acercamiento en grupo al área de turismo protegido es esencial establecer rentas de recursos, regímenes de impuestos y otros mecanismos financieros para apoyar un manejo mejorado del ambiente y los sistemas de áreas protegidas.

El Grupo del Caribe para la Cooperación en Desarrollo económico y el Departamento del Medio Ambiente del Banco Mundial en colaboración con la Unión Europea (Turismo y el Medio Ambiente en el Caribe, Junio 2000) llamo la atención a la relación del mejoramiento de manejo ambiental con la habilidad de continuar generando ingresos para los países del Caribe. Su reporte concluyo que existe un argumento que puede ser hecho por la existencia de rentas de recursos surgidas de activos turísticos, y por los esquemas de impuestos para capturar esas rentas. Dichos impuestos deben ser considerados como tarifas o cargos de uso para el gozo y la preservación del ambiente – por ejemplo los sistemas de tarifas usados por el Parque Marino de Bonaire o los Parques Nacionales de Costa Rica.

El modelo de impuestos recomendado como resultado de su reporte se encuentra a continuación; estas recomendaciones pueden aplicarse a otros destinos que dependan de sus recursos naturales en países del Tercer Mundo en todo el mundo:

- Eliminar impuestos de días de fiesta para inversiones turísticas;
- Diseñar un impuesto corporativo sobre la renta en tarifa moderada, así como una tarifa igualmente moderada sobre contribuciones turísticas; las tarifas sobre materiales y equipo durante la fase de construcción de proyectos turísticos pueden ser redimidas (y las tarifas preferenciales pueden ser consideradas para equipo o inversiones ambientales positivas);
- Establecer impuestos de llegada para pasajeros de cruceros (pero especificando explícitamente parte de estos cargos como tarifas ambientales o de recursos);
- Establecer un impuesto de habitación como fuentes primaria de impuesto de renta (esto es preferible porque el impuesto es proporcional al uso de recursos); impuestos de habitación pueden requerir ser armonizados con impuestos de valor agregado existentes;
- Usar un impuesto de partida diseñado para coleccionar rentas de recursos como suplemento para impuestos de habitación; este impuesto debe reducirse o eliminado para los residentes. Identificar una porción de este impuesto de partida como cargos explícitamente ambientales ayudaría a disminuir la resistencia del consumidor, y proveería fondos para el manejo ambiental;
- Cargo de tarifas de usuario para sitios de acceso limitado; estos cargos pueden ser de dos niveles, con tarifas diferentes para residentes y visitantes;
- Desarrollo de oportunidades para inversión de pequeños negocios y operación de concesiones en sitios de Patrimonio Mundial, con un porcentaje de ganancias netas en retorno para el manejo del sitio, mejoras en la infraestructura, y gastos de interpretación y administración..

El acercamiento señalado podría adaptarse a las condiciones de la región de SAM como una estrategia de reposicionamiento enfocada en nichos de mercado de países con extensa generación de mercado. Un sistema de administración de áreas protegidas bien establecido relacionado con productos eco turísticos de calidad sería un gran paso hacia el Proyecto SAM.

## **7. Herramienta Facilitativa: Monitoreo de Destinos para Evaluar Impactos**

Monitorear un destino permite valorar adecuadamente el impacto positivo y negativo que el turismo tiene en el ambiente natural, social y económico de un lugar. Dos guías útiles para monitorear el desarrollo turístico y su implementación pueden ser aquí recomendadas:

- *Indicadores en Monitoreo Turístico en Comunidades Pequeñas* ha sido desarrollado como parte del Proyecto de Administración Ambiental Urbana del Consorcio de Universidades Canadienses en el Instituto de Tecnología de Asia bajo la supervisión del Dr. Walter Jamieson. Es un manual que pretende ser usado para el uso de aquellos involucrados en el monitoreo de desarrollo turístico en una ciudad o comunidad pequeña. Puede ser usado por algún miembro de la comunidad que sea designado como la persona responsable del monitoreo de los cambios turísticos en la comunidad, por un oficial del gobierno local con la misma responsabilidad, por alguien ajeno a la comunidad que haya

sido traído para conducir el monitoreo o por cualquier otra persona encargada de esta tarea.

- *Impacto de Monitoreo Eco turístico:: Revisión de metodologías y Recomendaciones para el Desarrollo de Programas de Monitoreo en América Latina* es un reporte elaborado por Abigail Rome, bajo contrato con el Programa de Ecoturismo para la Conservación de la Naturaleza. Ofrece una suma de algunas metodologías existentes sobre el impacto de visitantes en áreas protegidas y provee recomendaciones sobre como establecer programas de monitoreo eco turístico en América Latina. La metodología que ofrece es fácil de implementar aun con un presupuesto limitado y no requiere gran nivel de experiencia técnica. También subraya un programa de entrenamiento de conservación para organizaciones no gubernamentales y áreas protegidas, o administradores de ecoturismo, e incorpora el impacto del monitoreo turístico. Se encuentra disponible en Conservación de la Naturaleza ([adrumm@tnc.org](mailto:adrumm@tnc.org)) o [http://www.conserveonline.org/2001/06/s/en/Ecotourism\\_Impacts\\_Monitoring.doc](http://www.conserveonline.org/2001/06/s/en/Ecotourism_Impacts_Monitoring.doc)