

Propuesta de proyecto a MAR Fund-OAK

PARTE I: RESUMEN DEL PROYECTO

1. Nombre del Proyecto

Asegurando la Sostenibilidad de las Áreas de No Pesca en el Caribe de Honduras.

2. Ubicación del proyecto

El área de influencia del proyecto es bastante amplia y abarca gran parte de la costa norte de Honduras que se extiende desde la zona fronteriza Cuyamel Omoa hasta el departamento de Atlántida al este del país, incluyendo la zona insular de las Islas de la Bahía constituida por sus tres islas: Roatán, Utila y Guanaja.

En términos de Áreas Marinas Protegidas en el área de influencia del proyecto, podemos mencionar 6: Parque Nacional Cuyamel-Omoa, Parque Nacional Marino Islas de la Bahía Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, Monumento Nacional Marino Cayos Cochinos, Refugio de Vida silvestre Punta Izopo y Parque Nacional Jeannette Kawas.

3. Grupo Beneficiario

Las áreas de no pesca (NTZ) constituyen una herramienta de manejo que tienen por finalidad asegurar las poblaciones de especies claves y los servicios eco sistémicos de los hábitats marinos-costeros más importantes. En el 2014 el Gobierno de Honduras asumió el reto de declarar el 20% de su mar territorial como NTZ. Desde ese momento el CEM junto con las autoridades nacionales han iniciado el proceso de identificar, declarar y asegurar el manejo de las NTZ. Durante todo este proceso se ha identificado como beneficiarios directos a los más de 5,000 pescadores artesanales que viven exclusivamente de los recursos pesqueros próximos a sus comunidades.

4. Resumen del Proyecto

Honduras ha determinado cimentar la gestión de las pesquerías a través de declarar el 20% de las aguas como NTZ. Sin embargo, debido a problemas estructurales, el gobierno por sí solo no tiene la capacidad de asegurar el manejo de dichas áreas.

La correcta gestión de las NTZ requiere que se garanticen tres aspectos fundamentales: el control y monitoreo, la gobernanza comunitaria y la asistencia técnica. Estos aspectos requieren recursos económicos permanentes. El objetivo general de este proyecto es el de asegurar la sostenibilidad técnica y financiera de las Áreas de No Pesca en el Caribe Hondureño.

5. Organización Aplicante/Información de Contacto

Nombre de la Organización: Centro de Estudios Marinos (CEM)

Vision de la Organization

El Centro de Estudios Marinos (CEM) es una Organización No Gubernamental, fundada desde 2006, dedicada a la conducción de investigación científica con el propósito de apoyar el manejo y uso sostenido de la biodiversidad marina en Honduras. Una de las fortalezas del CEM es el desarrollo en el marco de la investigación de la biodiversidad en las zonas costeras de Honduras, así como el establecimiento de capacidades para la investigación y manejo de los recursos.

6. Duración del Proyecto

El proyecto está previsto para ser ejecutado en un periodo de dos (2) años.

7. Continuidad del Proyecto

a) **¿Es ésta propuesta una continuación de un proyecto previamente financiado por Fondo SAM o por OAK?**

Sí, es una continuación de un programa previo financiado por OAK y Summit Foundation llamado "Creating a Network of no-take Reserves Across the Honduran Caribbean".

b) **¿Cuál fue el monto anterior concedido?**

Oak Fundation \$ 350,000.00 período del proyecto 2013-2015.

c) **Indicar brevemente los logros / resultados específicos obtenidos hasta la fecha con el apoyo previo.**

1.- Compromiso oficial de parte del Ministro de Agricultura y Ganadería de declarar el 20% del mar territorial/zonas de Pesca como NTZ, el cual fue publicado oficialmente mediante un acuerdo ministerial.

2.- Se declararon dos NTZ en la isla de Guanaja con una cobertura de 1,600 Km² y se estableció un fondo ambiental para asegurar su sostenibilidad financiera.

3.- Se declaró oficialmente un área exclusiva de pesca artesanal en la región de la Moskitia, donde solo se permite actividad artesanal de bajo impacto y se estableció el marco legal de manejo para 9,000 km² de áreas someras fundamentales para las pesquerías industriales del país.

4.- El gobierno de Honduras a través del asesoramiento técnico del CEM, estableció la primera NTZ en los bancos de pesca industrial, Cayo Gorda, con un área de 100 km² cuyo control y monitoreo se realiza haciendo uso de los sistemas de localización de barcos satelitales con los que cuenta la dirección de pesca y la marina mercante.

5.- El CEM ha impulsado cambios trascendentales en el manejo de pesquerías en Honduras como, por ejemplo:

- La homologación del período de veda para todas las pesquerías industriales.
- La prohibición del uso de nasas metálicas para la captura de peces.
- Regulación de la emergente y desordenada pesquería de pepino de mar, donde se establecieron tallas y pesos mínimos, periodos de veda, cuotas de captura, limitar los cupos, licenciamiento, y sistema de trazabilidad para el producto.
- La delegación de funciones a la Fuerza Naval para actuar con la embestidura de un inspector de pesca y apoyar el control y el seguimiento de la actividad pesquera a nivel nacional.
- La conformación y seguimiento del Comité de Control de la pesca, integrado por la Dirección de Pesca, la Marina Mercante, Fuerza Naval y el CEM.
- La adopción de acuerdos vinculantes al comercio internacional de especies marinas como la inclusión de tiburones en el apéndice II de la CITES.
- La modernización de los sistemas de registro de pescadores, embarcaciones y registros de capturas (con apoyo adicional de MAR Fund).

PARTE II: DESCRIPCION DEL PROYECTO

8. Introducción

Las autoridades pesqueras del país han determinado cimentar la gestión de las pesquerías a través de la declaratoria de NTZ. En tal sentido han fijado la meta de declarar el 20% de las aguas jurisdiccionales como NTZ. Sin embargo, debido a problemas estructurales y de financiamiento, el gobierno de Honduras por su propia cuenta no tiene la capacidad de asegurar el manejo de dichas áreas. En ese sentido el CEM, junto con las comunidades y los gobiernos locales, tienen el reto de diseñar una estrategia que permita asegurar la eficaz gestión de las NTZ, a través del fortalecimiento de los procesos de gobernanza como base de la gestión comunitaria, el aseguramiento

de la asistencia técnica, el monitoreo y control, pero fundamentalmente diseñando un mecanismo permanente de autofinanciación. La correcta gestión de NTZ requiere que se garanticen tres aspectos fundamentales: el control y monitoreo (cumplimiento de la normativa), la gobernanza comunitaria (co-manejo voluntario y en completa conciencia) y la asistencia técnica capaz de medir los beneficios biológicos, ecológicos y económicos de las NTZ. Estos tres aspectos requieren recursos económicos permanentes que no siempre están disponibles. En la isla de Guanaja, el CEM junto con las asociaciones de pescadores y el gobierno local, definieron un modelo de autofinanciación para las dos NTZ de la isla. El fondo ambiental de Guanaja, es un impuesto voluntario que se solicita a los turistas que visitan la isla. El fondo es administrado por una Comisión integrada por: la Unidad Ambiental municipal, BICA, la Fuerza naval, DIGEPESCA, la Marina Mercante y las tres asociaciones de pescadores de la isla. El fondo recaudado mensualmente es distribuido de forma equitativa para financiar los costos de los patrullajes de control, el salario de los guarda parques, el programa de reforestación de bosque de manglar, la educación ambiental y finalmente para apoyar el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones de pescadores. El contexto de Guanaja es bien particular y tiene un rango de replicabilidad limitado. El objetivo de esta propuesta es desarrollar mecanismos similares en otras áreas del país donde se están avanzando con las NTZ y garantizar el éxito en el manejo de las mismas.

Justificación

a) Identificación de las principales amenazas, necesidades y/o problemas en el área.

En general las principales amenazas que enfrenta la gestión de las NTZ son:

- Poca capacidad de gestión de la institución rectora de la pesca, DIGEPESCA, cuya consecuencia es la aplicación deficiente de las regulaciones pesqueras y de manejo que crean un ambiente efervescente para la proliferación de actividades ilegales.
- Actualmente no hay capacidad institucional para asumir la totalidad del costo de la gestión eficiente de una NTZ lo que amenaza el alcanzar las metas de conservación.
- Limitantes en las capacidades comunitarias que no les permiten participar de forma agresiva en la co-gestión de las AMP y ahora en la gestión de las NTZ y esto amenaza la gobernabilidad de ambos mecanismos de conservación.
- No existe actualmente un mecanismo financiero que pueda asegurar a largo plazo el acompañamiento técnico del CEM a los procesos de:
 - o Garantizar la gobernanza de las NTZ a través del fortalecimiento de capacidades de las comunidades, a manera de lograr un cambio de comportamiento en los usuarios sobre el respeto a las regulaciones.
 - o La gestión científica que incluye desarrollar información para los tomadores de decisiones y los usuarios que justifique en términos: biológicos, ecológicos, sociales y económicos, la creación de las NTZ, así como evaluaciones y monitoreos de estos indicadores para justificar su continuidad en el tiempo.

b) Pertinencia del proyecto para abordar estas amenazas, necesidades y / o problemas

Las NTZ son una poderosa herramienta de manejo que permite la conservación de la Biodiversidad a largo plazo. Las actividades de monitoreo, control, vigilancia, y la correcta aplicación de las regulaciones son fundamentales en su gestión, y eso tiene un costo, del que actualmente no existe la capacidad institucional para asumir. Así mismo la participación activa, consiente y determinante por parte de los actores locales (usuarios, gobiernos locales) en la gestión de estos espacios protegidos, requiere un arduo proceso de fortalecimiento que inicia con la construcción de conciencia sobre la importancia de los propios recursos de los que dependen directamente. De igual manera la gestión exitosa de NTZ requiere la asistencia técnica y científica permanente, con el fin de identificar las áreas optimas, garantizar el monitoreo biológico capaz de medir los cambios, el acompañamiento a las comunidades en los procesos de gobernanza, y el asesoramiento técnico a los tomadores de decisiones para asegurar el apoyo político-legal. En ese sentido es fundamental garantizar recursos financieros estables y suficientes al largo plazo para cubrir los costos totales de las NTZ (tanto directos como indirectos) y asegurar que los mismos sean manejados efectiva y eficientemente para alcanzar los objetivos de conservación.

9. Caracterización del Sitio.

a) Total, área of MPA.

Nombre del Área	Área (Has) totales
(a) Monumento Natural de Cayos Cochinos	114,925
(b) Refugio de Vida Silvestre de Cuero y Salado	13,027
(c) Refugio de Vida Silvestre de Punta Izopo	18,500
(d) Parque Nacional Jeannette Kawas	78,146
(e) Parque Nacional Cuyamel - Omoa	30,031
(f) Parque Nacional Marino Islas de la Bahía	647,152
Total	901,781

b) Breve historia de los esfuerzos de conservación en relación con el tema de esta propuesta en este lugar (5 años).

En el 2014, la corporación municipal de Guanaja y la Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG) bajo solicitud de los pescadores artesanales organizados, declararon dos NTZ: Long Reef y Michael Rock. En conjunto ambas NTZ abarcan 1,600 km² de zonas de importancia como arrecifes de coral, pastos marinos y manglares. Al mismo tiempo con el apoyo del CEM se organizó un comité responsable de darle gestión a las NTZ. Dicho comité está integrado por la Unidad ambiental municipal, la DIGEPESCA, la Marina Mercante, el CEM, la Fuerza Naval y las tres organizaciones de pescadores. Desde el Comité se abordan todas

las actividades relacionadas con la gestión de las NTZ, como lo concerniente a los patrullajes, los monitores biológicos, el registro de pescadores y embarcaciones, los procesos de concientización en las comunidades etc. Poco a poco se llegó a la conclusión que era preciso asegurar fondos propios que garanticen de forma permanente los procesos de gestión de las NTZ, hasta ahora financiados por la Municipalidad y por el CEM. En ese sentido se desarrollaron varias sesiones dentro del Comité que culminaron en la idea de establecer un “Fondo Ambiental”. En el 2015 la municipalidad establece el fondo con el aporte voluntario de los turistas que visitan la isla. El comité establece regulaciones internas de administración del fondo y se logra el compromiso de la empresa privada hotelera para apoyar con la recaudación. La finalidad; apoyar las actividades de control y fiscalización, el proyecto de reforestación de mangle, la educación ambiental y el fortalecimiento de las organizaciones de pescadores. La experiencia en Guanaja, nos lleva a pensar a que es necesario replicar este proceso en los otros sitios en los que se va avanzando con la declaratoria de más NTZ, como el caso de Utila, Omoa, Tela y Cuero y Salado, donde los pescadores consientes están exigiendo que se protejan sitios claves dentro de sus zonas de pesca. El contexto de Guanaja es bien particular y posiblemente no se pueda replicar en otros sitios, por esa razón es necesario que se establezcan modelos de financiamiento individuales basados en los contextos de cada una de las áreas priorizadas.

c) Historia de la organización solicitante al trabajar en este sitio.

El Centro de Estudios Marinos (CEM) fue fundado en el 2006 bajo el nombre de Centro de Ecología Marina de Utila (CEMU), aludiendo a la isla de Utila como principal área de interés para la organización. De tal manera, la zona de Turtle Harbor – Rock Harbor en Utila siempre ha sido una referencia sobre el trabajo del CEM, mismo que a partir del 2010 comenzó a extenderse rápidamente hacia el resto de las zonas marinas del país. En el 2012 el CEM con el apoyo de Summit y OAK Foundation comenzó con el programa de establecer una red de NTZ en al Caribe Hondureño. Para ese entonces el concepto de NTZ era desconocido en el contexto nacional y fue preciso desarrollar un trabajo muy fuerte hasta empoderar al gobierno local y central además de las comunidades costeras sobre ese nuevo enfoque en el manejo. A partir de esa fecha, el CEM ha liderado los esfuerzos para garantizar la ubicación estratégica, declaratoria, estructura de su marco regulatorio y gobernanza participativa de las NTZ. De igual manera el CEM ha venido trabajando con el gobierno de Guanaja como experiencia piloto en un modelo de sostenibilidad económica de las dos NTZ de la isla.

10. Objetivo General:

Asegurar la sostenibilidad técnica y financiera de las Áreas de No Pesca en el Caribe Hondureño.

Objetivos Específicos:

1.- Evaluar la viabilidad económica y social a mediano y largo plazo de al menos seis (6) NTZ a través de la herramienta económica análisis costo/beneficio, cubriendo un rango

completo de los costos de la gestión de las NTZ, incluyendo costos directos y de oportunidad, así como también los beneficios del desarrollo local.

2.- Definir y poner en marcha una(s) estrategia(s) de sostenibilidad financiera para por lo menos seis (06) NTZ de la red de NTZ, basados en sus características sociales, político-administrativas y ambientales.

3.- Definir y establecer la estructura de gobernabilidad local y nacional para el funcionamiento sustentable de la red de NTZ.

4.- Construir e implementar una “Estrategia de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing” con un enfoque en el programa de NTZ y el CEM como implementador técnico, con el propósito de captar de forma sostenida la base social y el interés de actores claves sobre las NTZ (locales, nacionales y extranjeras como: Administradores, co-manejadores, donantes, la academia, comunidad científica, organismos regionales, etc.) y usuarios de los recursos marinos (organizaciones de pescadores, comerciantes de productos de la pesca, procesadores de productos del mar, etc.) a través de una comunicación efectiva y dinámica.

5.- Crear y fortalecer capacidades en el CEM y en otros actores claves (co-manejadores, instituciones administradoras, pescadores), para utilizar de forma efectiva herramientas/metodologías científicas, herramientas y mecanismos financieros, y potenciar alianzas estratégicas con la academia, centros de investigación, investigadores particulares, entre otros, a nivel nacional e internacional con el fin de generar sinergias en pro del desarrollo de acciones que ayuden a la gestión efectiva de las NTZ.

La justificación de crear y fortalecer las capacidades del CEM, es debido a que muchos de los temas científicos que el CEM realiza actualmente, los hace con el acompañamiento de los científicos del Smithsonian. Estamos proponiendo esta actividad para mejorar las capacidades locales e institucionales y depender en menor medida de las capacidades externas.

11. Resultados Esperados:

Objetivo 1: Resultados Esperados.

- Resultado 1.1 Los administradores de los recursos marino costeros, las comunidades y el CEM como implementador técnico, conocen los costos/beneficios de la implementación de al menos seis (06) NTZ, como herramienta de manejo.
- Objetivo 2, Resultado Esperado.
- Resultado 2.1 Los administradores de los recursos marino costeros, las comunidades y el CEM como implementador técnico, tienen definido y están poniendo en marcha una(s) estrategia(s) de sostenibilidad financiera que les permite tener recursos financieros estables y suficientes a largo plazo, que aseguran el manejo efectivo y eficiente de la NTZ.

Objetivo 3, Resultado Esperado.

- Resultado 3.1 Los administradores de los recursos marino costeros, las comunidades y el CEM como implementador técnico definen y fortalecen una

estructura de gobernabilidad local y nacional de las NTZ y un marco regulatorio que delimita su manejo en términos financieros y orienta la toma de decisiones en la gestión de la red de NTZ.

Objetivo 4, Resultado Esperado.

- Resultado 4.1. El programa de NTZ que implementa el CEM cuenta con tres (03) estrategias. Una estrategia de Comunicación, otra de relaciones públicas y una de Marketing como herramientas estratégicas, que le ayudan a crear y mantener una comunicación efectiva y relaciones sociales fluidas y dinámicas entre la organización implementadora y las partes interesadas (stakeholders) y que además posiciona fuertemente el programa y sus componentes tecnológicos de gestión a un nivel local, nacional y regional. También cuenta con una campaña de “Marketing” que le permite aumentar de manera natural la base social de personas que están dispuestas a apoyar la sostenibilidad de los recursos marinos en Honduras a mediano y largo plazo.

Objetivo 5. Resultado Esperado.

- Resultado 5.1 El personal de dirección y administración del CEM y de otros actores claves han desarrollado capacidades y están aplicando herramientas/metodologías científicas y mecanismos financieros para el monitoreo e implementación a largo plazo de las NTZ.
- Resultado 5.2 El CEM cuenta con por lo menos tres (03) convenios de colaboración con aliados estratégicos claves como la academia, centros de investigación, investigadores particulares, a nivel nacional e internacional que benefician la gestión de las NTZ.

12. Tabla de Desarrollo del Proyecto: (Ver Anexo 1)

13. Monitoreo y Evaluación

Entre los indicadores para medir y evaluar el éxito del proyecto se puede dividir en tres componentes:

- 1) Biológico: Cuando se tiene un área propuesta para ser declarada como NTZ, el CEM levanta una línea de base biológica del área propuesta y de la zona circundante abierta a la pesca. En ese sentido proponemos como método de monitoreo y evaluación la realización de monitoreos bi-anuales del estado de los hábitats y especies claves contenidos en la NTZ, reportes anuales de evaluación rápida de especies indicadoras de integridad de hábitats (peces herbívoros, corales etc.) en la NTZ y en áreas circundantes, reportes de productividad pesquera de especies comerciales en las áreas circundantes a las áreas de no pesca, con el fin de medir el efecto desborde.
- 2) Social: Cuando se tiene un área propuesta para ser declarada como NTZ, el CEM levanta una línea de base socioeconómica de las comunidades con influencia en la NTZ. Al igual que en el apartado de arriba, proponemos la realización de

evaluaciones bi-anales y la elaboración de reportes sobre el estatus socioeconómico y flujo de ingresos de los usuarios (comunidades pesqueras) del AMP o circundantes al NTZ como producto de la implementación exitosa del NTZ y su productividad en áreas de pesca. Actualmente contamos con información de las comunidades de influencia de las dos NTZ de Guanaja y de la región de la Moskitia.

- 3) Gobernanza: Evaluación del desempeño de la estructura de gobernanza de las NTZ a través del cumplimiento de su plan de trabajo anual, mejor descrito en el objetivo 3 de la propuesta.
- 4) Control y monitores: reportes de la cantidad de operativos de control efectuados por año, (actualmente la línea base es cero (0), ya que no se están realizando operativos de control) reporte de la efectividad de estos operativos cuantificado a través de la disminución de actividades ilícitas y/o disminución en el riesgo de las propias actividades.
- 5) Financiero: Informes anuales sobre el aumento en la cantidad de fondos recaudados para la sostenibilidad de las NTZ e informes de la ejecución de esos fondos.
- 6) Gestión: Informe anual de la cantidad de alianzas/aliados estratégicos que están apoyando la gestión de las NTZ.

14. Sostenibilidad del Proyecto

Este proyecto está diseñado para dejar capacidad instalada en los actores claves como el CEM, co-manejadores, autoridades administradoras y usuarios, para desarrollar de forma continua y sostenible las actividades que apunten a alcanzar las metas a mediano y largo plazo. En ese sentido se plantea el objetivo 1, con el fin de conocer cuánto es el valor de la gestión de cada NTZ. Esta información es el punto de partida para diseñar las estrategias que se plantean en los objetivos 2,3 y 4, que se orientan a asegurar los recursos para el futuro. En esta propuesta se hace un énfasis en el fortalecimiento del CEM por ser la organización que ha gestado esta iniciativa y quien como implementador técnico con mayor experiencia ha estado impulsando fuertemente acciones para la creación física y legal de NTZ en el Caribe de Honduras.

De igual manera, la conformación de un comité de gobernanza marina de la NTZ en cada región será fundamental para dictaminar las directrices y orientar las decisiones técnicas, científicas y financieras que aseguren la sostenibilidad de la gestión en las áreas de no pesca declaradas en el Caribe de Honduras.

15. Relación/vinculación nacional y / o regional

A partir del 2015, The Nature Conservancy (TNC) en apoyo con otros cooperantes técnicos de los países del SAM como: el Smithsonian Institute, Healthy Reef, Alianza Kanan Kay, COBI y el CEM, propiciaron una iniciativa regional para establecer una red de Zonas de No Pesca a lo largo del SAM, que se enlaza con el programa del CEM a nivel de Honduras. A

través de esta iniciativa se pretende diseñar una red de NTZ que sean científicamente sólidas, que funcionen en una perspectiva ecológica y principalmente que cumplan múltiples objetivos como: maximizar los beneficios de manejo pesquero, conservación de la biodiversidad y la adaptación ante el cambio climático.

El primer paso de este proceso fue integrar la mejor ciencia disponible para adaptar un conjunto de principios biofísicos que puedan ser utilizados para guiar el diseño de NTZ en la región del SAM. En este sentido, en Honduras a través del liderazgo del CEM, se ha promovido esta iniciativa entre los administradores de recursos como: el Instituto de Conservación Forestal (ICF), la dirección de pesca, el Ministerio de Ambiente, comanejadores y usuarios. De igual manera el CEM junto con los demás cooperantes técnicos están avanzando en analizar el marco legal de cada país que facilite la creación de estas áreas incluyendo derechos de acceso y gobernanza marina en las AMP y las comunidades pesqueras.

La meta es establecer una red de NTZ en el Arrecife Mesoamericano que promueva pesquerías saludables y ecosistemas marinos resilientes, basado en un marco legal y político armonizado, para el bienestar de la sociedad.

Los siguientes pasos bajo esta iniciativa regional, será el análisis de otros principios claves, para el establecimiento de NTZ como los principios económicos y sociales.

16. Cooperación

Con la iniciativa regional de NTZ en el SAM, el CEM está directamente vinculado, ya que es el cooperante técnico por Honduras dentro de esta iniciativa. El CEM como organización focal por Honduras tiene comunicaciones formales y reuniones con las autoridades gubernamentales nacionales para el fortalecimiento de la base de datos espaciales SIG que incluye: los hábitats críticos marinos y costeros del país, el uso y manejo compartido de la información espacial para la definición de NTZ y el mapa de hábitats terrestres y marinos de Honduras 2017. Asimismo, el CEM es punto focal de enlace con cuatro organizaciones de derecho ambiental que conforman la comisión legal de esta iniciativa regional. Estas organizaciones son: Environmental Law Alliance Worldwide (ELAW), Instituto Hondureño de Derecho Ambiental (IDAHMO en Honduras), Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA) – México, Belize Legislation and Policies (BELPO) – Belice y la Alianza de Derecho Ambiental y Agua (ADA2)- Guatemala. A través de esta comisión y cooperación institucional se está analizando el marco legal de los países del SAM para habilitar la creación de áreas de no pesca en cada país de acuerdo al marco legal vigente. Igualmente, importante, el CEM mantiene una relación de trabajo técnico/científico con el Instituto Smithsonian (SI), para dar asistencia técnica a todas las actividades científicas-especializadas, que se necesiten en el desarrollo de las actividades de este proyecto.

Finalmente cabe destacar que el CEM a nivel local, forma parte de todos los Comités Interinstitucionales de Gestión de recursos marinos del país, liderando el tema de NTZ y manejo de pesquerías en todos ellos, por ejemplo: el Comité de Humedales, el Comité de Control y Monitoreo de la Pesca, el Comité interinstitucional de la Bahía de Tela, el Comité

Interinstitucional del Parque Nacional Marino Islas de la Bahía donde el CEM es oficialmente el co-manejador del componente de investigación, el Comité del Paisaje Marino que incluye 3 AMP, el comité de pesca de la isla de Utila, el comité de control y Vigilancia de las NTZ de Guanaja y la mesa intersectorial de manejo pesquero de Omoa.

Anexos:

Los anexos que se incluyen dentro de esta propuesta son los siguientes:

- Anexo 1. Tabla de Desarrollo del Proyecto año 1 y 2
- Anexo 2. Presupuesto General del Proyecto
- Anexo 3. Listado y biografías de personas participantes del proyecto
- Anexo 4. Listado de los miembros de la junta directiva del CEM y su afiliación
- Anexo 5. Estructura de la Organización
- Anexo 6. Informes financieros 2015
- Anexo 7. Reporte Anual CEM

Nota: No se incluye documentación de constitución y estatutos del CEM debido a que ya se ha enviado esta información al MAR Fund.

ANEXO 1.

TABLA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Objective	Output / Expected Result	Activity	Time Unit (year 1)												Performance indicator	Sources and means of verification	Impact Indicator	Assumptions & risks	% of Completion		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
<p>Objetivo 1.- Evaluar la viabilidad económica y social a mediano y largo plazo de al menos seis NTZ a través de la herramienta económica: análisis costo/beneficio, cubriendo un rango completo de los costos de la gestión de las NTZ, incluyendo costos directos y de oportunidad, así como también los beneficios del desarrollo local.</p>	<p>Resultado 1.1 Los administradores de los recursos marino costeros, las comunidades y el CEM como implementador técnico, conocen los costos/beneficios de la implementación de al menos seis NTZ como herramienta de manejo.</p>	<p>1.1.1 Coordinar con los actores claves actividades previas, para el proceso de levantamiento de datos socioeconómicos</p>															<p>(2) reuniones, una en la ciudad de Tegucigalpa y otro en la ciudad de la Ceiba, con por lo menos (10) participantes cada una, que incluyen representantes de: la dirección general de pesca, Dirección de Biodiversidad, el gobierno local competente, la Marina Mercante, la Fuerza naval, co-manejadores de las AMP, líderes comunitarios, ZOLITUR, Healthy Reef entre otros. para coordinar actividades previas al levantamiento de datos socioeconómicos.</p>	<p>Copias de correos electrónicos con las invitaciones. Agenda de las reuniones. Documento en físico y digital del plan de trabajo para el levantamiento de la información. Fotografías, lista de participantes y minutas de reunión.</p>	<p>A largo plazo (5 a 10 años) se cuenta con por lo menos seis (6) NTZ de la red de áreas propuestas para el Caribe de Honduras, viables desde el punto de vista social económico, y ambiental.</p>	<p>Se cuenta a la fecha con toda la información cuantitativa (número de usuarios, capacidad extractiva, registros de captura históricos, etc.) que permiten estimaciones correctas para hacer el estudio</p>	
		<p>1.1.2 Desarrollar un Plan de trabajo para el proceso de levantamiento de información base de las NTZ con el CEM.</p>																	<p>Dos (2) reuniones de equipo con por lo menos 5 participantes cada una, con representación del equipo del CEM, en las oficinas del CEM para definir estrategia, herramientas de recolección de datos socioeconómicos, materiales, equipos y logística.</p>	<p>Copias de correos electrónicos con las Invitaciones y agenda de las reuniones. Documento en físico y digital del plan de trabajo para el levantamiento de la información, fotografías, lista de participantes y minutas de reunión.</p>	

		1.1.3 Enviar correos electrónicos para socialización de un plan de trabajo con los actores claves												Por lo menos 15 comunicaciones vía correo electrónico entre el equipo ejecutor y los actores claves.	Copia de las comunicaciones (correos electrónicos) enviados a los actores claves.		Todos los actores claves participan de una manera dinámica y comprometida a través del intercambio de correos electrónicos.	
		1.1.4 Desarrollar Giras de campo para la aplicación de herramientas socioeconómicas.												Por lo menos Seis (6) giras de campo realizadas para aplicación de herramientas socioeconómicas	Informe de cada gira de campo desarrollada. Fotografías.		Existe apertura de colaboración por parte de los comanejadores y administradores para acompañar el proceso de toma de datos.	

		1.1.5 Realizar una Base de datos socioeconómicos de las 6 NTZ.									Por lo menos 3 reuniones internas del equipo del CEM (directora ejecutiva, experto en temas socioeconómicos, coordinadora técnica) en las oficinas principales del CEM en Tegucigalpa, para el análisis de la información socioeconómica recolectada, por el Staff de CEM. Los datos mínimos que contendrá serán los siguientes: ingresos y egresos (por pesca) costos de vida de las familias usuarias de los recursos en las áreas circundantes a las NTZ, costos proyectados de patrullajes, costos del monitoreo biológico, beneficios económicos esperados traducidos a aumento de ingresos de los pescadores, cantidad de captura, especies claves, precios de productos, entre otros.	Base de datos completa y análisis desarrollados en hojas de cálculo.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

		<p>1.1.6 Elaborar un reporte técnico de los resultados referente al análisis costo/beneficio,</p> <p>1.1.7 Realizar un análisis de la viabilidad económica, social y ambiental de las 6 NTZ</p>										<p>El Staff del CEM elaborará un reporte técnico de los resultados que incluirá los costos reales de la implementación de la NTZ y los valores estimados de los beneficios a percibir.</p> <p>El Staff del CEM realizará un análisis de su viabilidad económica, social y ambiental con el reporte de resultados</p>	<p>1 Reporte técnico de resultados en físico y digital que incluirá los costos reales de la implementación de la NTZ</p> <p>1 análisis de viabilidad económica, social y ambiental.</p>				
		<p>1.1.8 Socializar/discutir los resultados con los actores claves para llegar a acuerdos de gestión de NTZ.</p>										<p>(3) reuniones de socialización de resultados desarrolladas (1 en Tegucigalpa, 1 en la Ceiba y 1 en Roatan), con por lo menos 15 personas representantes de gobierno, administradores de recursos, co-manejadores de AMP, líderes comunitarios, y ONG.</p>	<p>Ayudas memorias, listado de participantes y archivo fotográfico de las reuniones.</p>		<p>Todos los actores claves alcanzan un consenso satisfactorio para la gestión de las NTZ y se comprometen a participar activamente en su gestión.</p>		

<p>Definir y establecer la estructura de gobernabilidad local y nacional para el funcionamiento sustentable de la red de NTZ. (por lo menos seis (6) NTZ).</p>	<p>las comunidades y el CEM como implementador técnico definen y fortalecen una estructura de gobernabilidad local y nacional de las NTZ y un marco regulatorio que delimita su manejo en términos financieros y orienta la</p>	<p>3.1.3. Apoyar la presentación oficial de la estructura de gobernanza de las NTZ.</p> <p>3.1.4 Elaborar una nota de prensa del evento y difundirla en un periódico de cobertura nacional y por medio de las redes sociales y pagina web del CEM.</p>																	<p>1 acto público (mediático)</p> <p>Una (1) nota de prensa del evento elaborada y difundida</p>	<p>Copia de las invitaciones y el programa a desarrollar en el evento.</p> <p>Copia digital de la publicación de la nota de prensa del evento en los diferentes medios.</p>		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

<p><u>Objetivo 4.</u> Construir e implementar una "Estrategia de Comunicación, Relaciones públicas y Marketing" con un enfoque en el programa de NTZ y el CEM como implementador técnico de las NTZ, con el propósito de captar de forma sostenida la base social y el interés de actores claves (locales, nacionales, extranjeros y usuarios de los recursos marinos a través</p>	<p><u>Resultado 4.1</u> El programa de NTZ que implementa el CEM cuenta con tres (03) estrategias. Una (01) de Comunicación, una (01) de relaciones públicas y una (01) de Marketing."</p>	<p>4.1.3 Diseñar tres (3) estrategias, una de comunicación, una de relaciones públicas y otra de Marketing con un enfoque en el programa de NTZ. Desarrollar tres (3) planes de medición del impacto para cada una de las estrategias diseñadas.</p>												<p>Desarrollar en las oficinas del CEM por lo menos diez (10) reuniones de trabajo entre el experto en el tema de comunicación y relaciones públicas, y el experto en marketing, el personal del CEM y los representantes de los departamentos de comunicaciones de las Secretarías de gobierno involucradas en la gestión de NTZ, para establecer las estrategias y cada método (plan) de evaluación del impacto para estas.</p> <p>Desarrollar en las oficinas del CEM por lo menos tres (3) planes de medición del impacto para la estrategia de Marketing deberá evaluar el aumento de fondos recaudados y donantes, a través de la implementación de la campaña de marketing</p>	<p>Documento final aprobado de diseño de las tres (3) estrategias.</p> <p>(3) planes de medición del impacto.</p>		<p>Todos los actores claves participan de una manera dinámica y comprometida en las reuniones de trabajo aportando insumos valiosos para el diseño de las estrategias.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--

de una comunicación efectiva y dinámica.		4.1.4 Ejecutar las actividades definidas dentro de la estrategia de comunicación, estrategia de relaciones públicas, estrategia de Marketing y los planes de evaluación de impacto y seguimiento.													<p>Por lo menos 50 mensajes claves sobre las NTZ desarrollados por año.</p> <p>No menos de 10 notas de prensa sobre los resultados del programa publicadas en medios digitales al año.</p> <p>No menos de 5 notas de prensa publicadas por medios escritos (periódicos, boletines informativos) al año</p> <p>Tres (3) boletines informativos producidos por año y publicados por medios digitales, y enviados a los stakeholders por medio de correos electrónicos.</p> <p>Un (1) periódico digital sobre los resultados del programa de NTZ producido por año y difundido por las redes sociales y correos electrónicos a los stakeholders.</p> <p>Exposición de los resultados del programa en por lo menos dos (2) conferencias científicas o simposios sobre recursos marinos relevantes al año.</p>	<p>Página web institucional, redes sociales del CEM</p> <p>Notas publicadas en medios escritos.</p> <p>Ayuda memoria de la conferencia. Fotografías. Resumen de la ponencia.</p>	<p>Aumenta la cantidad de seguidores que apoyan la creación y gestión de NTZ.</p> <p>El aumento esperado al final del proyecto es el siguiente: Seguidores en Facebook: 5000 Página de Instagram funcionando con un mínimo de 2000 seguidores. Seguidores en twitter: 2000 Página web actualizada y registrando un aumento en la cantidad de visitas del 50% Mensajes claves desarrollados: por lo menos 50 por año. Boletines: por lo menos 3 al año Campañas: por lo menos 5 al año</p> <p>Este aumento será comparado al final del proyecto con la línea de base. *</p> <p>Para el año 2019 se incrementó el 75% de organizaciones que invertirán en recursos económicos, con el fin de apoyar la creación y protección de las NTZ a través de nuevos fondos, equipo de monitoreo y/o trabajo de</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

	<p>El resultado 5.1 está desarrollado en la tabla del año 2</p>	<p>4.1.6 Presentar propuestas técnicas y financieras a inversionistas</p> <p>4.1.7 Presentar propuestas de estrategias de comunicación</p> <p>4.1.8 Realizar eventos para captación de fondos</p>													<p>El CEM presentará seis (6) propuestas al año técnicas y financieras a posibles inversionistas de la conservación.</p> <p>El CEM presentará a la junta directiva del CEM y a la estructura de gobernanza de las NTZ por lo menos dos (2) propuestas al año de estrategias orientadas a explorar nuevos canales, aplicaciones tecnológicas y mejores prácticas en el uso de medios digitales para aumentar la captación de socios y fondos para las NTZ.</p> <p>Cuatro (4) eventos anuales desarrollados para la captación de fondos para el programa de NTZ.</p>	<p>6 documentos de propuesta</p> <p>4 Propuesta de estrategias.</p> <p>Agendas de los eventos. reporte escrito y financiero sobre los eventos de captación de fondos desarrollados. Ayudas memorias, fotografías Copia de la presentación.</p>			
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

	<p>Resultado 5.2 El CEM cuenta con por lo menos tres (03) convenios de colaboración con aliados estratégicos claves como la academia, centros de investigación, investigadores particulares a nivel nacional e internacional que benefician la gestión de las NTZ.</p>	<p>5.2.1 Realizar un mapeo general de aliados estratégicos</p>												<p>1 mapeo mediante investigación bibliográfica de aliados estratégicos a nivel local, nacional e internacional que se requiere incorporar al programa de NTZ, de acuerdo a su experiencia y capacidad técnica en los temas de interés.</p>	<p>Reporte escrito sobre el mapeo de aliados</p>	<p>Al finalizar el proyecto el CEM cuenta con por lo menos tres (3) convenios de colaboración¹ firmados en ejecución y están desarrollando acciones en la gestión de las NTZ con el acompañamiento estratégico de aliados y al mismo tiempo se ha promovido el intercambio de experiencias.</p>	<p>Existe voluntad institucional de ambos lados para ejecutar esta tarea.</p>	
		<p>5.2.2 Evaluar sinergias e interés institucional entre el personal directivo del CEM y los aliados estratégicos identificados en el mapeo.</p>													<p>(2) reuniones de acercamiento (presenciales o virtuales) para evaluar sinergias e interés institucional comunes afines con el programa de NTZ, entre el personal directivo del CEM y los aliados estratégicos identificados en el mapeo y Proponer por ambas vías los puntos u acciones estratégicos de interés común.</p>	<p>Ayudas memorias de las reuniones Reporte de acciones estratégicas de interés común.</p>		

¹ El CEM cuenta con siete convenios a nivel local/nacional y a nivel regional/internacional con ninguno.

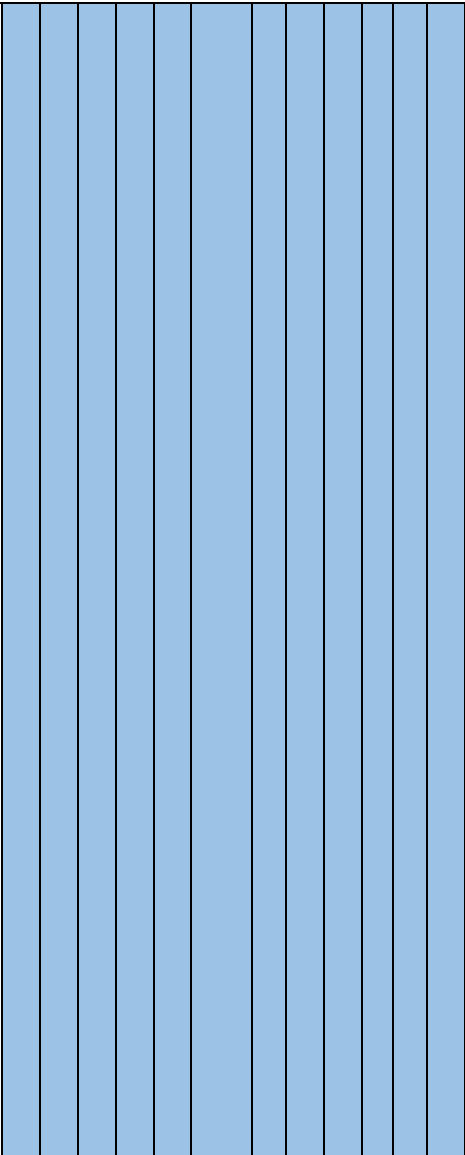
<p><u>Objetivo 5:</u> Crear y fortalecer capacidades en el CEM y en</p>		<p>5.2.3 Elaborar un documento borrador discutido y firmado que contiene los acuerdos entre las partes.</p>													<p>(3) comunicaciones vía correo electrónico/Skype con el fin de discutir los elementos para elaborar un borrador de acuerdo o carta de entendimiento, convenio o cualquier otro mecanismo, y llegar a acuerdos sobre su firma, aprobación y ejecución de acciones.</p>	<p>Copia del documento de convenio firmado por ambas partes.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>otros actores claves (co-manejadores, instituciones administradoras, pescadores), para utilizar de forma efectiva herramientas/metodologías científicas, herramientas y mecanismos financieros y potenciar alianzas estratégicas con la academia, centros de investigación, investigadores particulares, entre otros, a nivel nacional e internacional con el fin de generar sinergias en pro del desarrollo de acciones que ayuden a la gestión efectiva de las NTZ.</p>		<p>5.2.4 Dar cumplimiento a los acuerdos de colaboración entre las partes, asumidos mediante el mecanismo establecido.</p>												<p>(2) intercambios de experiencias, entre el personal del CEM/actores claves y otra organización regional que esté trabajando en la gestión de NTZ u en temas de conservación de la biodiversidad marina.</p> <p>(2) pasantías por centros de investigaciones marinas, laboratorios acuáticos, entre otros relacionados.</p>	<p>Programa a desarrollar durante el intercambio de experiencias y pasantías.</p> <p>Ayuda memoria sobre el intercambio de experiencias y pasantías realizadas, fotografías.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Línea Base*: Seguidores en el Facebook 1000 personas, página de Instagram: Cero (0), seguidores en twitter: 20 personas, página web: sin actualizar desde hace 3 años, mensajes claves desarrollados: 0 boletines: uno (1) (la ola), campañas: dos (2) la del Registro General de Pescadores (RGP) y los videos sobre las y NTZ).

Objective	Output / Expected Result	Activity	Time Unit (year 2)												Performance indicator	Sources and means of verification	Impact Indicator	Assumptions & risks	% of Completion	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Objetivo 2.- Definir y poner en marcha una(s) estrategia(s) de sostenibilidad financiera para por lo menos (6) NTZ basados en sus características sociales, político-administrativas y ambientales	Resultado 2.1 Los administradores de los recursos marino costeros, las comunidades y el CEM como implementador técnico, tienen definido y están poniendo en marcha una(s) estrategia(s) de sostenibilidad financiera.	2.1.1 Desarrollar y difundir los términos de referencia para contratar 1 experto en sostenibilidad financiera. 2.1.2 Contratar los servicios de 1 experto.														Elaboración de Términos de Referencia para el experto. Realizar 1 Contratación.	Términos de referencia elaborados. Firma de 1 contrato de consultoría. Recibo de pago.	Al finalizar el proyecto, por lo menos (6) NTZ oficialmente declaradas cuentan con una adecuada y efectiva gestión debido a que sus mecanismos financieros están generando recursos económicos.	Localmente hay recurso humano cualificado y disponible para desarrollar esta actividad. De lo contrario se va ampliar el radio de búsqueda a la región o fuera de ella.	

<p><u>Objetivo 3</u> (viene del año 1)</p>	<p><u>Resultado 3.1</u></p> <p>Los administradores de los recursos marino costeros, las comunidades y el CEM como implementador técnico definen y fortalecen una estructura de gobernabilidad local y nacional de las NTZ y un</p>	<p>2.1.3 Evaluar la factibilidad desde el gobierno local y central de apoyar en el establecimiento de mecanismos financieros.</p>												<p>Presentar y discutir las propuestas de mecanismos financieros en por lo menos (10) reuniones oficiales, exclusivamente con los gobiernos locales y centrales, con tomadores de decisiones a nivel central y local entre ellos: el Ministro de la Secretaria de Recursos Naturales, el Ministro de la Secretaria de Agricultura y Ganadería y el director nacional de turismo, con el fin de evaluar las opciones de mecanismos financieros.</p>	<p>Ayudas memorias, listado de participantes y archivo fotográfico de las reuniones.</p>		<p>Los gobiernos locales y centrales están anuentes y se comprometen a apoyar el establecimiento y ejecución de los mecanismos financieros propuestos para apoyar la gestión de las NTZ.</p>	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Objetivo 4 (viene del año 1)</p>	<p>marco regulatorio que delimita su manejo en términos financieros y orienta la toma de decisiones.</p> <p><u>Resultado 4.1</u></p> <p>El programa de NTZ que implementa el CEM cuenta con tres (3) estrategias. Una (1) de Comunicación, una (1) de relaciones públicas y una (1) de Marketing.</p>	<p>3.1.5 Apoyar las actividades dentro del plan de trabajo de la estructura(s) de gobernanza(s) de las NTZ.</p>		<p>(3) reuniones de la estructura de gobernanza definida de cada NTZ al año (cafés para las reuniones, per diem para personal del CEM para asistir a las reuniones).</p> <p>(2) reuniones de la estructura de gobernanza a nivel central (Cafés para reuniones, per diem para participantes que vengan de la zona costera).</p> <p>(1) monitoreo biológico por NTZ cada dos años (alquiler de embarcación, combustible, renta de equipo de buceo, materiales para monitoreo, per diem para técnicos del CEM).</p> <p>(3) actividades de control y vigilancia por NTZ al año (combustible para embarcación).</p> <p>(1) proyecto de desarrollo comunitario relacionado a las NTZ en el área de influencia de la NTZ (apoyar con fondos de capital semilla).</p>	<p>Ayudas memorias de las reuniones lista de participantes y archivo fotográfico.</p> <p>Plan de investigación del monitoreo biológico. Informe técnico sobre los hallazgos encontrados</p> <p>Reporte de incidencia elaborado por la dirección de pesca y/o la Fuerza naval de Honduras-Marina mercante.</p> <p>Propuesta de proyecto comunitario. Informe técnico sobre la ejecución del proyecto.</p>	<p>Están definidas seis (6) estructuras de gobernanza local y una (1) a nivel de gobierno central (nacional) liderando los procesos de gestión de las NTZ.</p>	<p>Existe voluntad institucional de ambos lados para ejecutar esta tarea.</p>	
---	---	---	---	--	--	--	---	--

		<p>4.1.4 Ejecutar las actividades definidas dentro de la estrategia de comunicación, estrategia de relaciones públicas, estrategia de Marketing y los planes de evaluación de impacto y seguimiento.</p>										<p>Realizar por lo menos 50 mensajes claves sobre las NTZ desarrollados por año. No menos de 10 notas de prensa sobre los resultados del programa publicadas en medios digitales al año. No menos de 5 notas de prensa publicadas por medios escritos (periódicos, boletines informativos) al año (3) boletines informativos producidos por año y publicados por medios digitales, y enviados a los stakeholders por medio de correos electrónicos. (1) periódico digital sobre los resultados del programa de NTZ producido por año y difundido por las redes sociales y correos electrónicos a los stakeholders.</p> <p>Exposición de los resultados del programa en por lo menos dos (2) conferencias científicas o simposios sobre recursos marinos relevantes al año.</p>	<p>Página web institucional, redes sociales del CEM</p> <p>Notas publicadas en medios escritos.</p> <p>Ayuda memoria de la conferencia. Fotografías. Resumen de la ponencia.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		5.1.2 Realizar una evaluación de las necesidades de capacitación en temas referentes a análisis de datos económicos, biológicos y mecanismos financieros.												Aplicación de encuestas vía correo electrónico a los miembros del equipo técnico del CEM y de por lo menos (8) actores claves	Encuestas aplicadas y Encuestas Complementadas.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--

		5.1.3 Diseñar en conjunto un plan de capacitación/entrenamiento									<p>El CEM en la oficina principal en Tegucigalpa a lo interno hará un Análisis de las respuestas de los correos electrónicos con la información de los actores claves sobre sus necesidades de capacitaciones del personal del CEM y de los actores claves.</p> <p>Por lo menos tres (3) comunicaciones con los actores claves vía Skype/telefónicas para discutir los resultados de la evaluación de necesidades de capacitación y los elementos e insumos para el diseño de un plan de capacitación/entrenamiento.</p> <p>Por lo menos cinco (5) comunicaciones vía e-mail con los actores clave para acordar un borrador final de plan de capacitación/entrenamiento, acordando fechas, lugar, mecanismos (presencial, semi presencial, vía webinar, etc.)</p>	<p>Documento en físico y digital del resultado del diagnóstico.</p> <p>Documento en físico y digital del plan de capacitación.</p> <p>Copia de las ayudas memorias de las comunicaciones.</p> <p>Un (1) plan de fortalecimiento aprobado por ambas partes.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

